Рис. 2. Распределение платежных карт в Кыргызстане по видам, %

Карта «Золотая Корона», как можно судить по диаграмме, в Кыргызстане самая популярная. Ее держателями являются более 494 тыс. человек. Карта Visa, в масштабах страны, не сильно уступает ей и насчитывает более 422 тыс. держателей. Остальные виды карт международной системы по численности находятся в пределах плюс-минус 15 тыс. держателей.

Таким образом, население КР неохотно переходят с наличных денег на пластик, в стране не сформировалась культура оплаты покупок банковскими картами. Главная причина этого — отсутствие широкой сети POS-терминалов во всех местах, где граждане совершают покупки.

Постановления правительства, обязывающие устанавливать терминалы, по факту не работают, а коммерческим банкам в одиночку, без административного ресурса, тяжело исправлять эту ситуацию. Хотя банки стимулируют людей не просто снимать деньги с карт, а оплачивать ими покупки и услуги с помощью всевозможных бонусных программ и акций.

Медленное развитие безналичных платежей будет продолжатся до тех пор, пока оплата картами не станет доступна повсеместно. И до тех пор, пока масса предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, будет продолжать работать в так называемой серой зоне.

Список использованной литературы:

1. НБ КР: Регулятивная отчетность коммерческих банков
2. Постановление Правления Национального банка Кыргызской Республики от 13 декабря 2017г. №2017-П-14/51-7-(ПС) «Об Основных направлениях развития платежной системы Кыргызской Республики на 2018 – 2022 годы»
3. https://www.akchabar.kg
4. https://www.nbkr.kg

Рецензент: к.э.н., и.о. доцента Маматова Н.А.

УДК: 005.932.2: 658.7.011.1
DOI 10.33514/1694-7851-2021-2-187-191

Иманкулова Э.Т.
пед.и.к., И. Раззаков атындагы КМТУнун менеджмент кафедрасынын профессору
Иманкулова Э.Т.
к.п.н., профессор кафедры Менеджмент КГТУ им. И. Раззакова
Imankulova E.T.
Candidate of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Management, KSTU named after I. Razzakova

МАМЛЕКЕТТИК САТЫП АЛУУ МЕХАНИЗМИН БАШКАРУУ
УПРАВЛЕНИЕ МЕХАНИЗМОМ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК
MANAGEMENT OF THE PUBLIC PROCUREMENT MECHANISM

Аннотация: Бул макалада мамлекеттик сатып алуулардын жол-жоболорун электрондук түрдө жүргүзүүнүн уюштуруу-экономикалык механизмин башкарууну өркүндөтүү көйгөйүн чагылдыруу сунушталат. Сатып алуулар процедураларында электрондук тендер өткөрүүдө координациялоо жана натыйжалуулук механизми сунушталды.

Экономиканы санариптик трансформациялоо шартында бюджеттик каражаттарды натыйжалуу пайдалануу максатында мамлекеттик сатып алууларды башкаруу тутумун өнүктүрүү концепциясын иштеп чыгуу, өркүндөтүү жана негиздөө.

Аннотация: В данной статье предлагается осветить проблему совершенствования управления организационно-экономическим механизмом проведения государственных закупочных процедур в электронной форме. Предложен механизм координации и эффективности при проведении электронных торгов в процессе закупочных процедур.

Разработка, совершенствование и обоснование концепции развития системы управления государственными закупками с целью эффективного использования бюджетных средств, в условиях цифровой трансформации экономики.

Annotation: This article proposes to highlight the problem of improving the management of the organizational and economic mechanism for conducting public procurement procedures in electronic form. A mechanism for coordination and efficiency in conducting electronic tenders in the process of procurement procedures has been proposed.

Development, improvement and substantiation of the concept of development of the public procurement management system in order to effectively use budget funds, in the context of the digital transformation of the economy.

Негизги сөздөр: мамлекеттик сатып алуулар, менеджмент, трансформация, натыйжалуулук, санариптештирүү, базар, индустрия 4.0**.**

Ключевые слова: государственные закупки, управление, трансформация, эффективность, цифровизация, торговая площадка, индустрия 4.0.

Keywords: state procurements, management, transformation, efficiency, digitalization, trading floor, industry 4.0.

