

УДК: 338.485

DOI 10.33514/1694-7851-2023-1-360-366

Акылбекова Н.И.

экон. илим. док., доц.

Эл аралык башкаруу, укук, финансы жана бизнес академия

nelly_a@bk.ru

Джумабаева М.З.

эконом. илим. канд., доц.

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Рыскулова М.К.

Борбордук Азиядагы Корея институту

Бишкек ш., Кыргыз Республикасы

ryskulovam@mail.ru.

ЭМГЕК ТУРИЗМДИН ӨНҮКТҮРҮҮ ФАКТОРУ КАТАРЫ

Аннотация: Макалада адам ресурстары Кыргыз Республикасында туризмди өнүктүрүүнүн фактору катары каралат: туризм чөйрөсүндө иштеген ишканалардын жана уюмдардын санынын динамикасына жана туризм тармагындагы ишканалардын жана уюмдардын кызматкерлеринин орточо санынын динамикасына талдоо Кыргыз Республикасында 2017–2021-жылдарга Кыргыз Республикасындагы туризм тармагындагы ишканалардын жана уюмдардын кызматкерлеринин орточо айлык эмгек акысына 2021-жылга, Кыргыз Республикасындагы жакырчылыктын деңгээлине, динамикасына талдоо жүргүзүлгөн. Кыргыз Республикасында 2015–2020-жылдарга туризм тармагына негизги капиталга инвестиция тартуу, Кыргыз Республикасында туризмди өнүктүрүү боюнча чаралар сунушталууда.

Негизги сөздөр: туризм; эмгек; адам ресурстары; туризм тармагында иш жүргүзгөн ишканалар жана уюмдар; туризм тармагындагы ишканалардын жана уюмдардын кызматкерлеринин орточо саны; туризм тармагындагы ишканалардын жана уюмдардын кызматкерлеринин орточо айлык эмгек акысы; жакырчылыктын деңгээли; туризм тармагындагы негизги капиталга инвестиция.

Акылбекова Н.И.

док. экон. наук, доц.

Международная академия управления, права, финансов и бизнеса

nelly_a@bk.ru

Джумабаева М.З.

канд. экон. наук, доц.

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

Рыскулова М.К.

Корейский институт в Центральной Азии

г. Бишкек, Кыргызская Республика

ryskulovam@mail.ru.

ТРУД КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация: В статье исследованы человеческие ресурсы как фактор развития туризма в Кыргызской Республике, проведен анализ динамики количества предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма и среднесписочной численности работников предприятий и организаций сферы туризма в Кыргызская Республика за 2017–2021 годы,

проведен анализ среднемесячной заработной платы работников предприятий и организаций сферы туризма в Кыргызская Республика в 2021 году, уровня бедности, динамики объемов инвестиций в основной капитал в сферу туризма в Кыргызской Республике за 2015–2020 годы, предложены меры по развитию туризма в Кыргызская Республика.

Ключевые слова: туризм; труд; человеческие ресурсы; предприятия и организации, осуществляющих деятельность в сфере туризма; среднесписочная численность работников предприятий и организаций сферы туризма; среднемесячная заработная плата работников предприятий и организаций сферы туризма; уровень бедности; инвестиции в основной капитал в сферу туризма.

Akylbekova N.I.

Doctor of Economics, Associate Professor,
International Academy of Management, Law, Finance and Business,
Bishkek, Kyrgyz Republic
nelly_a@bk.ru

Dzhumabayeva M.Z.

Candidate of Economics, Associate Professor,
Kyrgyz State University named after I. Arabaev

Ryskulova M.K.

Korean Institute in Central Asia,
Bishkek, Kyrgyz Republic
ryskulovam@mail.ru

LABOR AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT

Annotation: The article examines human resources as a factor of tourism development in the Kyrgyz Republic, analyzes the dynamics of the number of enterprises and organizations operating in the tourism sector and the average number of employees of enterprises and organizations in the tourism sector in the Kyrgyz Republic for 2017–2021, analyzes the average monthly salary of employees of enterprises and organizations in the tourism sector in the Kyrgyz Republic in 2021 year, poverty level, dynamics of the volume of investments in fixed assets in the tourism sector in the Kyrgyz Republic for 2015–2020, Measures for the development of tourism in the Kyrgyz Republic are proposed.

