

Список использованной литературы:

1. Самигуллин Э.В. Эффективность внешней торговли государств мира (восьмое издание). – Б., 2023.
2. Нацстатком КР. Кыргызстан в цифрах. – Б., 2018, 2022.
3. Турдукулов, Ф. З. Управление в современном мире / Ф. З. Турдукулов, Ж. О. Албанбаева // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ) "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)", 2020. – С. 118-123. – EDN MZMHOE.
4. Албанбаева, Ж. О. Анализ и оценка реализации системы управления предприятиями в Кыргызстане / Ж. О. Албанбаева // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года / Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». – Ярославль: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ) "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)", 2019. – С. 206-208. – EDN NFHRHF.
5. Албанбаева, Ж. О. К вопросу о необходимости совершенствования системы управления предприятием / Ж. О. Албанбаева // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года / Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». – Ярославль: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ) "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)", 2019. – С. 12-16. – EDN JCZWSJ.

УДК 338(575.2)

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-124-128

Семенов С. Р., Сатарбеков А. И., Сатыбалдиева А. С.

Кыргызстан эл аралык университети, эл аралык бизнес кафедрасы, э.и.к., ага окутуучу,
Кыргызстан эл аралык университети, «Экономика» багыты, магистрант,
Кыргызстан эл аралык университети, «Экономика» багыты, магистрант

Семенов С. Р., Сатарбеков А. И., Сатыбалдиева А. С.

Международный университет Кыргызстана, кафедра международный бизнес, к.э.н.,
и.о.доцента,

Международный университет Кыргызстана, направление «Экономика», магистрант,

Международный университет Кыргызстана, направление «Экономика», магистрант

Semenov S.R., Satarbekov A. I., Satybaldieva A. S.

International University of the Kyrgyzstan, department of International business, Candidate of economics sciences, senior lecturer,
International University of the Kyrgyzstan , direction Economics", master's student,
International University of the Kyrgyzstan, direction Economics", master's student

**МАРКЕТИНГ ЖАНА ЭЛЕКТРОНДУК КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮЛӨРҮНҮН ФОРМАСЫ
КАТЫНДА Э-COMERЦИЯНЫН ӨНҮГҮҮСҮ
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ФОРМЫ МАРКЕТИНГА
И ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ
DEVELOPMENT OF E-COMMERCE AS A FORM OF MARKETING
AND ELECTRONIC SERVICES**

Аннотация: Бул макала ар кайсы өлкөлөрдө, анын ичинде коңшу мамлекеттерде жана Кыргыз Республикасындагы интернет-бизнеске негизделген интернет экономикасына арналган. Электрондук коммерцияга сереп салуу жана өнүктүрүү ири базарлардын платформаларында ишкерлерге электрондук кызматтарды көрсөтүү процессинде берилген.

Аннотация: Данная статья посвящена интернет-экономики основанной на интернет-бизнесе в различных странах, в том числе в странах ближнего зарубежья и Кыргызской Республики. Дается обзор и развитие электронной торговли в процессе предоставления электронных услуг предпринимателям на площадках крупных маркетплейсов.

Abstract: This article is devoted to the Internet economy based on Internet business in various countries, including neighboring countries and the Kyrgyz Republic. An overview and development of electronic commerce is given in the process of providing electronic services to entrepreneurs on the platforms of large marketplaces.

Негизги сөздөр: Интернет экономика, интернет бизнес, электрондук кызмат, электрондук соода, электрондук соода аянтчалары.

Ключевые слова: интернет-экономика, интернет-бизнес, электронная услуга, электронная коммерция, торговые электронные платформы.

Key words: internet economy, internet business, e-service, e-commerce, electronic trading platforms

Применение современных информационных технологий в общих бизнес-процессах формирует новые направления в мировой экономике. Основу развития информационного общества составляют не традиционные материальные, а информационные, интеллектуальные ресурсы, знания, наука, организация, способности людей, их инициатива, что влияет на формирование структур и механизмов качественно нового социального интеллекта. Ее существование возможно только в информационно-коммуникационной среде, создаваемой глобальной сетью Интернет, и при постоянном развитии и распространении интернет-технологий [1]. Формирования новых информационных отношений привело к формированию «сетевой экономики», которая основывается на расширении потребления новых ресурсов, влияющих на новые отрасли бизнеса, где стираются грани между традиционными и «виртуальными» продуктами. Возникает новые направления интернет-экономики, которые активно распространяются в общей системе мирового хозяйства. Развитие и дальнейшее становление интернета и его информационных структур - стимулирует экономический рост и способствует ускоренной интеграции стран в мировое

хозяйство. Электронные услуги становятся все более доступнее, а использование электронных средств обеспечивает удобство доступа к информации в Интернете. Рынок электронных услуг постоянно расширяется и потребители ищут эффективные и удобные способы доступа к различным услугам и их приобретения, тем самым развивая электронную коммерцию.

