

**Закирова Жибек Таалайбековна**

И. Арабаев атындагы Кыргыз Мамлекеттик Университетинин менеджмент экономика институту, ага окутуучу

**Закирова Жибек Таалайбековна**

Кыргызского Государственного Университета имени И.Арабаева Института экономики менеджмента, старший преподаватель

**Zakirova Zhibek Taalaibekovna**

Zakirova Zhibek Taalaibekovna Kyrgyz State University named after I. Arabaev Institute of Management Economics, Senior Lecturer

## **СООДАДАГЫ ЭМГЕКТИН ӨЗГӨЧӨЛҮГҮ ЖАНА ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ THE SPECIFICS AND PECULIARITIES OF LABOR IN TRADE**

**Аннотация:** макалада соодадагы эмгектин өзгөчөлүгүн жана өзгөчөлүктөрүн карайбыз, анткени өндүргүч күчтөрдү өнүктүрүүнүн азыркы этабында соода үчүн эмгек ресурстарын кайра өндүрүү сапаттык факторлорго ээ болот: билим деңгээли, кесиптик даярдык, кызматкерлердин ден соолугунун абалы.

**Аннотация:** В статье рассматриваем специфику и особенности труда в торговле, так как на современном этапе развития производительных сил, определяющее значение приобретают качественные факторы воспроизводства трудовых ресурсов для торговли: уровень образования, профессиональная подготовка, состояния здоровья работников.

**Annotation:** In the article we consider the specifics and features of labor in trade, since at the present stage of the development of productive forces, qualitative factors of reproduction of labor resources for trade are of decisive importance: the level of education, vocational training, and the state of health of workers.

**Негизги сөздөр:** резервдер, соода, эмгек өндүрүмдүүлүгү, товар жүгүртүү, факторлор, баа, төлөө.

**Ключевые слова:** Резервы, торговля, производительность труда, товарооборот, факторы, цена, оплата.

**Key words:** Reserves, trade, labor productivity, turnover, factors, price, payment.

Труд в торговле является частью совокупного общественного труда, он участвует в достижении целевой функции социалистического производства – удовлетворении общественных и личных потребностей, всестороннем развитии человека.

Социальное значение труда работников торговли проявляется в первую очередь в их вкладе и удовлетворение потребностей населения и разнообразных товарах и услугах качестве торговых услуг, уровне культуры обслуживания населения, затратах времени на покупку товаров. Меняя затраты времени трудящихся на торговое обслуживание, работники торговли влияют на темпы роста производительности общественного труда, развитие экономики, социалистического образа жизни.

Вся трудовые процессы, выполняемые работниками торговли, делятся на два различных по своей природе и содержанию вида: связанные или с предложением процесса производства в сферах обращения, или со сменой форм стоимости товара.

К первому виду относится: транспортирование товаров, сортировка, фасовка, упаковка, хранение товара и т.р., благодаря которым товары сохраняют свои качества и приобретают форму, удобную для потребления. Это производительный труд, увеличивающий стоимость общественного продукта и участвующий в создании национального дохода.

Чем более развито общественное разделение труда, тем больше функций по завершению подготовки товаров к продаже потреблению выполняется не в торговле, а в промышленности, что снижает общественности, что снижает общественные затраты на эти цели. Но это вовсе не значит, что когда-то эти функции будут полностью завершаться на производительных предприятиях, существует и противоположная тенденция. Чем шире номенклатура производимых товаров, выше для товарных запасов в оптовой торговле, тем больше выполняет функции преобразования производственного ассортимента в торговле. Расширения дополнительных услуг покупателем в розничном звене (доставка товаров на дом формирование продовольственных заказов и др.) требует увеличение транспортных и погрузочно-разгрузочных расходов, операция по хранению сортировке, дроблению, упаковке и др. Можно предположить, что для каждого уровня развития производственных сил и производственных отношений существуют оптимальное соотношение между производственным и непроизводственным трудом в торговле.

На современном этапе развития производительных сил определяющее значение приобретают качественные факторы воспроизводства трудовых ресурсов для торговли: уровень образования, профессиональная подготовка, состоянии здоровья работников.