Keywords: tourism; labor; human resources; enterprises and organizations operating in the field of tourism; average number of employees of enterprises and organizations in the field of tourism; average monthly wages of employees of enterprises and organizations in the field of tourism; poverty level; investments in the main capital in the field of tourism.

Человеческие ресурсы играют главенствующую роль в производстве того или иного вида товара или услуги. Труд как фактор производства, особенно, в сфере услуг решает успех предприняемого дела. Туристические услуги являются ярким представителем сектора услуг, где человеческие ресурсы наиболее важны, поскольку в процессе оказания услуги специалист непосредственно взаимодействует с потребителем и качество туристской услуги зависит от его профессионализма.

За 2017–2021 годы количество предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма в Кыргызская Республика выросло на 13,9% и составило в 2021 году 976 единиц против 857 единиц в 2017 году. Хотя, следует отметить, что из-за негативных последствий пандемии COVID-19 в 2020 и 2021 году наблюдалось его сокращение [13] (см. рисунок 1).

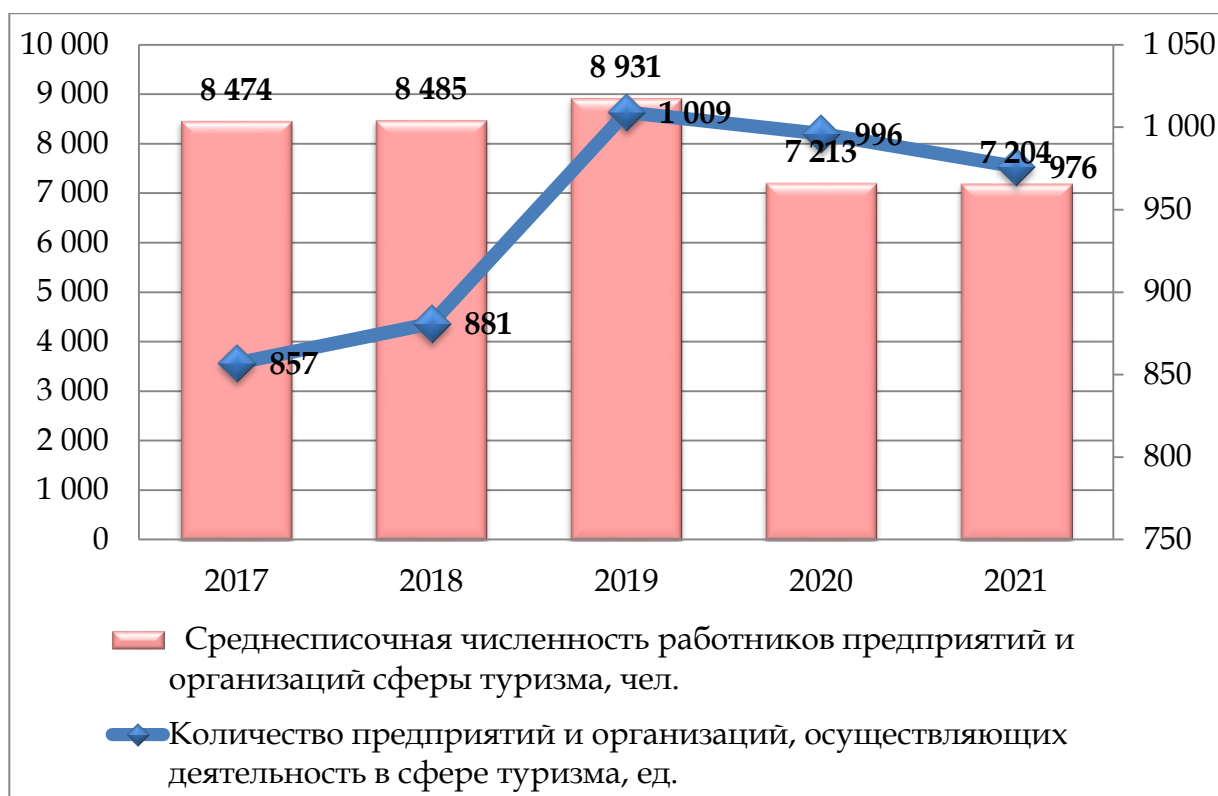


Рисунок 1. Количество предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма и среднесписочная численность работников предприятий и организаций сферы туризма в Кыргызская Республика

