

Абакирова Нуржан

магистрант факультета педагогики КГУ им.И.Арабаева

КЫРГЫЗСТАНДА ЖУРНАЛИСТИКАНЫН ӨНҮГҮҮ ТАРИХЫ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

HISTORY OF JOURNALISM DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN

Аннотация: Бул макалада Кыргызстанда журналистиканын калыптанышы каралган. Журналистиканын өнүгүү аракети жана алдыңкы журналисттердин ушул багытты өнүктүрүүгө кошкон салымын жана ошол өнүгүүнүн динамикасындагы болгон мүчүлүштүктөр жана анын сапатын жогорулатуу боюнча чаралар каралган. Массалык маалымат каражаттарынын кызматкерлерин даярдоодо сапатын жогорулатыш учун мониторинг жыйынтыгы боюнча мисалдар келтирилген.

Аннотация: В статье рассматривается становление журналистики в Кыргызстане. Показана динамика развития журналистской деятельности и вклад ведущих журналистов Кыргызстана в развитие этого направления. Рассмотрены некоторые проблемы подготовки журналистских кадров и вопросы повышения качества. Для повышения качества подготовки работников средств массовой информации приведен пример результатов мониторинга.

Annotation: The article discusses the formation of journalism in Kyrgyzstan. The dynamics of the development of journalistic activities and the contribution of leading Kyrgyz journalists to the development of this area are shown. Some problems of training journalistic staff and issues of improving quality are considered. To improve the quality of training for media workers, an example of monitoring results is given.

Түйүндүү сөздөр: массалык маалымат каражаттары, журналистика, адистештирилген аракет, адистерди даярдоо.

Ключевые слова: средства массовой информации, журналистика, профессиональная деятельность, подготовка специалистов.

Key words: mass media, journalism, professional activity, training of specialists.

Журналистика – это профессиональная деятельность по сбору, переработке и периодическому распространению актуальной социальной информации. Сам термин «журналистика» произошел от французского слова «journal», что означает «дневник», «журнал». В английском языке русскому слову «журналистика» соответствует «journalism», а в немецком — «Journalistik».

Часть исследователей считает, что существуют два основных направления журналистики — журналистика исследования и журналистика расследования. Журналист-исследователь, как правило, работает с открытыми (доступными) источниками информации, в расследовании журналист вторгается в область закрытой (недоступной) информации. Соответственно методики работы в том и другом направлениях различны.

Журналистика как наука – система художественных, культурологических, исторических, социологических и др. дисциплин,

охватывающая полный цикл создания и управления практической журналистикой в обществе, её влияния на изменения общественных процессов.

История журналистского образования, его модернизация и развитие – одна из ведущих тем, освещаемых отечественными и зарубежными СМИ на протяжении долгого времени.

В Кыргызстане родоначальницей журналистского образования считается факультет журналистики Кыргызского Национального Университета им. Ж.Баласагына.

В 2016 году факультету журналистики Кыргызского Национального Университета им. Ж.Баласагына, который является колыбелью высшего образования в подготовке журналистов Кыргызстана, исполнилось 60 лет.

По приказу Министерства высшего образования СССР кафедра «журналистики» открылась на базе филологического факультета 30 мая 1959 года (приказ №648). Основная цель данной кафедры была подготовка кадров и развитие высшего профессионального журналистского образования в Кыргызстане. Кафедру возглавил известный литератор, доктор филологических наук, профессор Мухтар Борбугулов. В дальнейшем данная кафедра стала основой становления факультета журналистики.

Преподаватели, которые трудились на кафедре журналистики, внесли большой вклад в становлении журналистского образования. Такие личности, как – М. Борбугулов, Т. Мамбетсариев, М. Сасыкулов, С. Жигитов, А. Камиллов, Р. Орозалиева и другие стояли у истоков высшего профессионального образования по журналистике. К началу 70-х годов прошлого столетия отделение журналистики окончило около трехсот специалистов. В республике ставится вопрос о сосредоточении подготовки журналистских кадров в Высшей партийной школе Компартии Киргизии. И в 1971 году отделение журналистики КГУ было закрыто по объективным причинам.

Во второй раз в 1974 году отделение журналистики возобновило свою работу, так как увеличилось число СМИ, и возникла необходимость подготовки журналистских кадров в республике. 1974-1991 годы успешно руководил кафедрой Т. Мамбетсариев. Заметно увеличился штат кафедры талантливыми молодыми выпускниками. Среди них был выпускник, известный публицист, поэт Жедигер Саалаев. В последствии в 1991-1994гг. Ж. Саалаев возглавил отделение журналистики.