Электронная коммерция играет важную роль в современной торговле, так общий объем электронной торговли в 2020 составил более 26,6 трил. дол., где доля интернет коммерции в общем объеме мировой торговли выросла и достигла 17%. Согласно прогнозам аналитиков к 2025 году доля интернет-торговли превысит 25%, а ведущие позиции по объемам электронной торговли в мире будут занимать США, Япония и Китай [2]. В настоящее время крупнейшим рынком электронной коммерции является рынок США, в 2019 году общий объем рынка электронной торговли в этой стране составил более 9,5 трилл. дол. (около 45% ВВП страны), а в мировой торговле топ-10 по объемам интернет торговли входят четыре компании представляющие США - это eBay, Walmart, Offerup, Wish, Amazon. Несомненным лидером среди этих компаний выступает Amazon. Компания входит в мировой топ-3 по объему электронного товарооборота (более 575 мил. дол.). Ограничения, вызванные эпидемией Covid-19, позволили компании увеличить темпы роста почти в 2 раза (38% в 2020 против 21% в 2019 году). По прогнозам, в 2023 году выручка на мировом рынке электронных услуг (страны Китай, США, Европа, Германия, Азия) достигнет 347 млрд. дол.[3].

В странах ближнего зарубежья, в период с 2016 по 2020 годы интернет-экономика развивалась активно, так в России рост в среднем составил 18-19% в год. По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) к четырем основным сегментам интернет отрасли можно отнести рынки маркетинга и рекламы, электронной коммерции, инфраструктуры и связи, а также цифровой контент, где по итогам 2022 года рост составил почти 12 трлн. руб, что на 24% больше, чем годом ранее[4]. Рынок электронной торговли в Белоруссии в предыдущем году так же демонстрировал рост до 40% и составил 2,3 млрд. руб., по данным торговой площадки deal.by. Доля интернет-торговли в розничном товарообороте страны составила около 5%, а доля населения Белоруссии, которое активно совершает покупки онлайн, возросло до 30%. В Республики Казахстан (далее - РК) объем электронной коммерции в 2020 году достиг рекордных 960,9 млрд. тенге, что в 2,2 раза выше по сравнению с предыдущим годом. Наибольшая доля в 49,6% пришлась на розничную торговлю, которая за год выросла в 2,3 раза. 28,6% занимает оптовая торговля, показавшая рост на 2,5%[5]. Реализация услуг составила 21,8%, увеличившись на 72,6%. В 2020 году первое место в онлайн-продажах составляли канцтовары - 61,2 млрд тенге, или 12,8% от всех продаж. На втором месте по популярности остались мобильные телефоны, продажи которых составили 48,1 млрд. тенге, или 10,1%. На третьей строчке расположились компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение – 43,6 млрд тенге, или 9,2%.

Из основных направлений развития электронной торговли, можно выделить несколько общих и наиболее удачных торговых платформ действующие и активно расширяемые на просторах СНГ, такие крупнейшие маркетплейсы, как Wildberries, AliExpress, OZON.

Международная платформа Wildberries ставит своим приоритетом развитие и укрепление партнерских отношений с местным бизнесом Кыргызской Республики (далее - КР), платформа развивает собственную логистику и складскую инфраструктуру. Местные предприниматели могут входить в онлайн-сегмент через эту платформу и запускать

продажи во всех странах СНГ, где присутствует компании. В 2023 году общее число зарегистрированных на платформе предпринимателей из Армении, Белоруссии, Узбекистана, РК, КР выросло в 3 раза и составило 124 тыс. ед. В денежном выражении, общий рост продаж продукции, произведенной в этих странах, в аналогичном периоде составил +124% год к году. Так за 2022 год число представителей бизнеса из СНГ выросло в 12 раз, а за 6 месяцев 2022 года нарастили продажи продукции до 5,1 млрд. руб. или на 441% год к году [6]. Доходы наиболее существенно выросли в категории социально значимой продукции, это рост продаж по продуктам питания (в 58 раз), товары для здоровья (в 28 раз), средства защиты (маски, перчатки и др. в 10 раз), канцелярских товаров (в 9 раз) игрушки (в 9 раз). Приход предпринимателей Армении, Белоруссии, Узбекистана, РК, КР стал следствием и динамичного роста спроса на продукцию произведенную в ЕАЭС, продажа за тот же период увеличилась на 96%, достигла 18,5 млрд руб. Среди наиболее востребованной продукции из Белоруссии - тушь для ресниц, нижнее белье, обои; из РК - чай, конфеты, косметического мыла; из Армении - овощные консервы, варенья, сухофрукты; из КР - блузки, пижамы, корм для животных; из Узбекистана - футболки, платья. В текущем году экспорт товаров из КР через площадку Wildberries вырос в четыре раза. Только за четыре месяца 2023 года экспорт через Wildberries составил 1,2 млрд. руб., за 2022 год он составил 509 мил. руб, рост в четыре раза. Выручка на рынке электронной коммерции в КР в 2021 году составляла 490 мил. дол.

