

СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И ЛИДЕРСТВО: "СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ" "УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ

УДК 316.42:338.48

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-164-170

Акылбекова Н. И., Джумабаева М. З., Жакшылыкова К.

Жусуп Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор,

И.Арабаев атындагы КМУ, э.и.д., доцент,

И.Арабаев атындагы КМУ, п.и.к., доцент

Акылбекова Н. И., Джумабаева М. З., Жакшылыкова К.

КНУ имени Жусупа Баласагына, д.э.н., профессор,

КГУ имени И. Арабаева, к.э.д., доцент,

КГУ имени И. Арабаева, к.п.н., доцент

Akylbekova N.I., Dzhumabaeva M.Z., Zhakshylykova K.

Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn, Doctor of Economic Sciences, Professor

KSU named after. I. Arabaev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

KSU named after. I. Arabaev, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ГЛОБАЛДАШУУ ЖАНА ИНТЕГРАЦИЯ ШАРТЫНДА ТУРИЗМДИН ӨНҮГҮҮСҮ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ DEVELOPMENT OF TOURISM IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION AND INTEGRATION

Аннотация: Макалада глобалдашуу шартында туризмди өнүктүрүү көйгөйлөрү жана интеграциянын зарылчылыгы каралып, аны өнүктүрүүнүн артыкчылыктары багыттары аныкталган. Кыргыз Республикасында 2018-2022-жылдарга туризмди өнүктүрүүгө талдоо туристтик иш чөйрөсүндөгү дүң продукциянын көлөмү, туристтик иш чөйрөсүндөгү дүң кошумча нарктын көлөмү, үлүшү сыяктуу көрсөткүчтөрдүн негизинде жүргүзүлгөн. ИДПда туризм секторунун, туризм тармагындагы рыноктук кызмат көрсөтүүлөрдүн көлөмү.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития туризма в глобализация и необходимость интеграции и определены приоритетные направления его развития. Проведен анализ развития туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы на основе таких показателей как объем валового выпуска в сфере туристической деятельности, объем валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности, доля сферы туристической деятельности в ВВП, объем рыночных услуг в сфере туризма.

Abstract: The article examines the problems of tourism development in globalization and the need for integration and identifies priority directions for its development. An analysis of the development of tourism in the Kyrgyz Republic for 2018-2022 was carried out based on such indicators as the volume of gross output in the field of tourism activities, the volume of gross value added in the field of tourism activities, the share of the tourism sector in GDP, the volume of market services in the field of tourism.

Негизги сөздөр: туризм, туризм чөйрөсүндөгү дүң продукциянын көлөмү, туризм ишмердүүлүгү чөйрөсүндөгү дүң кошумча нарктын көлөмү, ИДПдагы туризм ишмердүүлүгүнүн үлүшү, туризм чөйрөсүндөгү рыноктук кызмат көрсөтүүлөрдүн көлөмү

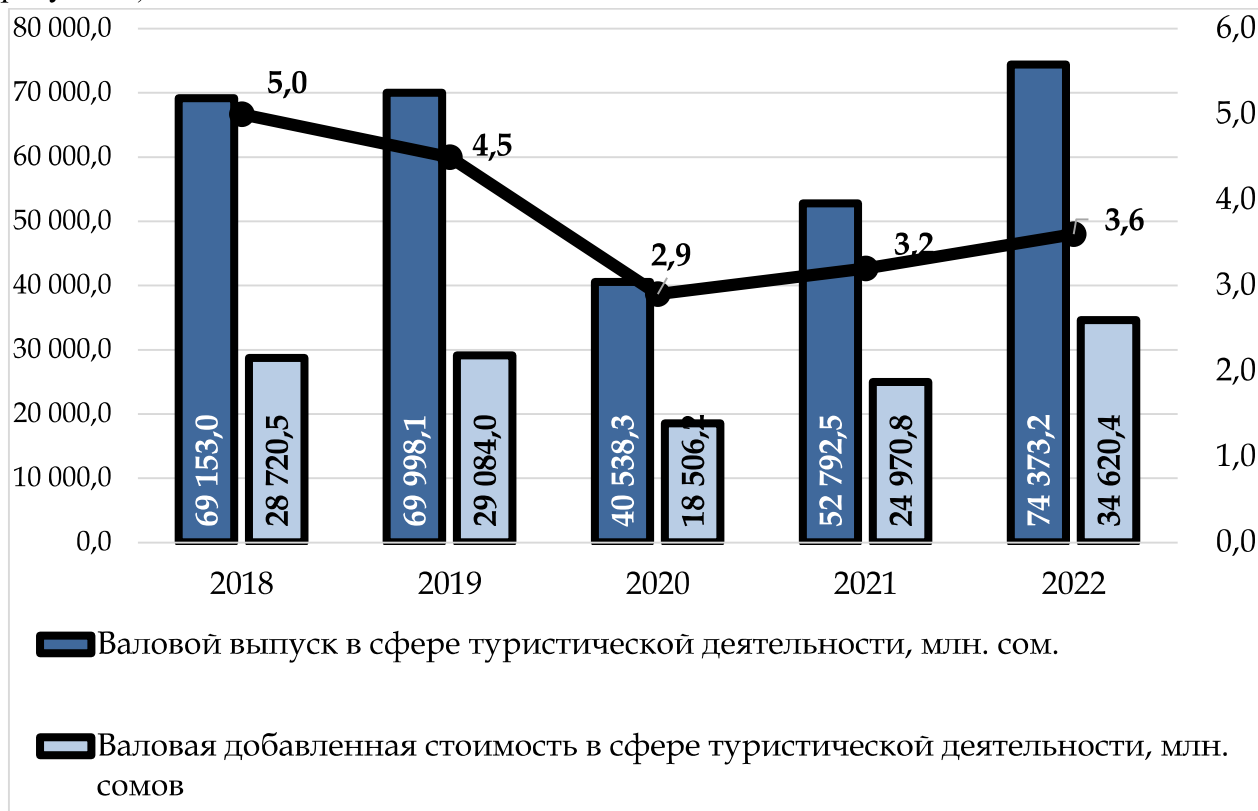
Ключевые слова: туризм, объем валового выпуска в сфере туристической деятельности, объем валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности, доля сферы туристической деятельности в ВВП, объем рыночных услуг в сфере туризма