В 2010 году была образована кафедра рекламного дела и связей с общественностью. В эти годы особое внимание обращалось на создание материально-технической базы факультета в целях улучшения профессиональной подготовки журналистских кадров. Факультет закрепился высококвалифицированным кадровым составом, в числе которых Алтын Асанова, окончившая аспирантуру факультета журналистики МГУ им. М. Ломоносова и успешно защитившая здесь кандидатскую диссертацию. В последующем она стала заведующей кафедрой «печати».

Кафедра «телерадиожурналистики» работала под руководством известного журналиста Бубукана Досалиева. Пополнение ППС на факультете лучшими специалистами как – Кадыркул Омүркулов, Манасбек Мусаев способствовало улучшению качества образования будущих журналистов.

Так же на факультет пришли новые кадры выпускники факультета журналистики МГУ им.М. Ломоносова – Р. Жумалиева, А. Тюменбаев, А. Дуйшекеева. А также сотрудничество журналистами- практиками как - Б. Сутенова, А. Матисаков, Б. Тагаев, Ш. Костюк, О. Токтосунов, Т. Чабдарова, благоприятно способствовало раскрытию творческого потенциала и способности студентов.

Факультет журналистики КНУ им. Ж. Баласагына внес свой весомый вклад в становлении, формировании и развитии национальной журналистики. Известные, талантливые, творческие личности, общественные деятели Кыргызстана являются выпускниками факультета журналистики при КНУ. Вся страна знает народных поэтов Эсенгула Ибраева, Токтосуна Самудинова, писателя Кубата Жусубалиева. Известный писатель, драматург, общественный деятель Султан Раев, поэт, ученый, общественный деятель Каныбек Иманалиев являются выпускниками факультета журналистики КНУ. Выпускники, которые являются профессионалами своего дела в сфере СМИ: Абдиламит Матисаков, Кубат Чекиров, Кубат Оторбаев, Бүбүкан Досалиева, Таалайкул Чабдарова, Толгонай Стамова, Нуракун Ибраим уулу, Кайрат Иманалиев, Бакыт Орунбаев, Айнура Кабатай кызы, Жолдош Исаков, Дыйкан Керимбаев.

В 1995-1997 годы факультетом руководила кандидат филологических наук, доцент Аниса Бираевна Бөрүбаева.

В 1997-1999 годы руководили факультетом кандидаты филологических наук, доценты Болот Токтосуневич Мамбетсариев, Владимир Евгеньевич Кульчицкий, профессор Лидия Васильева Михайлова.

В 1999-2000 годы деканом факультета журналистики стал профессор Сыртбай Мусаев – доктор филологических наук, известный ученый – языковед.

В настоящее время факультет журналистики Кыргызского Национального Университета им. Жусупа Баласагына является одним из стратегических образований учебного заведения. В структуру факультета журналистики входит деканат, 3 кафедры, компьютерный центр, телестудия, радиостудия. В 2015 году на факультете был открыт Пресс-центр, а также создана организация студенческого самоуправления Студенческий комитет. На факультете действует клуб «Бүчүр», который объединяет всю творческую молодежь.

Далее рассмотрим теоретическое исследование подготовки журналистов в Кыргызстане используя результаты мониторинга ОФ «Центр Медиа Развития».

Общественный фонд «Центр Медиа Развития» и Комиссия по рассмотрению жалоб на СМИ провели мониторинг печатных СМИ столицы Кыргызстана. Исследование длилось 6 месяцев, с августа 2016 года по январь 2017-го. Мониторингом было охвачено 713 печатных изданий. Анализ мониторинга печатных СМИ позволил выявить тенденции развития отечественной журналистики, формирования и становления частных СМИ, помог объективно оценить профессионализм и культуру сотрудников, качество изданий, а также определить роль и влияние СМИ в развитии страны. Резюмируя итоги мониторинга, следует отметить: несмотря на наметившиеся положительные тенденции, кыргызстанские издания по-прежнему далеки от требований международной, то есть честной и ответственной журналистики.

В СМИ Кыргызстана также довольно часто допускается нарушение статьи 11 Этического кодекса и не соблюдается принцип неприкосновенности частной жизни, неоправданно афишируются имена и лица детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, что впоследствии может навредить этим детям.

