Колдонулган адабияттар:
1. Пандемия и образование. Как дистанционное обучение изменит подход к учебе [электрондук ресурс] //http:www.kabar.kg
2. Коронавирус: официальная информация за 15.03.2020 [электрондук ресурс] //http:www.med.kg
3. Студенты назвали основные проблемы онлайн- обучения [электрондук ресурс] //http:www.rbk.ru
4. 2020-жылдын жыйынтыгы менен өлкөнүн экономикасы 8,6 пайызга төмөндөдү [электрондук ресурс] //http:www.stat.kg
5. 2020-жылы Кыргызстандын экономикасы 8.6% төмөндөдү [электронндук ресурс] //http:www.azattyk.org
6. 2020-жылдын жыйынтыгы менен өлкөнүн экономикасы 8,6 пайызга төмөндөдү [электрондук ресурс] //http:www.gov.kg

Рецензент: э.и.к., доцент Асанбекова А.А.

УДК: 005.212:664.61(575.2)
DOI 10.33514/1694-7851-2021-2-224-229

Ниязалиев Уран Суеркулович, Саякбаева Айганыш Апышевна
э.и.д., Ж.Баласагын атындагы КУУнун профессору,
Ж.Баласагын атындагы КУУнун аспиранты
Ниязалиев Уран Суеркулович, Саякбаева Айганыш Апышевна
аспирант КНУ им. Ж. Баласагына,
д.э.н., профессор КНУ им. Ж. Баласагына
Niyazaliev Uran Suerkulovich, Sayakbaeva Ayganysh Apyshevna
postgraduate student of KNU named after J. Balasagyn,
Doctor of Economics, Professor of KNU named after J. Balasagyn

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ТАМАК -АШ ӨНӨР ЖАЙ ИШКАНАЛАРЫН ИННОВАЦИЯЛЫК ӨНҮКТҮРҮҮ СТРАТЕГИЯСЫ
СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА
THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY OF KYRGYZSTAN

Аннотация: Заманбап экономикалык шарттарда инновациялар өнүгүүнүн негизги фактору жана макро жана микро деңгээлдерде тамак-аш өнөр жайы ишканаларынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн камсыз кылуунун негизги каражаты болуп баратат. Макалада инновацияларды киргизүү жана иштеп чыгуу тажрыйбасы талкууланып, инновациялык ишмердүүлүктү башкаруу көйгөйлөрү, ошондой эле тамак-аш өнөр жай ишканаларында инновациялардын кеңири тараган түрлөрүн жана аларды жүзөгө ашыруу практикасын өнүктүрүү багыттары козголгон.

Макалада ишканалардын инновациялык өнүгүү стратегиялары жана республиканын тамак-аш өнөр жайынын учурдагы абалы, көйгөйлөрү жана анын өнүгүү келечеги талкууланат. Экономиканын өнүгүшүнүн артыкчылыгы жана мамлекеттин азык-түлүк коопсуздугун камсыз кылуу негизделген.

Аннотация: В современных экономических условиях инновации становятся ключевым фактором развития и основным средством обеспечения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности на макро- и микроуровне. В статье рассматривается опыт внедрения и развития инноваций, затронуты проблемы управления инновационной

деятельностью, а также направления развития наиболее распространенных типов инноваций и практика их реализации на предприятиях пищевой промышленности.

В статье рассмотрены стратегии инновационного развития предприятий и современное состояние пищевой промышленности республики, проблемы и перспективы ее развития. Обосновано приоритетность ее развития для экономики и обеспечения продовольственной безопасности государства.

Annotation: In modern economic conditions, innovation becomes the key factor of development and the main means of ensuring the competitiveness of food processing enterprises at the macro and micro levels. The article discusses the experience of introducing and developing innovations, touches upon the problems of innovation management, as well as the directions for the development of the most common types of innovations and the practice of their implementation in food processing enterprises.

The article discusses the strategies of innovative development of enterprises and the current state of the food industry in the republic, its problems development. The priority of its development for the economy and food security of the state is substantiated.

Негизги сөздөр: тамак-аш өнөр жайы, өндүрүш, запастар, инновация, натыйжалуулук, стратегия, керектөөчүлөр, кирешелүүлүк.

Ключевые слова: пищевая промышленность, производство, запасы, инновация, эффективность, стратегия, потребители, рентабельность.

Keywords: food industry, production, stocks, innovation, efficiency, strategy, consumers, profitability.