Увеличивать масштабы хозяйственной деятельности, внедрять новую технику и повышать культуру торговли - знания повышать требования к профессиональным знаниям основных категорий работников: продавцов, контролеров-кассиров и др.

Высокое профессиональное подготовка кадров требуется в связи с осуществлением комплексной программы развития производства товаров и сферы услуг, перестройкой хозяйственного механизма торговой-промышленного комплекса, формирование единой научно-технической и инвестиционной политике, поведения мер по защите прав потребителей.

Одной из основных особенности труда в торговле является то, что в отличие от других отраслей народного хозяйства здесь основную роль играет затраты живого труда. Многие трудовые процессы в торговле в силу их специфических особенностей не поддаются или же лишь частично поддаются механизации, вследствие чего торговые работники за чистую несут довольно значительную физическую и эмоциональную нагрузку, что отражается на показателе производительности их труда.

Работники торговле участвует в решении широкой социальной программы, улучшения качества обслуживания населения обеспечении более рационального использования рабочего времени и увеличении свободного времени трудящихся. Все это способствует повышению производительности общественного труда, улучшению образа жизни людей.

Живой труд играет решающую роль в выполнении торговлей функции товарного обмена в его натурально-вещественной и стоимостной форме. Соответственно этой

функции все трудовые процессы, выполняемые работниками отраслей, делятся на две различные по своей природе и содержанию группы.

Одна группа трудовых процессов связано с дополнительным вкладом в потребительную стоимость товара другая со сменой формы стоимости товара.

Торговле может успешно развиваться, если затраты живого и общественного труда соответствуют объему его деятельности, достаточный для выполнения плановой задания и обеспечения высокого качество обслуживания населения.

Решающую роль выполнению торговлей функции более полного обеспечения потребностей населения в разнообразных товарах и услугах играет живой труд, занятая в торговле рабочие сила.

Процесс создания потребительной стоимости не завершается на производственных предприятиях, а продолжается на всем пути движения товара. В сфере товарного обращения основным производственным актом является процесс транспортировки товаров. Производственный характер имеют также операции по сортировке, фасовке, упаковке и хранению товаров. Благодаря этим процессам товары сохраняют свои качества и приобретают удобную форму для потребления.

Труд работников торговли, затрачиваемый на производственные операции, являются, таким образом, производительным трудом, увеличивающим стоимость совокупного продукта и участвующим в создании национального дохода. Это означает, что данный вид труда, хотя и не создает новой потребительной стоимости, но осуществляет в нее дополнительный вклад.

Однако не весь труд работников торговли производителен. Труд, обеспечивающий смену формы стоимости, носит характер непроизводительного. Эти затраты, связанные с куплей и реализацией товаров, ведением книг отчетности и учета, рекламой. Функционирование такого труда не увеличивает создаваемого производительным трудом совокупного продукта. Напротив, сам этот труд может функционировать за счет продукта, созданного в сфере материального производства.

Оба вида труда работников торговли составляют единые, взаимосвязанные трудовые затраты и имеют одинаковые значение для достижения высокого конечного результата отрасли.

В настоящее время доля затрат труда в торговле по отдельным видам работ явно завышена и является следствием нерационального разделения труда между сферами производства и товарного обращения. Торговля выполняет ряд несвойственных ей функций (фасовку, сортировку, упаковку товаров). Однако полностью освободить отрасль от производственных функций невозможно, поскольку некоторые из них непосредственно связаны с процессом реализации товаров. Например, предоставление дополнительных услуг населению раскрой тканей и подготовка одежды по фигуре покупателя, доставка товаров на дом населению и т.п.

Меньшая часть трудовых затрат в торговле используется на осуществление операций, связанных со сменой форм стоимости. Возмещаются эти затраты за счет прибавочного продукта, созданного в отраслях материального производства, и прибавочного продукта, производственного в торговле, в результате осуществления процесса продолжения производства в сфере товарного обращения.

