УДК 658.5.012.2
DOI 10.33514/1694-7851-2021-2-195-198

Кудабаева Н.К., Бегалиева К.Б.
И. Раззаков атындагы КМТУнун башкаруу кафедрасынын улук окутуучусу,
И. Раззаков атындагы КМТУнун башкаруу кафедрасынын улук окутуучусу
Кудабаева Н.К., Бегалиева К.Б.
старший преподаватель кафедры менеджмент КГТУ им. И. Раззакова,
старший преподаватель кафедры менеджмент КГТУ им. И. Раззакова
Kudabaeva N.K., Begalieva K.B.
Senior Lecturer of the Department of Management, KSTU named after I. Razzakova
Senior Lecturer of the Department of Management, KSTU named after I. Razzakova

УЮМДА ОПЕРАЦИЯЛЫК ПЛАНДОО
ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ
OPERATIONAL PLANNING IN THE ORGANIZATION

Аннотация: Ыкчам пландаштыруу белгилүү бир максаттарга жетүү үчүн зарыл болгон заманбап ишкананын максаттарын, ишинин натыйжаларын алдын-ала көрүүгө гана эмес, ошондой эле бардык керектүү иш-аракеттерди жана иштин жүрүшүндө пайда болушу мүмкүн болгон күтүлбөгөн нерселерди алдын-ала көрө билүү мүмкүнчүлүгүн камсыз кылат. ишкананын жана алар менен күрөшүү мүмкүнчүлүгүнүн. Базар экономикасы ишканаларга ишкананын натыйжалуу иштеши үчүн талап кылынган пландоонун түрүн тандоого мүмкүнчүлүк берди. Ишкананын ийгилиги көп жагынан пландаштыруу тутумунун сапатына, анын ичинде узак мөөнөттүү максаттарды, аларга жетүү ыкмаларын аныктоого жана ресурстарды колдоого байланыштуу.

Пландоо тутуму ата мекендик экономиканын иштешинин өзгөрүлгөн шарттарында ишканаларды башкаруунун натыйжалуулугун жогорулатуунун маанилүү каражаты катары иштейт. Ошол эле учурда, ишкананын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн камсыз кылууда пландаштыруу тутумдарынын негизги түрлөрүнүн бири болуп оперативдик пландаштыруу эсептелет, ал ар кандай пландаштыруу методдорунун жана технологияларынын жыйындысы.

Аннотация: Оперативное планирование позволяет не только предвидеть цели, результаты деятельности современного предприятия, необходимые для достижения определенных целей, но и обеспечить все необходимые действия и способность предвидеть любые неожиданности, которые могут возникнуть в ходе деятельности предприятия активности и способности справляться с ними. Рыночная экономика дала предприятиям возможность выбрать тип планирования, необходимый для эффективной работы предприятия. Успех предприятия во многом зависит от качества системы планирования, включая определение долгосрочных целей, методов их достижений и ресурсной поддержки.

Система планирования выступает в качестве важного средства повышения эффективности управления предприятием в изменившихся условиях функционирования отечественной экономики. В то же время одним из основных видов системы планирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия является оперативное планирование, которое представляет собой набор различных методов и технологий планирования.

Annotation: Operational planning allows not only to foresee the goals, results of the modern enterprise's activities necessary to achieve certain goals, but also to provide all necessary actions and the ability to anticipate any surprises that may arise in the course of the activity of the enterprise activity and the ability to cope with them. The market economy has given enterprises the opportunity to choose the type of planning necessary for the effective operation of the enterprise. The success of an enterprise depends to a large extent on the quality of the planning system, including the definition of long-term goals, methods of their achievements and resource support.

The planning system acts as an important means of increasing the efficiency of enterprise management in the changed conditions of the functioning of the domestic economy. At the same time, one of the main types of planning system in ensuring the competitiveness of an enterprise is operational planning, which is a set of different planning methods and technologies.

Негизги сөздөр: Пландоо, оперативдик план, уюштуруу, өндүрүш, расписание, учурдагы пландаштыруу

Ключевые слова: Планирование, операционный план, организация, производство, календарное планирование, текущее планирование.