Источник: составлен по данным НСК КР

Среднесписочная численность работников предприятий и организаций сферы туризма в Кыргызская Республика, напротив, за 2017–2021 годы сократилось на 15%. Однако не только негативное влияние пандемии COVID-19 явилось причиной сокращения численности работников, но и активная цифровизация всех процессов оказания туристических услуг, использование современных информационных технологий, повышение профессионализма специалистов и менеджеров. Сейчас современные возможности выхода в Интернет позволяют распространять информацию о туристских услугах во все страны мира, а также находить партнеров по бизнесу и инвесторов.

Из-за влияния пандемии COVID-19 туристические предприятия в Кыргызской Республике большей частью переключились на развитие внутреннего туризма и выездные туры в страны Центральной Азии.

Государственная поддержка развития туризма в Кыргызская Республика выражается в выделении туризма в качестве приоритетной отрасли экономики, что отражено в Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы, где отмечено, что туризм вносит вклад в сокращение экономического неравенства между горными и равнинными территориями страны, обеспечивая поддержку горных общин и развитие горных районов через развитие туризма, их включение в туристскую логистику и бизнес-цепочки [12].

Среднемесячная заработная плата работников предприятий и организаций сферы туризма в Кыргызская Республика остается низкой. Так, в 2021 году заработная плата работников гостиниц составляла 15 626 сомов, заработная плата работников предприятий туризма и учреждения отдыха – 11523 сомов, заработная плата работников ресторанов – 7271 сомов, заработная плата работников туристических агентств – 9833 сомов, заработная плата работников санаторно-курортных учреждений – 8749 сомов, заработная плата работников природ-

ных парков, ботанических садов и заповедников – 11151 сомов [13] (см. рисунок 2). Хотя среднемесячная заработная плата работников по республике в целом в 2021 году составляла 19330 сомов, что на 8 599 сомов больше, чем среднемесячная заработная плата работников предприятий и организаций сферы туризма.