Формирование и реализация инновационной стратегии предприятиями пищевой промышленности становится одним из главных условий развития инновационной экономики страны. Пищевая отрасль была и остается одной из приоритетных отраслей в экономике нашей республики. С начала экономической реформы эта отрасль находилась в глубочайшем кризисе, и в последнее время, как мы замечаем, постепенно налаживается производство ее продукции [2].

Для обеспечения продовольственную безопасность государства и обеспечения экологически чистой и качественной продукцией населения республики правительству и бизнесу необходимо больше уделять внимания на состояние и перспективы развития пищевой и пищеперерабатывающей отрасли республики.

Руководители пищевых предприятий вынуждены приспосабливать свою экономическую деятельность (за счет изменения методов управления) не только к требованиям рынка, но и стратегическим целям развития отрасли, которые направлены на повышение эффективности использования материально-технического и интеллектуального потенциалов предприятий [3].

В этой связи одной из актуальнейших проблем является обоснование стратегии инновационного развития предприятий пищевой промышленности. Под инновационной стратегией организации понимают механизм распределения ее ресурсов, направленный на достижение конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе за счет эффективного осуществления инновационной деятельности.

Кроме того, инновационную стратегию характеризуют принципиально новые решения в управлении, которые принимаются с учетом особенностей отрасли и самого предприятия. При этом инновационная деятельность предприятий характеризуется как высоким уровнем риска, так и высоким уровнем прибыльности, поэтому вложение инвестиций в инновационные проекты осуществляют многие предприятия пищевой промышленности экономически развитых стран. Преодолению инерционности к восприятию инноваций в Кыргызстане может способствовать формирование разветвленной системы институтов развития (государственные и квазигосударственные инновационные фонды, банки развития, экспортно-импортные банки, венчурные фонды, агентства по развитию стратегических технологий и др.). Институты

развития призваны оказывать финансовую поддержку субъектам инновационной деятельности и обеспечивать приоритет технологических инноваций [1].

На сегодняшний день количество предприятий, производящих пищевые продукты, включая напитки, составляют 431, табачных изделий - 5. (См. табл. 1) С 2015 года их количество увеличилось с 426 до 431 предприятий или на 1,1%, предприятия, производящих табачных изделий наоборот - сократилось с 14 в 2015 году до 5 в 2019г. или на 64%, что в абсолютном выражении на 9 предприятий.

Как показывает таблица 1, количество рентабельных предприятий производящих пищевые продукты, включая напитки, за анализируемый период растут. В то же время количество нерентабельных предприятий сокращаются. Рост рентабельных предприятий составил 6,3%, что в абсолютном выражении составляет 11 предприятий. А нерентабельные предприятия сократились на 30% или 45 предприятий. Эти данные показывают, что на продукции отечественного производства, экологически чистой, натуральной и качественной пищевой продукции совокупный спрос неуклонно растут, вследствие чего и растут количество предлагающих свою продукцию предприятия.

Количество рентабельных предприятий, производящих табачные изделия, наоборот сокращаются с 3 до 2 предприятий, т.е. на 33%. В то же время нерентабельно работающие предприятия увеличилось в 2 раза. Во многом это результат воздействия импорта дешевых табачных изделий, которые вытесняют продукции местного производства.

Таблица 1- Количество предприятий, производящих пищевые продукты, включая напитки, табачных изделий

п/№	Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015 в %
1	Количество предприятий, производящих пищевые продукты, включая напитки в том числе	426	421	423	423	431	101
	табачных изделий	14	10	10	8	5	36
2	Количество рентабельных предприятий, производящих пищевые продукты, включая напитки,	173	173	194	91	184	106,3
	в том числе табачных изделий	3	3	3	2	2	67
3	Количество нерентабельных предприятий, производящих пищевые продукты, включая напитки,	154	136	120	110	109	70
	в том числе табачных изделий	1	2	2	2	2	2 раза

В производстве пищевой промышленности в нашей республике задействованы предприятия различной формы собственности. Предприятия государственной формы собственности из общего количества предприятий пищевой промышленности в 2018 году составила всего 5,3% и имеет тенденцию к сокращению. Соответственно численность работников и объем производства в них имеют низкие показатели, т.е. 0,6% (2017г.) и 1,2%9 (2018 г.) по объёму производства продукции и 2,3% (2017г.) и 3,0% (2018г.) по численности работников.