Keywords: Planning, operating plan, organization, production, scheduling, current planning.

На сегодняшний день в Кыргызстане, организации, которые работают в рыночной экономике, подвергается влиянию внешней среды, в которой обычно происходят резкие изменения, вызванные различными факторами – изменением конъюнктуры, насыщением рынков сбыта, появлением новых товаров. Происходящие изменения повышают степень неопределенности принятия решений, увеличивают хозяйственный риск при достижении планируемых результатов. В этих условиях предприятию необходимо иметь ориентиры движения вперед, т.е. стратегию развития. Наличие стратегии позволяет осуществить более целенаправленное и взаимоувязанное стратегическое планирование, уменьшающее материальные и финансовые потери при достижении стратегических целей [1].

Сущность планирования заключается в научном обосновании целей компании, их развития и реализации. Оно служит основой производственного менеджмента, маркетинга и всей системы хозяйствования в целом. С его помощью руководство обеспечивает направление усилий работников на достижение поставленных целей [2].

Планирование в организации – это процесс разработки и прогнозирования системы качественных и количественных показателей развития организации, которая определяет тенденции и темпы его развития, является основой для эффективной деятельности, предполагает формирование экономических целей и выбора наилучших путей их достижения.

Планирование служит основанием для менеджмента, маркетинга и экономической системы хозяйствования в целом. Планирование охватывает все функции организации, имеет специфические особенности и обладает такими свойствами, как прогнозирование изменений внутренних и внешних факторов, распределение ресурсов организации и их развитие, оценка возможностей и угроз организации с учетом условий среды, определение действий для эффективного достижения целей [4].

На промышленных предприятиях сейчас различают несколько видов оперативного планирования (Таблица 1).

Таблица 1. - Виды оперативного планирования

Календарное планирование	Текущее планирование
- детализация годового плана производства продукции предприятия по срокам запуска и срокам выпуска каждого вида продукции; - распределение годовых плановых заданий по производственным подразделениям - своевременное доведение показателей до каждого участника и рабочего места	- планирование на срок до одного года; - находит воплощение в краткосрочных и оперативных планах, в которых увязываются все направления деятельности организации и ее подразделений на предстоящий период.

Главная задача оперативного планирования состоит в обеспечении на предприятии слаженного и ритмичного хода всех производственных процессов. На основе более полного представления нормативной базы возможно расширение расчетов: трудоемкость

производственной программы, потребность материала и комплектующих, потребность в производственных рабочих. Это позволит достичь более полной автоматизации производства.

В современных организациях Кыргызстана выбор метода оперативного планирования зависит от специфики производства.

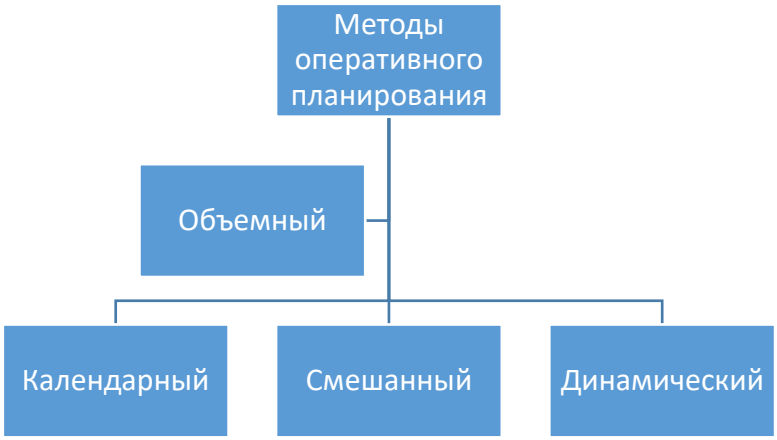

Рисунок 1. Методы оперативного планирования

В современном производстве широко распространены различные системы оперативного управления организацией. Выбор той или иной системы в условиях рынка определяется главным образом объемам спроса на продукцию, затратим, масштабом и типом производства. Для организации огромное значение имеет ритмичная работа, когда в подразделениях будет выполняться в единицу времени определенное количество продукции. Такая работа, как правило, весьма эффективна, рациональна и обладает признаком высокой культуры производства. Однако добиться такого ритма организации очень сложно. Для этого нужно обеспечить полную согласованность действий всех подразделений во времени. Отклонение от ритма могут приводить к экономическим потерям на предприятии и дополнительным затратам на восстановление нормального хода производства. Достигается такая согласованность в процессе выполнения особой управленческой функции, которая называется оперативное планирование организации [5].