По мнению экспертов, такие нарушения профессиональных и этических норм происходят из-за незнания или отсутствия навыков, в силу большой текучести кадров в СМИ. В ходе мониторинга было выявлено, что журналисты чаще всего нарушают такие нормы законодательства КР, как статьи 20 и 23 Закона КР «О СМИ» (достоверность и

информация, не подлежащая публичному распространению), в частности, пункт относительно посягательства на честь и достоинства гражданина.

Также была выявлена журналистская небрежность, когда автор использует ненужные детали, которые могут в дальнейшем создавать негативное восприятие. В частности, такое отмечено по отношению к религиозным, национальным, прочим меньшинствам. Следует отметить: один из основных объектов мониторинга – язык вражды, так как данная тематика является весьма чувствительной и опасной.

Потребителями печатной продукции остаются в основном люди старшего поколения, тогда как молодежь, особенно городская, практически перестала читать издания в бумажном виде. По итогам мониторинга медиа-экспертами были даны рекомендации и предложения по улучшению контента изданий, по внедрению базовых принципов международной журналистики.

Во время резиденций отмечалось, что требования к современной журналистике с каждым днем меняются. В условиях широкого распространения социальных сетей каждый человек становится по-своему журналистом. Поэтому газетам также необходимо вести постоянную работу по развитию и усовершенствованию и внедрять новые формы работы. К примеру, каждой редакции даны рекомендации открыть собственные интернет-страницы, так как без присутствия газеты в Интернете существует риск исчезновения этого издания.

Мониторинг печатных СМИ показал, что необходимо провести мероприятия по повышению квалификации и правовой грамотности журналистов. Стоит отметить и необходимость продолжения работы по мониторингу средств массовой информации, чтобы еще четче представлять себе проблемы современных СМИ и методы их решения.

"20 лет назад институт СМИ существовал только для того, чтобы найти информацию и донести ее до каждого, а сегодня журналисты конкурируют с пользователями: их функция заключается в объяснении и фильтрации информации", — сказала Наталья Лосева, российский журналист, продюсер и медиаменеджер, заместитель главного редактора МИА "Россия сегодня", старший преподаватель кафедры новых медиа факультета журналистики МГУ.

Эксперт отметила, что сегодня пользователь ищет контент не на сайте. Он идет в социальные сети, агрегаторы, например, Google, на платформы блогеров, в Telegram и рекомендованные сервисы браузеров и поисковых систем. В связи с этим у СМИ появилась важная задача проверять и опровергать фейковую информацию.

Журналистика Кыргызстана сегодня находится на переходном этапе своего развития. Это очень сложный и довольно длительный период. Он начался с начала 90-х годов и продолжается до сегодняшнего дня.

Это было время количественного роста СМИ. Стало очевидным, что функционировать по-прежнему СМИ не могут, ведь СМИ должны первыми реагировать на изменения в республике, отражать существующую действительность. Если в начале 90-х говорить о фестивалях и других масштабных мероприятиях было просто бессмысленно, то в 97-м году была реализована идея Первого Национального Телевизионного Фестиваля. Несмотря на слабую материальную базу, отсутствие средств, в данной сфере имеются все признаки демократии и обновления, поиска нового видения процесса реформ в Кыргызстане.

Сегодня в Кыргызстане есть ТВ-студии, которые имеют собственную продукцию, сделанную на профессиональном уровне. Это, например, "Ордо", "Бешкемпир", "Эпос". Созданы независимые телерадиокомпании, которые дают достоверные факты, своевременную и объективную информацию, создают хороший фон развития

информационного поля в Кыргызстане. Это положительно влияет на ход и развитие реформ. Сегодня заметно повысился профессионализм СМИ. Намечаются тенденции роста не количества, а качества. СМИ работают в режиме конкуренции, что приводит к повышению их качества, профессионализма.

Развитие журналистики Кыргызстана характеризуется двумя, казалось бы, противоположными тенденциями. С одной стороны, это регионализация, связанная с процессом уменьшения роли местных административно-территориальных образований; с другой - глобализация информационно-пропагандистских комплексов и систем. Первая тенденция находит свою реализацию в том, что в Кыргызстане произошла смена приоритетов в оценке центральных и региональных (местных СМИ). Например, большей популярностью у читателей пользуются центральные газеты, такие как "Вечерний Бишкек", "Слово Кыргызстана". Эти издания распространяются на территории всей Республики. Читатель хочет знать не только о том, что происходит у него в районе, он хочет также знать о событиях, происходящих и в других районах Республики. Как правило, местные газеты не удовлетворяют эти требованиям.

