

ПЕДАГОГИКА

УДК 811.512

DOI 10.33514/1694-7851-2023-3-7-10

Абдыгазиева Н.К.

доцент

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

Yrys2010@mail.ru

ЖОЖДОГУ КОММУНИКАТИВДИК ЛИДЕРЛИКТИН АЗЫРКЫ АБАЛЫ

Аннотация: Бул макалада жогорку мектепте окутуу жана билим берүү маселелерин чечүүдө педагогикалык маселе катары байланыш жетекчилигинин ролу талкууланат. Коммуникативдик лидерликти калыптандыруу проблемасынын актуалдуулугун негиздеп, белгиленген проблеманы чечүүдөгү айрым кемчиликтерди аныктап, «Орус тили жана адабияты» адистигиндеги дисциплиналардын мазмунун талдап, келечектеги педагогдордун коммуникативдик лидерлигин калыптандыруудагы алардын педагогикалык потенциалын аныктады.

Негизги сөздөр: байланыш, лидер, коммуникативдик таасир, калыптандыруу, педагогика, окутуу, тарбиялоо, ынандыруу, баарлашуу, көңүл буруу.

Абдыгазиева Н. К.

доцент

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

Yrys2010@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО ЛИДЕРСТВА В ВУЗЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль коммуникативного лидерства, как педагогическая проблема в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе. Обосновала актуальность проблемы формирования коммуникативного лидерства, выявила определенные недочёты в решении обозначенной проблемы, проанализировала содержание дисциплин специальности «Русский язык и литература» и выявила их педагогический потенциал в формировании коммуникативного лидерства будущих педагогов.

Ключевые слова: коммуникация, лидер, коммуникативное воздействие, формирование, педагогика, обучение, воспитание, убеждение, общение, внимание.

Abdygazieva N.K.

associate prof.

Kyrgyz State University named after I. Arabyev

Bishkek c.

Yrys2010@mail.ru

THE CURRENT STATE OF COMMUNICATIVE LEADERSHIP AT THE UNIVERSITY

Abstract: This paper deals with the role of communicative leadership, as a pedagogical problem in solving the training and education objectives in higher education. It based the actuality of the problem in forming communicative leadership, identified certain shortcomings in the

problem solution, analyzed the content of discipline: «The Russian language and literature» and revealed the pedagogical potential in the communicative leadership formation of future teachers.

Keywords: communication, leader, communicative impact, formation, education, training, persuasion, communication, attention.

Актуальность проблемы коммуникативного лидерства как педагогической проблемы обусловлена социо-культурной потребностью в убедительном обосновании педагогической эффективности взаимодействия преподавателя и студента при совместном решении проблем обучения и воспитания в высшей школе, кардинальной оценки образовательных целей и результатов подготовки кадров высшего профессионального образования в условиях возрастающей персонификации личности, востребованности её творческой свободы и самоценности.(1)

Проблема самореализации личности, её востребованности на рынке педагогического труда связана с вопросами лидерства и его составляющей - коммуникативного лидерства.

Приведем определение коммуникативной направленности в обучении, данной отечественными методистами: «Коммуникативная направленность – это один из ключевых принципов коммуникативного метода обучения, предполагающий обучение языку как средству общения» [4, С. 11-15].

Для современного общества начала XXI века характерны радикальные изменения во всех сферах жизнедеятельности. Реформы социально-политических, экономических и других отношений в нашем государстве, переоценка ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодёжи. Изменение требований к будущему учителю, для которого одним из важных профессиональных качеств является коммуникативное лидерство. Коммуникативное лидерство старо как всё человечество. Оно существует везде: в больших и малых организациях, в бизнесе, религии и университетах. Но особенно актуальным оно становится в вузах педагогической направленности, поскольку от сформированной коммуникативного лидерства у будущих учителей, от их умения убеждать, вести за словом за собой зависит во многом качество обучения и воспитания подрастающего поколения. Обществу нужны компетентные и активные педагоги, способные словесными методами обучения и воспитания влиять на души и умы воспитанников (2).

Обозначенные запросы общества потребовали изучения современного состояния сформированной коммуникативного лидерства студентов педагогических специальностей с целью выявления недочётов в данном вопросе и определения педагогических условий, позволяющих решить обозначенную проблему.

Объектом исследования явились студенты образовательной программы филологическое образование, профиль: «Русский язык и литература» Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева в количестве 90 человек.

Предметом исследования стало влияние личностных коммуникативных способностей студентов на проявление и развитие лидерских качеств в студенческом коллективе.

Для начала нами было изучено содержание направления «Русский язык и литература» в формате номенклатуры тех дисциплин, которые изучаются в рамках данной специальности.

Согласно учебному плану по направлению «Русский язык и литература» вузе изучается целый ряд специальных дисциплин, и в соответствии с задачами нашего исследования, мы должны выяснить, какие из них в своей содержательной части могут способствовать формированию коммуникативного лидерства. Это, прежде всего, на наш взгляд курс «Развитие речи». Содержание данного курса включает в себя, к примеру, такие содержательные единицы как: к особенности речевого общения, монологическая речь, диалогическая речь, речевая ситуация, функционально-структурные типы реплик, оформление эмоциональной реплики говорящих. В рамках данной дисциплины изучается

речеведческий материал-речевое общение, виды речевой деятельности, типы диалогических единств (вопрос-ответ, побуждение - ответная реакция, и т.д.) Мы считаем, что при соответствующем отношении к содержанию данной дисциплины оно может способствовать формированию коммуникативного лидерства.