Снижению затрат, связанных со сменой форм стоимости, в значительной степени способствует внедрение прогрессивных методов продажи товаров,

высокопроизводительного торгового оборудования, автоматизированных расчетных узлов и т.д.

Значительное влияние на использование трудовых ресурсов в торговле оказывает неравномерность покупательских потоков в течение дня, по дням недели, месяцам года. Так, в часы пик нагрузка на работников торгового зала резко возрастает, а в часы относительно низкой интенсивности потоков снижается до минимума. Это ведет к образованию очередей покупателей и росту потерь свободного времени.

Определенное влияние на формирование неодинаковых по интенсивности потоков покупателей оказывают реализация в торговой сети товаров сезонного назначения, товарный профиль торгового предприятия, место его расположения.

В этих условиях важное значение приобретает привлечение в торговлю лиц, занятых с режимом неполного рабочего времени. Необходимость использования труда этих работников диктуется не только различной интенсивностью покупательских потоков, но и усилением напряженности в балансе трудовых ресурсов.

Занятостью с режимом неполного рабочего времени предоставляется собой форму трудовой деятельности, добровольно выбираемую определенными группами трудящихся. При этом режиме продолжительность рабочего периода устанавливается согласно договоренности сторон, а заработная плата исчисляется пропорционально отработанному времени или фактической выработке. Лица, занятые неполное рабочее время, обладают наравне с другими работниками всеми социальными правами и льготами. Так, работа с неполным рабочим временем включается в непрерывный трудовой стаж, не вызывает ограничений в продолжительности ежегодного оплачиваемого отпуска и т.п.

В торговле с режимом неполного рабочего времени могут быть заняты пенсионеры, старшеклассники, учащиеся торговых и кулинарных училищ и техникумов, студенты торговых и других вузов, а также домашние хозяйки и др.

Использование их труда в торговле в часы, дни недели и месяцы наибольшей интенсивности покупательских потоков будет способствовать сокращению времени населения, затраченного на покупку товаров в часы пик, снижению психофизиологической напряженности работников торгового зала; уменьшению внутрисменных простоев в часы низкой интенсивности потоков покупателей. Сокращаются также регламентированные перерывы на отдых.

Режим занятости с неполным рабочим временем следует также применять по отношению к тем работникам, которым руководство предприятия не в состоянии по тем или иным причинам обеспечить полную занятость на протяжении рабочего дня, недели, месяца.

Гибкость данных режимов труда позволяет несколько уменьшить потери рабочего времени по причинам нарушения трудовой дисциплины, временной нетрудоспособности, отсутствия на рабочем месте с разрешения администрации, так как в случае необходимости работники могут внести соответствующие изменения в график выхода на работу.

Улучшение организации работы по информации трудящихся о возможности трудиться на условиях неполного рабочего времени предполагает возложение обязанностей на руководителей организаций и предприятий торговли в установленные сроки представлять местным органам по труду данные о наличии вакантных мест, на которых целесообразно использовать работников с режимом неполного рабочего времени, условиях организации труда и его оплаты[1].

Однако главной причиной, препятствующей распространению занятости с режимом неполного рабочего времени, является действующая форма материальной ответственности. Материальное – ответственные лица не хотят включать в состав бригад работников, занятых с режимом неполного рабочего дня, из-за опасений, что это приведет к росту хищений, потребует ряда изменений в организации труда. Опыт работы передовых предприятий торговли показывает, что при проведении ряда организационных мероприятий причины, тормозящие развитие этого вида занятости, могут быть устранены.

Увеличение занятости с режимом неполного рабочего дня будет способствовать распространению такой формы материальной ответственности, при которой материальными – ответственными лицами являются директор предприятия и заведующие секциями. Подобная организация материальной ответственности позволяет исключить продавцов, контролеров – кассиров из числа материальных – ответственных лиц и тем самым создать одинаковые условия для работников, занятых полной и неполной рабочей день, устранить недоверие между ними.