В данной статье, мы так же хотим показать различия между опретивным и стратегическим планированием:

1. Оперативное планирование осуществляется менеджерами низшего и среднего уровня, тогда как стратегическое планирование – обязанность руководителей высшего ранга.

2. Оперативные решения являются рутинными и принимаются ежедневно, а стратегические требуют более длительного времени.

3. Оперативное планирование не требует разработки альтернативных вариантов, которые являются обязательными для стратегических планов.

4. Стратегическое планирование рассматривает в том числе и внешние информационные источники, тогда как оперативное – только внутренние

Существует «Стратегический план ОсОО «Wekatrans Bishkek Asiacargo» до 2023 года», созданный в 2018 году, согласно которому за счет внутренних резервов и внешним инвестициям к сентябрю 2022 года должен быть создан венчурный фонд для финансирования различных старт-ап проектов.

Для достижения данной цели разрабатывается краткосрочный ежегодный план. В рамках годового плана устанавливается контрольный финансовый показатель. С целью достижения плановых показателей компанией ведутся работы по поиску идей для их практической реализации.

С автором наиболее перспективной идеи обсуждаются условия участия в проекте, устанавливаются сроки реализации, заключается меморандум о сотрудничестве.

После заключения меморандума, Руководитель компании принимает решение о привлечении необходимых для реализации проекта специалистов, оговаривает с ними условия работы, оплаты и сроков выполнения задач.

При достижении консенсуса создается рабочая группа проекта.

Рабочая группа проекта составляет дерево задач и проблем.

Затем строится обобщенный план работ на основе Fish Bone (рыбий скелет), где указываются начальная стадия, конечная цель, необходимые ресурсы, данные, информация.

Проводится PEST анализ (политические, экономические, социальные , технологические аспекты) , на основе данных которого строится SWOT (Сильные слабые стороны, возможности и угрозы).

Затем, проводится работа по планированию ресурсов.

Работа ведется в программе Microsoft Project где этапы работ, вехи, используемые ресурсы визуализируются в Диаграмме Ганта.

Проект считается завершенным (в зависимости от условий договоренностей с заказчиком или инициатором идеи) при: подписании акта приема-передачи готового проекта или заключения инвестиционного соглашения с финансовым институтом.

С точки зрения эффективности, данный метод работы гибок, динамичен. Может использоваться для решения задач и проблем в любой отрасли.

За счет этого компания является универсальной в консалтинговом бизнесе и может привлекать необходимое количество человеческих ресурсов при минимальных затратах. Интересная модель бизнеса 21 века.

Таким образом, оперативное планирование организации можно определить, как совокупность методов и средств оперативного планирования и регулирования хода процесса производства, призванная обеспечить своевременное и качественное выполнение годовых заданий предприятия. Оперативное планирование организации играет главную роль в обеспечении своевременного выпуска и поставки продукции потребителям на основе рационального использования экономических ресурсов. Всякий процесс оперативного планирования предусматривает выбор стратегии развития предприятия, обоснование формы организации производства, разработку оперативно-календарных планов выпуска и графиков производства деталей, планирование работы подразделений, текущий контроль и регулирование хода производства.

Список использованной литературы:

1. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник. - М.: Корпорация «Дашков и К», 2019. – 200 с.
2. Большаков С.В. Финансы предприятий: теория и практика. – М.: Мир. 2016. – 617 с.
3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии, - учебник М.:2016. - 115 с.
4. Винокур Л.Б., Осипов В.А. Организация производства и менеджмент. М.:2015.-88 с.
5. Маркетинг: учебник/ А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва, Берлин: Директ-медиа, 2019. – 47-74 с.

Рецензент: к.э.н. Канаева И.Б.