Закупочные процедуры в электронной форме, с одной стороны, базируются на единых требованиях к организации работы электронных торговых площадок, интеграции функционально-процедурного и структурного процессов в закупочной деятельности и их информационном обеспечении. С другой стороны, при организации закупочных процедур необходимо учитывать сложившуюся отечественную и международную практику, опыт организации закупочных процедур, особенности законодательства по регламентации процедур, финансовому обеспечению. Кроме того, важно организовать контроль в процессе размещения заказа, выявления победителя торгов, заключения контракта.

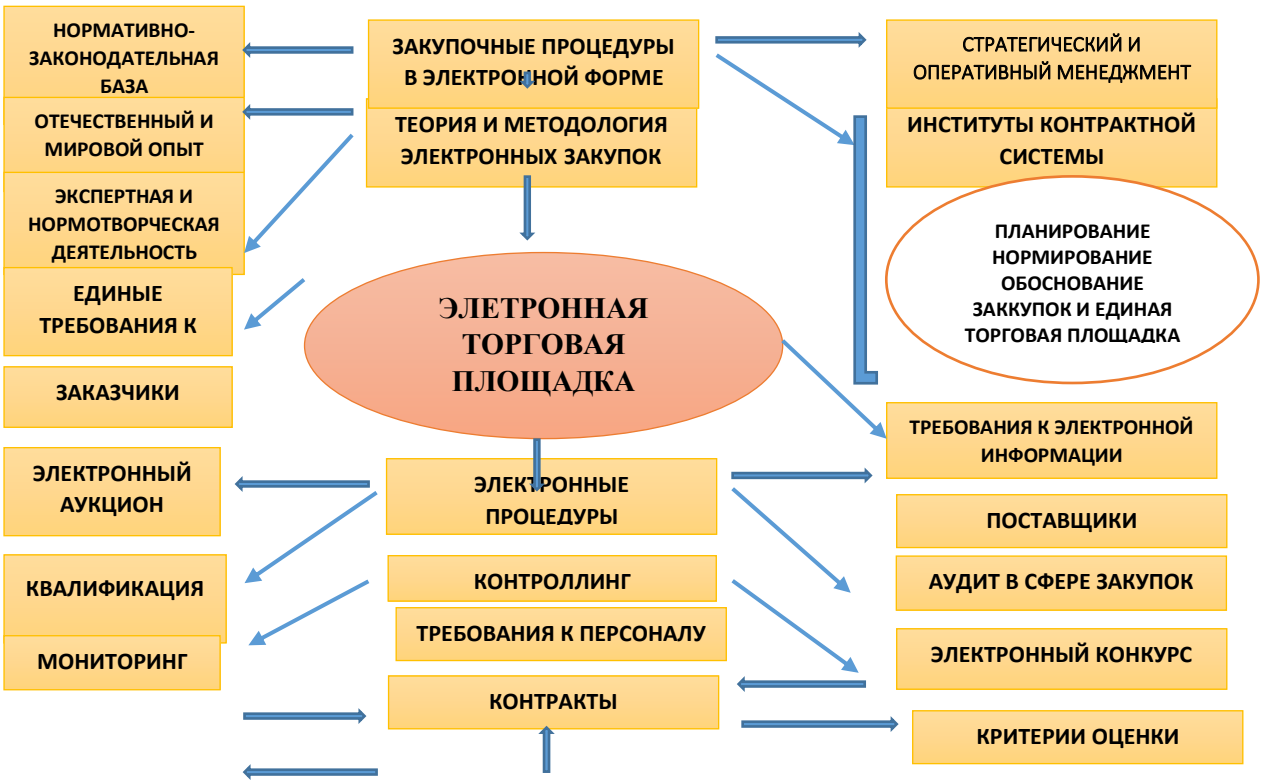

Рисунок 1. Организационно-экономический механизм управления проведением закупочных процедур в электронной форме

Управление проведением закупочных процедур в электронной форме необходимо рассматривать с системных позиций, включающих постановку цели, учет требований стратегического и оперативного менеджмента.

На рисунке 1. приведен организационно-экономический механизм управления проведением закупочных процедур в электронной форме, базируемый на принципах стратегического и оперативного менеджмента.