Предприятия муниципальной собственности также, как и государственной формы собственности имеют низкие показатели по объему производства, по количеству предприятий, а также задействованных работников в них. Как мы видим, количество предприятий с 4,0% в 2017 году сократилось до 2,8% в 2018 году. Объем производства тоже сокращен с 1,0% в 2017 году до 0,8% в 2018 году. Сокращение количества предприятий муниципальной

собственности, соответственно объемов производства привели к сокращению численности работников с 3,3% в 2017году до 2,7% в 2018 году.

А вот предприятия пищевой промышленности с частной формы собственности, как и в других отраслях экономики нашей республики, набирает оборот. Их удельный вес по трем указанным на таблице показателям занимает свыше 90%, а по количеству предприятий 90,6% в 2017году, и 91,9% в 2018 году, что имеет тенденцию к росту. По объему производства наблюдается снижение на 0,4%, а по численности занятых работников остается неизменным 94,3% в течение двух 2017-2018 гг. [2.188]

Предприятия пищевой промышленности с частной формы собственности в основном представлены малыми предприятиями (табл. 2.5). Их количество в структуре предприятий пищевой промышленности составляет 70,9%. (2018г.)

В таблице 2 показаны финансовые показатели предприятий республики по производству пищевых продуктов, включая напитки. Как видно из таблицы валовый доход предприятий от реализации продукции за указанный период вырос на 72%, т. е. с 10639,7 млн. сомов в 2015 году до 18291,1 млн. сомов в 2019 году, или в абсолютном выражении составляет 7651,4 млн. сомов. Не операционные доходы в 2019 году составили 63,3 млн. сомов.

В то же время расходы на производство и реализации продукции увеличились на 65%, или на 6483,5 млн. сомов, что характеризуют увеличения объема производства и реализации продукции и в то же время рост цен на ресурсы.

Балансовая прибыль предприятий за рассматриваемый период увеличилась более 5,7 раза, что показывает об увеличении совокупного спроса на экологически чистую, натуральную и качественную пищевую продукцию отечественных предприятий, соответственно увеличения и их объем выпуска и реализации.

Финансовые активы увеличены в 2,55 раза, т.е. с 1749,8 млн. сомов в 2015 году до 4470,5 млн. сомов в 2019 году, или 2720,7 млн. сомов.

В то же время проблемы дебиторской и кредиторской задолженности предприятий остаются. По итогам 2019 года наблюдается одинаковое соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятий. За анализируемый период дебиторская задолженность увеличилась на 50,4%, а кредиторская задолженность на 20,3%. Эти данные показывают, что во взаимоотношении с поставщиками и потребителями у предприятий сократились кредиторской задолженности.

На эти экономические показатели, в целом, существенное влияние оказывает состояние и интенсивность эксплуатации основных средств предприятий пищевой промышленности.

Среднегодовая стоимость основных средств предприятий пищевой промышленности незначительно, но растут. За указанный период, т. е. 2015 году с 8656,8 млн. сомов до 9297,3 млн. сомов в 2019 году, или на 7 %.

Коэффициент износа основных средств предприятий с каждым годом растет и на 2018 год составляет 36,0%, что приводят частым поломкам, увеличению переменных и общехозяйственных затрат, которые влияют прямиком на конечный результат деятельности предприятий. А коэффициент обновления основных средств предприятий растет медленно. В 2018 году она составила 22,8%, что на порядок меньше изношенных и вышедших из эксплуатации основных средств предприятий пищевой промышленности.

Для снижения издержек производства продукции многими отечественными предприятиями проводятся активная инвестиционная политика по обновлению оборудования и технологии производства. Эта политика незначительно наблюдается и в предприятиях по производству пищевой продукции.

Так среднегодовая стоимость основных средств за рассматриваемый период увеличен на 7%, или на 640,5 млн. сомов. Производственные запасы увеличены в 2 раза, товарно-материальные ценности на 90%.