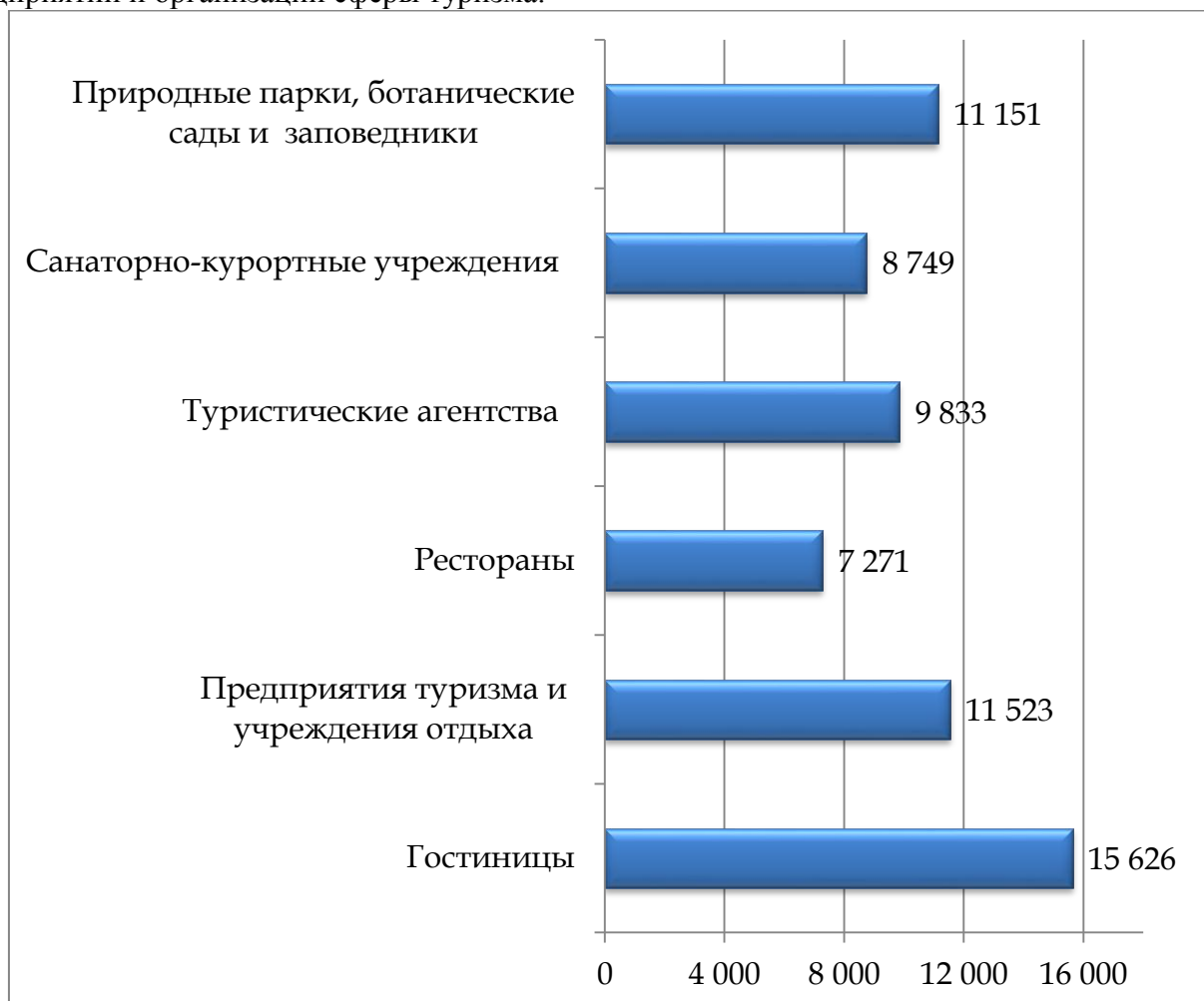


Рисунок 2. Среднемесячная заработная плата работников предприятий и организаций сферы туризма в Кыргызская Республика в 2021 году, сомов

Источник: составлен по данным НСК КР

Низкая оплата труда в сфере туристских услуг в Кыргызская Республика, продолжительность трудового дня более 12 часов, тяжелые условия работы, что является нарушением владельцами и менеджерами туристских предприятий прав работников и положений трудового законодательства Кыргызская Республика. Кроме того ресторанный и гостиничный бизнес большей своей части находится «в тени», вследствие чего не производятся социальные выплаты на работников [1, 2, 3].

Туризм может внести значительный вклад в развитие экономики страны и обеспечить рабочими местами население, что особенно актуально для поднятия экономики регионов республики, что необходимо для снижения уровня бедности населения [4, 5].

Следует отметить, что уровень бедности в Кыргызской Республике в связи со спадом экономики из-за пандемии COVID-19 с 2020 года возрос и составил в 2021 году 33,3%, что превышает уровень бедности 2019 года на 13,2% [13] (см. рисунок 3).

