энергоемким потребителям по существующей схеме распределения. В связи с эти надо размещать энергоемкие предприятия вблизи или районе электростанций и отпускать им электроэнергию напрямую. Таким образом необходимо создавать промышленно-инновационные кластеры.

Список использованной литературы:

1. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. - М.: Изд-ий дом «Вильямс», 2002. – 496с.;
2. Омурзакова Ж.Т Государственное регулирование в электроэнергетике и пути выхода энергетических компаний из кризиса. Автореферат. Бишкек:, 2019

Рецензент: д.э.н. Бексултанов А.А.

УДК 338.4879.83
DOI 10.33514/1694-7851-2021-2-172-176

Акылбекова Н.И., Джумабаева М.З.
э.и.д., ЭАБУКБАнын доценти,
э.и.к. И.Арабаев атындагы КМУнун ЭМИ доценти
Акылбекова Н.И., Джумабаева М.З.
д.э.н., доцент, МАУПФИБ,
к.э.н., доцент ИЭМ КГУ им. И.Арабаева
Akylbekova N.I., Jumabaeva M.Z.
Doctor of Economics, Associate Professor, IAMLFB,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of IEM KSU named after I. Arabaeva

КОРОНАВИРУС ПАНДЕМИЯ ШАРТТАРЫНДАГЫ ТУРИЗМ: КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА ӨНҮГҮҮ ЖОЛДОРУ
ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ
TOURISM IN THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC: PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT

Аннотация: Макалада коронавирус пандемиясынын шартында туризмди өнүктүрүү көйгөйлөрү талкууланып, аны өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттары аныкталды.

2020-жылга чейин эл аралык туризмди өнүктүрүүнүн жыйынтыктары, эл аралык туризмден түшкөн кирешелер боюнча өлкөлөрдүн рейтинги, туризмдин ИДПга кошкон жалпы салымы, дегеле туризм жана туристтик сектордун өнүгүшү каралат.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития туризма в условиях пандемии коронавируса и определены приоритетные направления его развития. Рассмотрены итоги развития международного туризма до 2020 года, рейтинги стран по доходам от международного туризма, Общему вкладу туризма в ВВП, по развитию сектора туризма и путешествий в целом.

Annotation: The article discusses the problems of tourism development in the context of the coronavirus pandemic and identifies the priority areas for its development.

The results of the development of international tourism until 2020, the ratings of countries by income from international tourism, the total contribution of tourism to GDP, and the development of the tourism and travel sector in general are considered.

Негизги сөздөр: туризм, эл аралык туризмден түшкөн киреше боюнча өлкөлөрдүн рейтинги, ИДПга туризмдин кошкон салымы боюнча өлкөлөрдүн рейтинги, туризм жана саякат секторунун өнүгүшү боюнча өлкөлөрдүн рейтинги, коронавирус пандемиясы.

Ключевые слова: туризм, рейтинг стран по доходам от международного туризма, рейтинг стран по вкладу туризма в ВВП, рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий, пандемия коронавируса.

Keywords: tourism, rating of countries by income from international tourism, rating of countries by the contribution of tourism to GDP, rating of countries in the development of the tourism and travel sector, coronavirus pandemic.

Пандемия коронавируса нанесла туризму непоправимый урон, который может быть восстановлен еще не скоро. Международные связи были приостановлены и такие предприятия как гостиницы, курорты, предприятия общественного питания, предприятии по перевозке пассажиров лишились привычного потока туристов. Такая ситуация была повсюду. Глобализация и тесное взаимоотношения негативно проявились в стремительном распространении COVID-19 [12, 14].

Рассматривая итоги развития туризма до 2020 года можно констатировать, что он развивался в отдельных странах успешно. Так, международные поступления от туризма в Макау, Мальдивах и Багамах, которые являлись лидерами на протяжении 10 лет составляли соответственно 87,6%, 85,3% и 70,4% от общего экспорта [3] (табл. 1).