Увеличение занятости лиц с режимом неполного рабочего времени требует решения вопроса о подборе и подготовке кадров. Наиболее целесообразно привлекать на работу с таким режимом лиц, ранее работавших в торговле, учащихся торговых и кулинарных училищ и техникумов, студентов торговых вузов.

Эффективное использование работников с режимами неполного и полного рабочего времени предполагает применение ступенчатого графика выхода на работу. Этот график должен быть построен таким образом, что бы численность работников в торговом зале соответствовала степени напряженности потока покупателей в каждый определенный час торговли по дням недели, месяца. Так, для разработки оптимального недельного многоступенчатого графика выхода на работу продавцов с режимом полного рабочего времени отдельные авторы предлагают использовать симплексный метод. Решение данной задачи предусматривает следующие условия:

Численность продавцов в определенный период времени пропорциональная потоку покупателей;

Многоступенчатый график разрабатывается из расчета различной продолжительности рабочих смен;

Продолжительность рабочей недели каждого в отдельности продавца равна 41 ч;

Численность продавцов секции (отдела).

Механизация и автоматизация погрузочных – разгрузочных, подъемных – транспортных, уборочных и других видов неквалифицированных работ имеет важное значение не только для роста производительности труда, но и для привлечения выпускников школ в торговлю и общественное питание. Известно, что укомплектование молодежью участников, где применяется тяжелый физический и неквалифицированный труд, является трудной задачей. В этой связи социальная роль механизации и авторизации этих видов работ заключается в устранении несоответствия между уровнем подготовки выпускников общеобразовательных школ и средствами труда работников торговли.

Увеличение производительности труда в торговле во многом зависит от внедрения новой техники, совершенствования организации труда и управления, правильного сочетания материальных и моральных стимулов. Рост производительности труда в торговле должен явиться основой для дальнейшего увеличения объема товарооборота, снижения издержек

производства и обращения, повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий.

Особенности использования резервов повышения производительности труда в торговле обусловлены фактическим распределением работников отрасли по характеру их деятельности, а также основными закономерностями изменений в соотношении производительного и непроизводительного труда.

Товарооборот как показатель объема хозяйственной деятельности предприятий торговли и его состав оказывают существенное влияние на общую величину затрат труда.

На крупных предприятиях имеются возможности для сокращения потерь рабочего времени, механизации трудоемких производственных процессов, специализации работников, что, в конечном счете, приводит к повышению эффективности труда.

Изменение формы организации производства дает возможность высвободить определенную часть работников, занятых приготовлением пищи, и использовать их для организации потребления с целью повышения культуры обслуживания населения. Отсюда следует, что общая закономерность, при которой с повышением эффективности труда сокращается удельный вес работников производственной сферы и увеличивает их численность в сфере обслуживания, находит свое отражение и в торговле.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агарков И.А., Щенков В.В. Совершенствование организации труда в розничной торговле. – М.: Экономика, 2012
2. Сазонова, А. А. Розничное торговое предприятие как логистическая система: сущность, характеристика, концепция логистического управления // Молодой ученый. — 2019. №3
3. Мельникова, Т. Ф., Мельникова, А. В. Оценка эффективности организационной структуры торгового предприятия // Молодой ученый. — 2019. №2
4. Иванова Л. В. Особенности торгово-технологических процессов и возможности применения аутсорсинга/ Л.В. Иванова, Н.В. Ананьева //Наука и бизнес: пути развития. – 2018.

УДК 338.1

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-84-89

**Исмаилова Ч. Дж.**

Кыргыз Республикасынын Эл аралык университети, эл аралык бизнес кафедрасы, э.и.к.,  
доцент

**Исмаилова Ч. Дж.**

Международный университет Кыргызской Республики, кафедра Международный бизнес,  
к.э.н., доцент

**Ismailova Ch. Dj.**

International University of the Kyrgyz Republic, Department of International Business, Candidate  
of Economics, Associate Professor

**ЖАШЫЛ ЭКОНОМИКА: КЫРГЫЗСТАНДА АНЫ ИШКЕ АШЫРУУНУН  
МАСЕЛЕЛЕРИ ЖАНА ЖОЛДОРУ**