Современная информационная революция приводит к тому, что средства массовой информации приобретают не только транслятивную функцию, но становятся средствами массовой коммуникации, объединяющими традиционные СМИ - печатные, звуковые, телевизионные (эфирное, кабельное, спутниковое вещание), а также компьютерные системы передачи массовой информации по телекоммуникационным сетям.

Уже сегодня информация, циркулирующая в глобальной сети Интернет, превышает все имеющиеся ресурсы традиционных СМИ. В индустриально развитых странах через компьютерные сети человек имеет возможность получить существенно больше информации, чем через традиционные СМИ.

Тенденции развития информационной сферы и СМИ показывают, что основной вектор развития мировой цивилизации лежит именно в этой сфере и результатом происходящей в XX веке информационной революции станет новый тип демократического общества - информационное общество. И, несомненно, роль СМИ в этих процессах будет первостепенной. Какими будут СМИ 21-го века во всем мире, и в частности, в нашей Республике? На этот вопрос ответить достаточно сложно. Возможно, что в новом веке будут иметь место новые формы СМИ, например, объединяющие все ныне существующие. Одно несомненно: главные качества СМИ 21-го века - профессионализм, оперативность, качество и достоверность передаваемой информации.

Их прогрессивное развитие будет зависеть от молодого поколения журналистов с новыми взглядами и идеями, новым видением проблем, и от педагогов-журналистов подготавливающих будущих представителей четвертой власти.

Список использованной литературы:

1. С.Усупов История Кыргызской журналистики
2. Беспалова А.Г. История мировой журналистики.
3. <https://ru.sputnik.kg/society/20190913/1045690625/kyrgyzstan-natalya-loseva-zhurnalistika-master-klass.html>
4. <http://kg.akipress.org/news:6092>
5. <http://media.kg/favorite/skolko-stoit-otuchitsya-v-vuzax-bishkeka-na-zhurnalista/>
6. https://www.knu.kg/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=103:2010-02-27-11-02-00&catid=92:2010-03-01-06-39-27&Itemid=551

7. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=846&level1=main&level2=articles>
8. <http://nlkg.kg/ru/politics/pechatnye-smi-bishkeka-do-mezhdunarodnyx-standartov-eshhe-daleko>

Рецензент: к.п.н., доцент Пак С.Н.

УДК:316.77:001.8

Абакирова Нуржан

магистрант факультета педагогики КГУ им.И.Арабаева

ММК КЫЗМАТКЕРЛЕРИНИН ПЕДАГОГИКАЛЫК БИЛИМ АЛУУСУНУН АКТУАЛДУУЛУГУ

АКТУАЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОТНИКОВ СМИ

THE RELEVANCE OF PEDAGOGICAL EDUCATION OF MEDIA WORKERS

Аннотация: Макаланын актуалдуулугу болочок журналисттерди кесипке даярдоо процессинде заманбап инновациялык технологияларды пайдалануу зарылчылыгы менен шартталган. Болочок журналисттерди даярдоо процессинде ар кыл дидактикалык каражаттарды, заманбап педагогикалык технологияларды колдонуу өтүлө турган сабактардын өздөштүрүлүшүн жакшыртат жана кесиптик ишмердүүлүккө дагы көбүрөөк шыктандырат.

Аннотация: Актуальность статьи обусловлена тем, что в профессиональной подготовке будущих журналистов необходимо использование современных инновационных технологий. Применение в процессе подготовки будущих журналистов различных дидактических средств, современных педагогических технологий, обеспечит большой процент усвояемости преподаваемой дисциплины и усилит мотивацию к профессиональной деятельности

Annotation: The relevance of the article is due to the fact that the use of modern innovative technologies is necessary in the professional training of future journalists. The use of a variety of didactic tools, modern pedagogical technologies in the process of training future journalists will provide a large percentage of the comprehensibility of the taught discipline and increase motivation for professional activity

Түйүндүү сөздөр: журналист, болочок журналист, заманбап технологиялар, педагогикалык ыкмалар, даярдоо, кайрадан даярдоо

Ключевые слова: журналист, будущий журналист, современные технологии, педагогические подходы, подготовка, переподготовка

Keywords: journalist, future journalist, modern technologies, pedagogical approaches, training, retraining

“Как никто не может дать другому того, что не имеет сам, так не может развивать, образовывать и воспитывать других тот, кто не является сам развитым, воспитанным и образованным. Он лишь до тех пор способен на самом деле воспитывать и образовывать, пока сам работает над своим воспитанием”. (А.Дистервег)