Таблица 1. Международный туризм, доходы (% от общего экспорта) [3]

		2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
1	Макау	87,6	90,5	89,8	89,8	89,1	92,1	93,5	93,2	93,5	91,9
2	Мальдивы	85,3	85,2	83,5	83,9	85,6	85,2	83,3	81,7	80,4	–
3	Багамы	70,4	71,2	80,2	79,6	74,8	65,6	63,6	63,5	64,8	67,6
4	Кабо Верде	56,5	54,0	56,7	55,5	57,6	50,7	57,4	58,6	56,0	61,5
5	Черногория	52,8	52,2	54,8	54,8	55,3	52,1	50,4	50,6	48,1	51,1
6	Коморские острова	51,1	49,3	47,3	46,7	53,2	50,2	–	43,9	42,3	40,2
7	Албания	51,0	48,2	49,5	52,9	52,0	49,5	45,1	45,6	48,5	53,5
8	Фиджи	50,9	51,3	50,4	49,9	47,9	42,9	40,6	40,7	42,5	45,7
9	Тонга	50,8	45,9	47,5	51,1	66,0	51,3	51,2	49,8	48,2	38,4
10	Ливан	48,0	45,4	42,7	39,0	36,4	36,3	35,2	36,6	29,1	38,7

До пандемии COVID-19 вклад в ВВП от туризма в таких странах как Макау, Мальдивы и Сейшельские острова составлял порядка 72%, 66,1% и 65,8% соответственно, так что экономика и благосостояние населения зависело большей частью от притока туристов [6] (табл. 2).

Таблица 2. Общий вклад в ВВП от туризма, % [6]

		2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
1	Макау	72,0	72,2	68,4	65,7	64,0	72,5	82,2	79,5	78,8	76,9
2	Мальдивы	66,1	66,4	66,1	65,4	71,6	78,5	73,9	67,1	64,5	69,8
3	Сейшельские острова	65,8	67,1	65,5	62,0	62,0	61,1	63,3	68,4	65,7	64,0
4	Сент-Китс и Невис	62,6	62,4	56,5	55,7	54,5	59,4	59,8	57,1	54,3	48,0
5	Гренада	55,8	56,6	55,4	52,1	53,0	54,9	36,3	37,0	39,3	41,1
6	Вануату	48,2	48,0	46,3	43,6	46,7	48,0	53,1	48,6	45,2	51,1
7	Кабо Верде	46,2	46,2	46,0	44,4	44,3	43,2	44,3	44,1	42,5	41,9
8	Сент-Винсент и Грена...	46,2	45,5	43,2	43,8	42,3	37,1	38,1	38,5	37,1	37,3
9	Антигуа и Барбуда	44,7	44,1	42,5	46,2	46,9	47,9	50,3	51,3	51,5	52,3
10	Белиз	44,7	44,9	43,9	40,6	38,6	38,8	37,5	33,9	29,8	33,9

Для Кыргызстана туризм также является приоритетной отраслью развития экономики, что отмечено в Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы, в которой указано, что необходимо развивать инфраструктуру с использованием всеобщей цифровизации для реализации конкурентных преимуществ страны [1].

Хотя в рейтинге стран по конкурентоспособности сектора путешествий и туризма, который составляется каждые два года аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ) Кыргызстан занимает всего 116 место по сравнению с Россией, которая занимает 45 место, Азербайджан, Казахстан и Армения, занимающие 84, 85 и 89 места соответственно [5] (табл. 3).

Таблица 3 -Рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий для стран СНГ и ЕАЭС за 2015-2019 годы [5]

Страна	**2015 год**		**2017 год**		**2019 год**	
	Место	**Баллы**	**Место**	**Баллы**	**Место**	**Баллы**
Армения	89	3,40	84	3,53	79	3,70
Азербайджан	84	3,50	71	3,70	71	3,80
Казахстан	85	3,50	81	3,59	80	3,70
Кыргызстан	116	3,10	115	3,10	110	3,20
Россия	45	3,10	43	4,15	39	4,30
Таджикистан	119	3,00	107	3,18	104	3,30

По данным Всемирной туристической организации ООН (UNWTO) международный туризм в 2020 году претерпел спад на более чем на 70%, что соответствует показателям 1990 года.