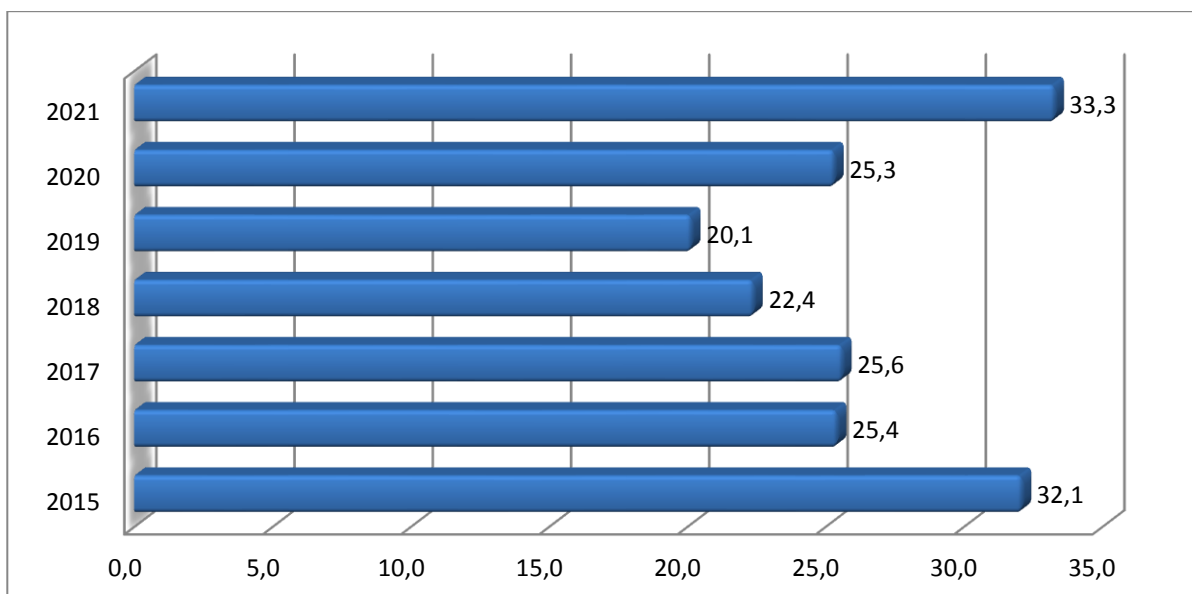


Рисунок 3. Уровень бедности в Кыргызской Республике в 2021 году, %
 Источник: составлен по данным НСК КР

Проводя анализ уровня бедности в Кыргызской Республике в 2021 году в территориальном разрезе, следует выделить наиболее высокий ее уровень в Джалал-Абадской области - 43,2 %, Баткенской области – 40,7 %, Нарынской области – 39,2 %, Иссык-Кульской области – 38,1% [13] (см. рисунок 4).

Низкий уровень жизни населения в регионах требует принятия мер со стороны государства, бизнес-сообщества, общественных организаций для создания рабочих мест и повышения занятости населения. Одним из направлений развития села, может быть, стимулирование и поддержка развития сельского туризма в регионах республики [6, 7].



Рисунок 4. Уровень бедности в Кыргызской Республике в 2021 году в территориальном разрезе, %

Источник: составлен по данным НСК КР

Кроме того, уникальные природные, историко-культурные ресурсы Кыргызстана являются фактором успешного развития сельского туризма.

Однако собственных финансовых ресурсов предпринимателей недостаточно для развития туризма, активизации деятельности туристских предприятий, увеличения объемов туристских услуг и тем более для реализации стартапов. Для развития туризма крайне необходимы иностранные инвестиции, особенно в период восстановления экономики Кыргызстана после негативных последствий COVID-19. Инвестиции в основной капитал в сферу туризма сокращались. Так, в 2020 году составляли 15067,4 млн сомов по сравнению с 2019 годом сократились на 44,6%, когда они составляли порядка 27184,2 млн сомов [13] (см. рисунок 5).