Важным блоком в механизме проведения закупочных процедур в электронной форме выступает экспертная и нормотворческая деятельность, совершенствование теории и методологии электронной продажи, инновационное развитие отрасли современных технологий. Нормотворческая деятельность должна распространяться не только на контрактную сферу, но и сферу информатизации, развития информационно-коммуникационных технологий. Предстоит организовать совместную работу электронных площадок и других организаций, институтов по разработке долгосрочной Программы развития кыргызского сегмента сети Интернет и связанных с ней отраслей экономики.

На сегодняшний день одной из наиболее актуальных тем для обсуждения является переход всего Общества к индустрии 4.0 и цифровизации социально – экономических процессов. В последние два десятилетия, события развивались довольно стремительно и сегодня на повестке дня уже тотальная цифровизация промышленности и производства. Неудивительно, что переход к цифровой экономике является одним из приоритетных направлений развития Кыргызской Республики в ближайшей перспективе и что в числе процессов, которым предстоит кардинальная модернизация, будет и закупочная деятельность, в том числе и государственные закупки [4].

2019 год был объявлен «Годом развития регионов и цифровизации страны» и в последующие годы необходимо в масштабах всей страны придать импульс темпам развития, с использованием новых технологий: «и цифровизация общества является требованием сегодняшнего времени. Это откроет новые возможности для наших граждан. Будет исключен человеческий фактор при оказании государственных услуг, что поспособствует искоренению коррупционных элементов».

Информационное обеспечение электронных процедур выступает важнейшим условием и стимулом для заказчиков и поставщиков товаров и услуг, развития конкуренции и доверия между участниками закупочной деятельности, выработки оптимальных проектных решений. Электронные торговые площадки аккумулируют инновационные достижения в сфере информационно-коммуникационных технологий и являются основой устойчивой электронной контрактации.

Изучение зарубежного опыта организации закупочных процедур позволяет сформулировать ряд тезисов, которые представляются полезными для кыргызской практики:

– строгая регламентация закупочных процедур, межведомственное взаимодействие и подконтрольность позволяют систематизировать движение товарных потоков в национальных экономиках, финансовое обеспечение и бюджетирование поставок;

– применение библиотеки типовых контрактов и банка данных стандартных спецификаций закупаемой продукции создают надежные предпосылки эффективного проведения конкурентных торгов;

– формирование унифицированного формата данных и публичного доступа к ним позволяют противостоять аффилированности и коррупции при госзакупках;

– использование контрактов жизненного цикла в качестве эффективного инструмента государственно-частного партнерства, смешанных форм финансирования инвестиционных проектов в инфраструктурной сфере;

– важными условиями применения электронных торгов являются развитое законодательство в сфере Интернета и средств связи, защиты информации и компьютерных сетей.

Государственные закупки на сегодняшний день, а также законы государственных закупок, наверное, являются самым критикуемым и негативным, по мнению общества, направлением в экономике. Основными проблемами в системе государственных закупок являются неэффективность на всех этапах, а также порочная практика «откатов» при принятии решения. В этой связи, постепенный переход к цифровой экономике влечет за собой существенную трансформацию закупочной деятельности предприятий и организаций государственного регулирования. Заинтересованность в грядущей цифровизации государственных закупок сегодня демонстрируют все участники процесса: и организаторы закупок, и поставщики – участники процедур, и государство как регулятор и главный арбитр. Для государства основная декларируемая цель цифровизации в этой сфере – эффективный (и тотальный) контроль заказчиков. Представители регулирующих органов, таких как Министерство финансов Кыргызской Республики, Антимонопольный комитет, Антикоррупционная служба ГКНБ Кыргызской Республики и др. предполагают, что за сегодняшней электронизацией последует их полная автоматизация, охватывающая весь процесс от инициации потребности до формирования и подачи отчетов.

Важным направлением совершенствования организации проведения закупочных процедур в электронной форме является формирование и изменение нормативно-законодательной базы, экспертная и нормотворческая деятельность, ее сопряжение со сферой информатизации, развития информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет.