Таблица 2 - Финансовые показатели предприятий по производству пищевых продуктов, включая напитки (млн. сомов)

п/№	Наименование показателей	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015 в %
1	Выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг)	10639,7	13 70,1	14735,5	16824,6	18291,1	172
2	Не операционные доходы и расходы (-)	-358,4	-240,9	-32,6	-377,0	63,3	
3	Балансовая прибыль (-убыток)	312,3	338,2	753,3	1 211,2	1 791,4	5,7 раза
4	Прибыль	616,8	895,7	1 258,3	1 533,1	2 014,1	3,3 раза
5	Убытки	304,4	557,4	505,1	321,9	263,8	86,6
6	Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	9 969,0	12 580,0	13 949,6	15 236,4	16452,5	165
7	Финансовые активы	1 749,8	2 651,7	2 768,3	3 278,3	4 470,5	2,55 раза
8	Денежные средства	595,9	600,9	592,9	736,0	1 248,8	2 раза
9	Касса	256,6	228,9	288,4	411,5	378,6	147,5
10	Расчетный счет в банках	227,7	243,6	208,5	215,3	481,9	2,11 раза
11	Валютный счет	106,0	128,4	94,5	109,2	388,3	3,66 раза
12	Кредиты и займы	6 161,7	7 984,9	8 086,1	9 078,2	11127,5	180
13	Наличие товарно-материальных ценностей	2 461,0	3 208,9	3 539,5	4 229,2	4 682,5	190
14	Производственные запасы	1 247,3	1 560,2	1 750,9	2 048,0	2 506,3	2 раза
15	Готовая продукция	454,2	625,6	889,2	1 044,6	1 074,9	2,37 раза
16	Товары	229,6	397,2	270,0	475,3	356,2	155
17	Незавершенное производство	183,7	213,0	200,8	166,8	177,7	96
18	Среднегодовая стоимость основных средств	8 656,8	9 128,8	8 259,2	7 443,6	9 297,3	107
19	Дебиторская задолженность	2 284,9	2 619,6	4 268,8	3 028,7	3 436,8	150,4
20	Кредиторская задолженность	2 954,2	3 240,9	3 574,4	2 800,6	3 553,7	120,3

Для дальнейшего возрождения пищевой промышленности республики необходима концептуальная программа, которая заключается в следующем:

• государство должно всячески оказывать помощь по защите отечественного производителя путем введения таможенных барьеров на импорт продовольственных товаров и низких на

экспортные товары. С ростом производства возрастает, и объем иностранных инвестиций, а с ними и новейшие достижения зарубежья в области технологий;

• для защиты отечественного производителя необходимо преобразовать структуру производства сквозного типа, то есть от производства сырья до конечной переработанной продукции.

Для дальнейшего развития пищевой промышленности необходимо укрепить корпоративную структуру. Слабое развитие такой структуры объясняется тем, что, во-первых, отсутствуют общеотраслевые и региональные стратегии реструктурирования пищевых производств, должное холдинговое законодательство и система мер защиты от спекулятивных инвесторов; во-вторых, это недооценка руководителями пищевых и перерабатывающих предприятий значимости консолидации активов для успешного противодействия производителям-импортерам, а также устремленность этих руководителей главным, если не единственным образом, на усиление посредством рычагов корпоративного управления собственного контроля над финансовыми потоками. Тем не менее, во всех регионах республики происходит оживление формирования корпоративных структур, построенных либо по принципу вертикальной интеграции, то есть с участием перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий, либо по технологическому признаку - из представителей ряда смежных отраслей, либо по территориальному признаку - с включением предприятий разных подотраслей. На первых этапах нет смысла отрицать целесообразность использования совместного денежного уставного капитала, которое и предполагает сильную внутреннюю мотивацию участников к ведению совместной деятельности и т.д.

Что касается инновационных стратегий в пищевой промышленности, то можно констатировать, что многие предприятия начинают преобразования в сфере маркетинга, которые носят системный и комплексный характер и охватывают оптимизацию ассортимента, развитие брендирования, сопровождение товаров на всех стадиях (от формирования идеи до полки магазина) и т.д.

Таким образом, необходимым условием повышения эффективности работы предприятий пищевой промышленности в современных условиях становится применение инновационной стратегии развития, существенные эффекты которой проявляются в повышении производительности труда, усилении конкурентоспособности продукции на внутреннем и международном рынках.

Список использованной литературы:

1. Абдымаликов К.А. Экономика Кыргызстана // Бишкек 2014г.
2. Управление запасами в цепях поставок. Ч.1: учебник и практикум для бакалавров и магистратуры / под обшей редакцией В.С. Лукинского. М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 13.
3. Лукинский В.С., Лукинский В.В., Плетнева Н.Г. Логистика в управлении цепями поставок. М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 18.
4. Производственный менеджмент: учебник / под ред. В. А. Козловского. М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Финансы предприятий Кыргызской Республики 2014-2018 гг. //Бишкек 2019г.

Рецензент: к.э.н., доцент Сакиев Э.