AliExpress - является международной платформой и специализируется на продаже самых разных товаров со всего мира. На площадке зарегистрированы миллионы брендов и производителей из России, Испании, Италии, Турции, Китая. AliExpress входит в топ-10 наиболее посещаемых сайтов, а мобильное приложение на смартфонах становятся лидером по скачиванию[7]. Ежемесячная аудитория (MAU) AliExpress составляет 35 млн. чел., ежедневная (DAU) - 12,5 млн. чел. Количество SPU (уникальных товарных единиц без учёта цветов и размеров) с доставкой из Китая, России и других стран составляет более 211 млн. и выросло на 52%. Количество SPU российских продавцов увеличилось более чем на 184% за год и составило 16,5 млн. AliExpress сотрудничает с «Кыргыз почтасы», вырабатывая совместные решения над сокращением сроков доставки зарубежных заказов, прорабатываются новые логистические каналы, которые сократят доставку товара до 20 дней. Около 80% посылок уже переведены на новую логистику и приходят быстрее 30 дней. AliExpress активно развивает платформу для продавцов, и в будущем к ней смогут присоединиться предприниматели из КР.

OZON - является одной из крупных электронных платформ по продаже товаров, объем продаж за 2022 году составил (GMV, включая услуги) на уровне 832,2 млрд. руб, что на 86% больше, чем годом ранее. Выручка компании за это время поднялась на 55% и достигла 277,12 млрд. руб. против 178,22 млрд. руб. в 2021 году. В 2022 компания нарастил базу активных продавцов и добилась этого за счет снижения расходов на фулфилмент (доставка товара благодаря эффекту масштаба, достигнутой эффективности маркетинговых расходов). Это позволило компании за последний год активно работать на рынке КР и строит логистику бизнеса. Компания имеет свое представительство и планирует в течение 2023 года запустить в КР торговую площадку Ozon.kg, при этом открыть 15 пунктов приема заказов «Озон», а также центр поддержки для предпринимателей.

По данным международных и отечественных экспертов «электронная коммерция в КР находится на стадии становления», так как за последнее годы наблюдалось ускорение

активности в сфере электронной торговли и электронного бизнеса предпринимателями, но данный сектор еще не получил широкого распространения в республике, как в правовом поле, так и в экономическом развитии. Доля интернет-экономики в ВВП КР составляет около 0,5% и данный сегмент имеет стадию развития. Наличие обязательных первоочередных национальных правовых регуляторов в области электронной коммерции. Наличие локальных актов электронных торговых площадок (в основном, правила и руководства для пользователей) [8]. С учетом укрепления инфраструктуры интернета и дальнейшим развитием электронных услуг разработан проект Программы по поддержке и развитию электронной коммерции в КР на 2022-2027 годы, направленной на решение этих задач в ближайшее время.

Список использованной литературы:

1. Паринов С.И., Яковлева Т.И. Экономика 21 века на базе Интернет-технологий. [Электронный ресурс]. URL: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/economy21.htm>
2. UNCTAD (Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию). [Электронный ресурс]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/>
3. Платформа данных и бизнес-аналитики - Statista. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/aboutus/>
4. Статья: Интернет-экономика. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
5. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/ru/>
6. Платформа Wildberries. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wildberries.ru/services/onas>
7. Платформа Aliexpress. [Электронный ресурс]. URL: <https://press.aliexpress.ru/>
8. Семенов, Н. С. Правовое регулирование электронных торговых площадок как форма развития электронной коммерции и информационных отношений / Н. С. Семенов, С. Р. Семенов // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2022. – Т. 22, № 11. – С. 142-151. – DOI 10.36979/1694-500X-2022-22-11-142-151. – EDN PNAXSY.

УДК.: 336.226.1

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-128-134

Солтогулова М. У., Аманкулова Г. С.

И.Арабаев атындагы КМУ, экономика жана башкаруу институту, ага окутуучу,

И.Арабаев атындагы КМУ, экономика и жана башкаруу институту, студент

Солтогулова М. У., Аманкулова Г. С.

КГУ имени И. Арабаева, Институт экономики и менеджмента, старший преподаватель,

КГУ имени И. Арабаева, Институт экономики и менеджмента, студент

Soltogulova M. U., Amankulova G. S.

KSU named after I. Arabaeva, Institute of Economics and Management, Senior Lecturer

KSU named after I. Arabaeva, Institute of Economics and Management, student,