Значительным потенциалом в формировании коммуникативного лидерства обладает курс «Культура речи, Риторика». В русле нашего исследования интерес могут представлять такие темы, как: общая и частная риторика, понятие риторического идеала, голос как инструмент общения, коммуникативные намерения, речевая стратегия и тактика, межличностное речевое взаимодействие, основные жанры и виды речи (информационная речь, аргументирующая речь). Что для нас особенно важно, в данной дисциплине изучаются национальные особенности речевого этикета и устной речи, специфика которых, естественно, должна учитываться при формировании коммуникативного лидерства.

Изучение опыта преподавателей русского языка КГУ им. И Арабаева показывает, что данный курс даёт возможность изучить приёмы захвата и удержания внимания аудитории, работу над речевой формой выступления или общения

В рамках нашего исследования можно привести и другие примеры. Так, при изучении «Стилистики» обращается внимание на практическую стилистику, на нормы употребления языковых средств в различных коммуникативных ситуациях.

В «Обобщающем курсе русского языка» интерес для нашего исследования представляет интонационное оформление речи.

В курсе «Педагогика» разделы, посвящённые педагогическому мастерству, обращают самое серьёзное внимание на технику речи, на способы коммуникативного воздействия учителя на учащихся. Благодаря данной содержательной составляющей студент учится убеждать ученика, словесно влиять на него, проявляя все качества коммуникативного лидера.

Таким образом, одним из педагогических условий формирования коммуникативного лидерства мы видим обновление содержания вузовских дисциплин, преподаваемых в рамках направления «Русский язык и литература».

Содержание обучения в высшей школе тесно связано с методами обучения и личным примером учителя. Нами было посещено ряд занятий преподавателей русского языка и литературы КГУ им. И Арабаева и сделаны наблюдения их коммуникативного воздействия на студентов, претендующего на коммуникативное лидерство.

Было отмечено, что на студентов оказывают влияние те преподаватели, которые владеют даром убеждения.

Любое воздействие педагога направлено в конечном итоге на формирование, закрепление или изменение установок, отношений, мыслей, чувств действий студентов, т.е. призвано влиять, т.е. призвано влиять на все стороны психики и поведения студентов.

Таким образом, убеждение выступает как способ формирования взглядов, знаний и норм поведения. (Мудрик А.В.). Именно способность убеждать со стороны преподавателя может стать важнейшим фактором формирования коммуникативного лидерства.

Психолого-педагогическая наука предъявляет к убеждению следующие требования:

- содержание и форма убеждения должны соответствовать уровню возрастного развития убеждаемых, в нашем случае юношескому возрасту;
- убеждение должно строиться с учётом индивидуальных особенностей студентов; необходимо знать их истинную жизненную позицию;
- убеждение должно содержать как обобщённые положения, (принципы и правила), так и конкретные факты, примеры;
- убеждая других, преподаватель должен глубоко верить в то, в чём он убеждает (фамилии учёных по общению);

Психолого-педагогическая наука выделяет условия эффективности убеждающего взаимодействия. К ним относят:

- обеспечение силы взаимодействия, которая определяется его содержанием и авторитетом убеждающего; чем больше студент уважает преподавателя, тем более значимы для него убеждения педагога;

- учёт при построении убеждения особенностей психического склада убеждаемого;

- учёт интеллектуально-эмоционального состояния убеждаемого в момент взаимодействия (3).

Исходя из сказанного, мы считаем, что формирование коммуникативного лидерства при убеждающем воздействии преподавателя будет действенным при условии единства в нём мысли, чувства и волевого стимулирования. При этом преподавателю целесообразно следовать структуре убеждения: знания – чувства (эмоции), – поведение. Первые два компонента практически невозможно отделять друг от друга. Обращаясь к рациональному в студенте, вооружая его знаниями, преподаватель старается придать своим высказываниям наибольшую убеждающую силу. Большое значение имеет аргументированность, доказательность выдвигаемых положений, убеждённость педагога в правильности своих слов., готовность защищать свои взгляды. Это выражается в словах ярких захватывающих воображение студентов, волнующих их.

Таким образом, дисциплины, закреплённые за специальностью «Русский язык и литература», их содержательная составляющая дают возможность формирования коммуникативного лидерства будущих педагогов

Использованная литература:

1. Закон «Об образовании» Кыргызской Республики – Б.: Токтом. - 2003. - 62 с.
2. Черкашина Т.Т. Формирование коммуникативного лидерства в диалоговой системе высшего менеджмент-образования: автореф. дис. д-ра педнаук. - М., 2011.
3. Бодалёв А.А. Психология общения. М.: Воронеж, 1996. - 256 с.
4. Аманбаева С. Э., Шамурзаева Т. Т. Коммуникативная направленность при обучении темы “внешность и характер человека” в практическом курсе русского языка. // Вестник КГУ им. И. Арабаева. – 2022. - № 2. – С. 11-15.

Рецензент: кандидат педагогических наук, доцент. Тагаева Г.С.