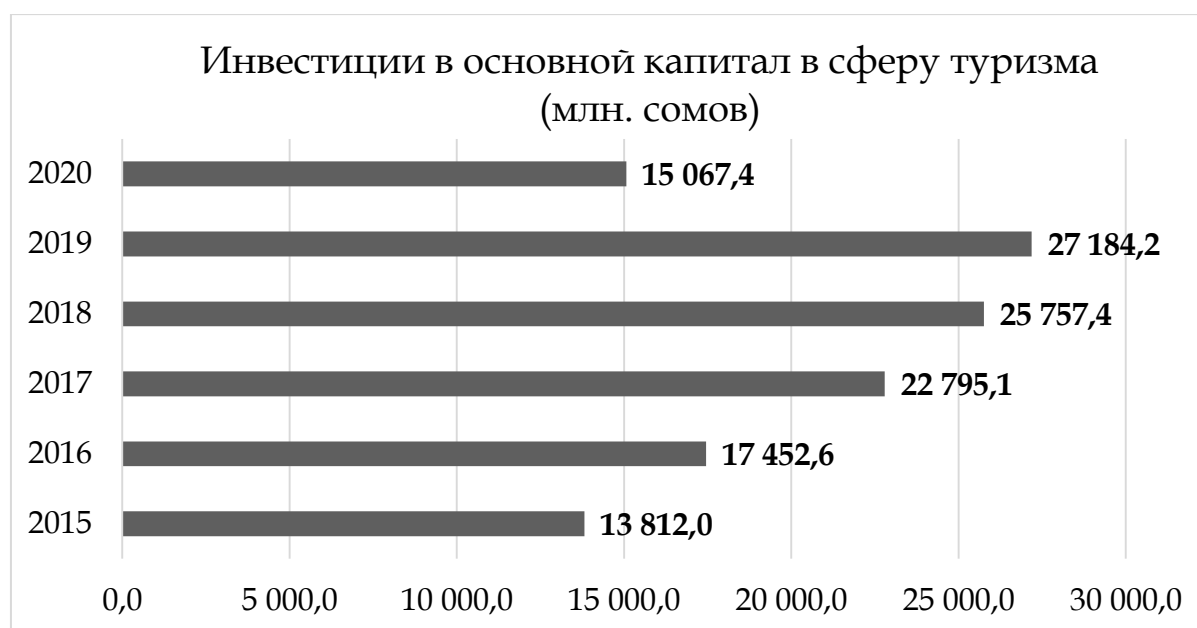


Рисунок 5. Динамика объемов инвестиций в основной капитал в сферу туризма за 2015–2020 годы, млн сомов

Источник: составлен по данным НСК КР

Кроме того, инвестиции в развитие сопутствующих отраслей, таких как транспорт, связь также будут способствовать развитию туризма.

Позитивный имидж Кыргызстана как гостеприимной туристской страны должен быть создан усилиями всего общества. Стоит также отметить, что сельский туризм пользуется большим спросом у иностранных туристов и будет востребован в нашей республике, поскольку пронизан уникальными культурными особенностями и традициями, бережно сохраненными народами, проживающими в Кыргызстане[8,9].

В целях ускоренного развития туризма в Кыргызской Республике следует принять меры:

- обеспечения высокого качества обслуживания и уровня безопасности и страхования жизни, здоровья и имущества туристов;
- по продвижению национального турпродукта Кыргызской Республики на мировом и региональных туристских рынках с использованием интернет-маркетинга;
- по совершенствованию транспортного обслуживания туристов с использованием транспортных платежных карт;
- по развитию инфраструктуры туризма, особенно в регионах;
- по ускорению цифровизации туристских предприятий и др. [10, 11].

Список использованных источников:

1. Акылбекова Н.И. [и др.] Инвестиции – важнейший фактор развития туризма [Текст] / Н. И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга: Международная научно-практическая заочная конференция. – 2018. – С. 32–36.
2. Акылбекова Н.И. [и др.] Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2018. – №4(007). – С. 78–83.
3. Акылбекова Н.И. [и др.] Опыт развития сельского туризма в Кыргызстане [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина, Исламова А.Г // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2022. – С. 285–287.
4. Неевина Е.А. [и др.] Особенности развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане [Текст] / Е.А. Неевина, Н. И. Акылбекова // Сб. науч. трудов по материалам IV Международной научно-практ. конференции. Детско-юношеский туризм: образовательные технологии. – Санкт-Петербург: Изд.ООО «ЮПИ», 15–20 ноября, 2018. – С. 54–59.
5. Акылбекова Н. И. [и др.] Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – С. 18–22.
6. Акылбекова Н.И. [и др.] Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса [Текст] / Н.И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Современная наука и инновационные образовательные технологии: сборн. материалов V междуна. научно-практ. конф. – Ставрополь: Ставропольский институт кооперации БУКЭП, 2020.
7. Акылбекова Н. И. [и др.] Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане [Текст] / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019. – №1(008). – С. 10–18.
8. Акылбекова Н.И. [и др.] Страхование в туризме [Текст] / Н.И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э. Мамбеталиева // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019. – №1(008). – С. 10–17.
9. Акылбекова Н.И. [и др.] Туризм как перспективная отрасль экономики [Текст] / Н. И. Акылбекова, Рыскулова, Е.А. Неевина // Экономика и управление в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». – Красноярск, 2022. – С. 3–9.
10. Акылбекова Н.И. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса [Текст] / Н.И. Акылбекова, // Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: опыт регионов сборн. материалов Международной научно-практ. Конференции. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, 24 апреля 2020. – С. 42–49.
11. Акылбекова Н.И. [и др.] Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана [Текст] / Н. И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К. Бобаканова // ЕНО. Итоги науки в теории и практике 2019 сборн. матер. междуна. научно-практ. конф., 019. – №12–3(58). – С. 187–191.
12. О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента КР от 31 октября 2018 года УП №221. – Режим доступа: http://www.gov.kg/?page_id=125892&lang=ru
13. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. – Бишкек: Нацстатком КР, 2021.

Рецензент: канд. экон. наук, и.о. доц. Бозиева З.А.