По предварительным данным ЮНВТО расходы международных туристов сократились от 910 млрд долл. США до 1,2 трлн долл. США, число рабочих также сократилось от 100 до120 миллионов рабочих мест [2].

Закрытие границ большинства стран мира для предотвращения распространения COVID-19 отразилось и на развитии туризма в Кыргызстане, который в 2019 году имел большие перспективы.

В Кыргызстане COVID-19 вызвал существенное влияние на здоровье населения, так число заболевших пневмонией и инфицированных COVID-19 в 2020 году составила 16,2%.

Высокая доля заболевших наблюдалась в Ошской области (21,4 процента) и городах Бишкек - 21,4 процента и Ош - 21,1%, деловых центрах Кыргызстана, что повлияло и на развитие внутреннего туризма [4] (рис. 1).

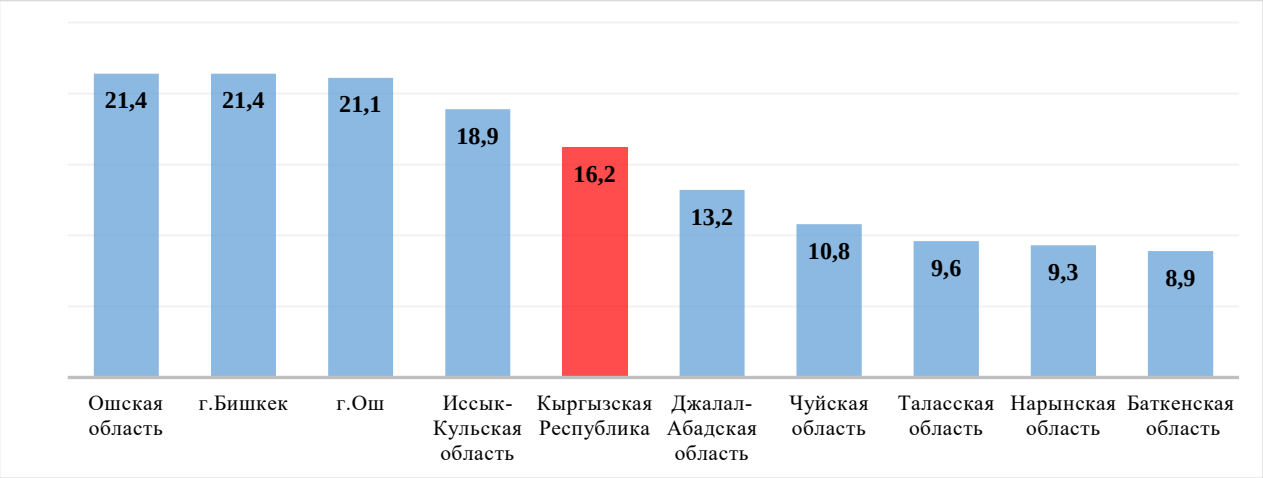

Рис. 1. Доля домашних хозяйств, в которых хотя бы один из членов домохозяйства был инфицирован COVID-19 или заболел пневмонией, % [4]

В таких беспрецедентных условиях негативного влияния пандемии COVID-19 на мировой туризм, страны потерпели большие убытки, которые могут быть восстановлены только через несколько лет.

В условиях продолжающейся пандемии и ее преодоления страны переключилась на внутренний туризм и для этого перестроили свои стратегические планы и деятельность.

В Кыргызстане внутренний туризм имеет большой потенциал: и природные и культурный ресурсы могут привлекать как молодых, так и среднего возраста туристов. [12, 13, 14].

Туристическим организациям следует ориентироваться на низкий ценовой диапазон предлагаемых услуг, так, как и уровень жизни населения вследствие падения экономики также снизился.

Популярны среди населения семейный выезды в выходные и праздничные дни в пригород или близлежащие места отдыха. Также можно сделать акцент на медицинский и оздоровительный туризм в Кыргызстане, поскольку имеются природные минеральные источники, курорты и санатории, расположенные на озере Иссык-Куль и национальные традиции кумысолечения [7, 8, 9].

В целях ускоренного развития туризма в Кыргызской Республике следует уделить особое внимание использованию интернет в продвижении турпродуктов [7, 8, 10].