В организационно-экономическом механизме управления проведением закупочных процедур в электронной форме необходимо выделить такие критерии как обеспечение и стимулирование конкуренции, поставки продукции и услуг высокого качества, в установленные сроки. Обеспечение и стимулирование конкуренции, будучи составной частью стратегического менеджмента на ЭТП и маркетинга поставщика, осуществляется в таких направлениях как: – лидерство по издержкам (Л), предполагает снижение собственных затрат поставщика по сравнению с затратами других поставщиков; – дифференциация (Д), позволяющая заказчику и поставщику предложить потребителю товары и услуги, превосходящие по своим качествам конкурирующие товары и услуги; – фокусирование (Ф) заказчика и поставщика на избранную группу потребителей (сегмент) или часть ассортимента товаров на определенную часть рынка.

Контроллинг позволяет оперативно использовать такие резервы повышения конкурентоспособности как:

– резервы использования производственно-технологического потенциала;

– резервы использования финансово-экономического потенциала;

– резервы использования организационного потенциала;

– резервы использования кадрового потенциала;

– резервы использования логистического потенциала.

Департамент государственных закупок при Министерстве экономики и финансов Кыргызской Республики недавно сообщил о полном запуске электронного каталога «Тандоо». Наполнение электронного каталога осуществляется при поддержке проекта Европейского Банка Реконструкции и Развития и при содействии производителей и дистрибьюторов.

Преимущества «Тандоо»:

- Предквалификационный отбор для поставщиков на базе Департамента государственных закупок сроком на 6 месяцев - отсутствие необходимости прикреплять документы каждый раз при подаче заявок;

- Получение автоматического уведомления об актуальных закупках на имеющийся аналогичные товары в личный кабинет;

- Возможность добавления своих товаров через отправку запроса через Тандоо;

- Отсутствие коррупционных рисков при формировании объявлений;
- Упрощение мониторинга цен для закупщиков;
- Товары с готовыми техническими описаниями для закупок;
- Сокращение времени на закупку;
- Количество разделов, категорий, товаров с описанием увеличилось.

В рамках реализации второго проекта «Развитие потенциала в области управления государственными финансами» предусмотрено достижение индикатора «Увеличение охвата электронных государственных закупок» посредством разработки и внедрения модуля консультационных услуг.

Государственные закупки, составляют основную часть расходов государственного сектора, выступают в качестве одного из основных факторов формирования среды для устойчивого развития в отраслевом и региональном разрезах. Используя государственные закупки как инструмент регулирования и программирования экономики, государство привлекает и потенциал частного предпринимательства к обеспечению устойчивости экономического развития.

Электронизация закупочных процедур, будучи относительно новым процессом в национальной экономике, осуществляется в условиях коренной модернизации планирования, перестройки корпоративного управления, экономического и научно-технологического развития Кыргызстана.

Список использованной литературы:

1. Андреев Н.Ю. Модернизация процессов рыночного обращения товаров и услуг посредством электронных торгов. М.: МФЭИ; Издательство «Канцлер».2013. 148 с.
2. Баранов Н. Пять самых распространенных ошибок участников закупок //Госзакупки. РУ. 2015. №2. С. 34–35.
3. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг. Учеб. пособ. М.: МФЭИ, 2013. 92 с.
4. Контроллинг на промышленном предприятии. Под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013.- 304 с.
5. Официальный портал государственных закупок Кыргызской Республики http://zakupki.gov.kg/
6. Публичные закупки в зарубежных странах: динамика правового регулирования: монография отв. ред. О.А. Беляева, В.А. Вайпан, К.В. Кичик. – М.: Юстицин, 2017. - 760 с.
7. Райзберг Б.А., Туляков, А.В. Стратегическое планирование и управление социально-экономическими объектами. М.: Экономика, 2016. - 223 с.

Рецензент: к.э.н. Орозалиев Т.С.

УДК 316
DOI 10.33514/1694-7851-2021-2-191-194

Кочкорбаев У.К.
«аскердик университет» федералдык мамлекеттик институтунун атайын факультетинин студенти
Кочкорбаев У.К.
Слушатель специального факультета ФГКУ «Военный Университет»
Kochkorbaev U.K.
Student of the special faculty of the federal state institution «military university»

СОЦИОЛОГИЯЛЫК БАШКАРУУ МАМЛЕКЕТТИН КУРАЛДУУ КҮЧТӨРҮНДӨ КООМДУН ӨНҮГҮШҮНҮН НЕГИЗГИ ФАКТОРУ