На государственном уровне следует:

- обеспечить высокое качество цифрового обслуживания,

– обеспечить высокоскоростным доступом в интернет-пространство;

– повысить уровень безопасности и страхования жизни, здоровья и имущества туристов с использованием диджитал-технологий;

– активизировать деятельность по продвижению национального турпродукта Кыргызской Республики на мировом и региональных туристских рынках с использование интернет-маркетинга;

– совершенствовать транспортное обслуживание туристов с использование транспортных платежных карт;

– развивать электронные платежи в регионах, увеличивать число банкоматов, POS-терминалов;

– развивать цифровизацию туризма в регионах и др. [9, 11, 12].

Список использованной литературы:

1. О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента КР от 31 октября 2018 года УП №221. – Режим доступа: //http://www.gov.kg/?page_id=125892&lang=ru
2. Концептуальная записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма, ООН, 2020
3. Международный туризм, доходы от общего экспорта. -Режим доступа: // https://knoema.ru/atlas/topics/
4. Об итогах выборочного обследования «Влияние пандемии COVID-19 на домашние хозяйства»
5. Рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий. - Режим доступа: https://nonews.co/directory/lists/countries/travel-tourism-competitiveness
6. Туризм, общий вклад в ВВП. - Режим доступа: https://knoema.ru/atlas/topics/%
7. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н. И.Акылбекова, С. К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. –С. 18-22.
8. Акылбекова Н. И. Инвестиции - важнейший фактор развития туризма [Текст] / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга» 26 января 2018 г. – С. 32-36.

9. Акылбекова Н. И. Концепция устойчивого развития туризма - стратегическое направление его развития в Кыргызской Республике [Текст] / Н. И.Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование/Межд. научн.журнал. – Бишкек: БФЭА, 2018. - №4(007). - С. 78-83.
10. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. 2017.- №2(005).-С. 18-22.
11. Акылбекова Н.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Вестник КГУ им. И. Арабаева, №4, 2019. –С. 115-120.
12. Акылбекова Н. И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане [Текст] / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К.Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019. - №2(009).
13. Акылбекова Н.И. Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана [Текст] / Н. И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К. Бобаканова ЕНО / сборн. матер. междун. научно-практ.конф. «Итоги науки в теории и практике 2019», декабрь 2019. -№ 12-3 (58). - С.187-191.
14. Акылбекова Н.И. Страхование в туризме [Текст] / Н.И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э.Мамбеталиева // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019. - №1(008).- С. 10-17.
15. Акылбекова Н. И. Цифровизация как инновационное развитие туристской отрасли [Текст] / Н. И.Акылбекова, М.З. Джумабаева, Е.А. Неевина, А.А. Мамбетова // сборн. материалов Международной научно-практической конференции «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона», Ярославль, 6-10 апреля 2020 г.-С. 143-148.

Рецензент: к.э.н., доцент Бозиева З.А.

УДК: 338.330.12
DOI 10.33514/1694-7851-2021-2-176-181

Бакирова Мээрим Каныбековна, Асанбекова Анара Асековна
М. Рыскулбеков атындагы КЭУнун экономикалык факультетинин студенти
Бухгалтердик эсеп жана аудит багыты
э.и.к, М. Рыскулбеков атындагы КЭУнун экономикалык теория жана дүйнөлүк экономика кафедрасынын доценти
Бакирова Мээрим Каныбековна, Асанбекова Анара Асековна
студент экономического факультета КЭУ им. М.Рыскулбекова
по направлению бухгалтерский учет и аудит,
к.э.н., доцент кафедры экономическая теория и мировая экономика
КЭУ имени М. Рыскулбекова
Meerim Kanybekovna Bakirova, Anara Asekovna Asanbekova
Bachelor of Economics faculty KEU named after M. Ryskulbekov
Direction Accounting and audit,
Associate Professor of the Department of Economic Theory and World Economy of the M. Ryskulbekov KEU

КОВИД-19 УЧУРУНДА КЫРГЫЗСТАНДАГЫ МАКРОЭКОНОМИКАЛЫК КЕСЕПЕТТЕР