Key words: tourism, volume of gross output in the field of tourism activities, volume of gross value added in the field of tourism activities, share of tourism activities in GDP, volume of market services in the field of tourism

Туризм - это такая активность человека, которая направлена на изучение других мест, стран, людей, их культуры для реализации потребности в познании нового, удовлетворении любопытства на уровне контактного взаимодействия с природой, людьми, физического перемещения. Поэтому туризм после карантинных мероприятий, обусловленных необходимостью блокирования распространения пандемии COVID-19 в мировом масштабе стал быстро восстанавливаться и приобрел новые направления и возможности выбора посредством специализированных интернет-платформ, которые стали возникать в период локдауна [2, 5, 7].

В Кыргызской Республике туризм развивается как на уровне внутреннего, так и международного. Такие процессы как глобализация и необходимость интеграции национальной экономики в мировые экономические сообщества дают импульс развитию туризма [3, 4, 6].

Проведенный анализ развития туризма в Кыргызской Республике показал, что за 2018-2022 годы объем валового выпуска в сфере туристической деятельности вырос на 7,5% и в 2022 году составил 74373,2 млн. сомов против 69153 млн. сомов в 2018 году [16] (рисунок 1).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [16]

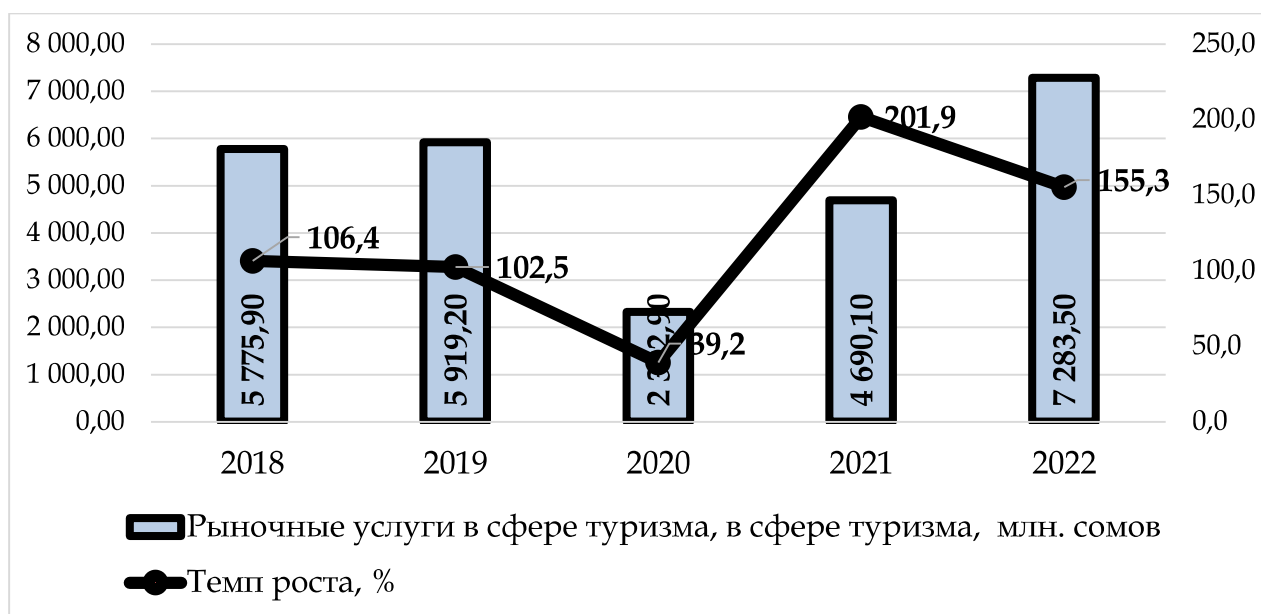
Рисунок 1. Динамика объемов валового выпуска и валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы

Следует отметить, что в 2020 году по отношению к 2019 году объем валового выпуска в сфере туристической деятельности заметно снизился и составил 40538,3 млн. сомов, что на 42,1% меньше, чем в 2019 году, когда он составлял 69998,1 млн. сомов. Позитивный факт в том, что в 2022 году объем валового выпуска в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике превзошел объем не только 2018, но и 2019 года [16] (рисунок 1).

За 2018-2022 годы объем валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике вырос на 20,5% и в 2022 году составил 34620,4 млн. сомов против 28720,5 млн. сомов в 2018 году. Следует отметить также, что в 2020 году по отношению к 2019 году объем валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности заметно снизился и составил всего 18506,2 млн. сомов, что на 36,4% меньше, чем в 2019 году, когда он составлял 29084 млн. сомов. Позитивный тенденция подтверждается тем, что в 2022 году объем валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике превзошел объем не только 2018, но и 2019 года [16].

Хотя необходимо подчеркнуть, что доля сферы туристической деятельности в ВВП в Кыргызской Республике в 2022 году не восстановилась и не вышла на уровень 2018 года, а составила 3,6% в 2022 году против 5% в 2018 году, что на 1,4% меньше [16].

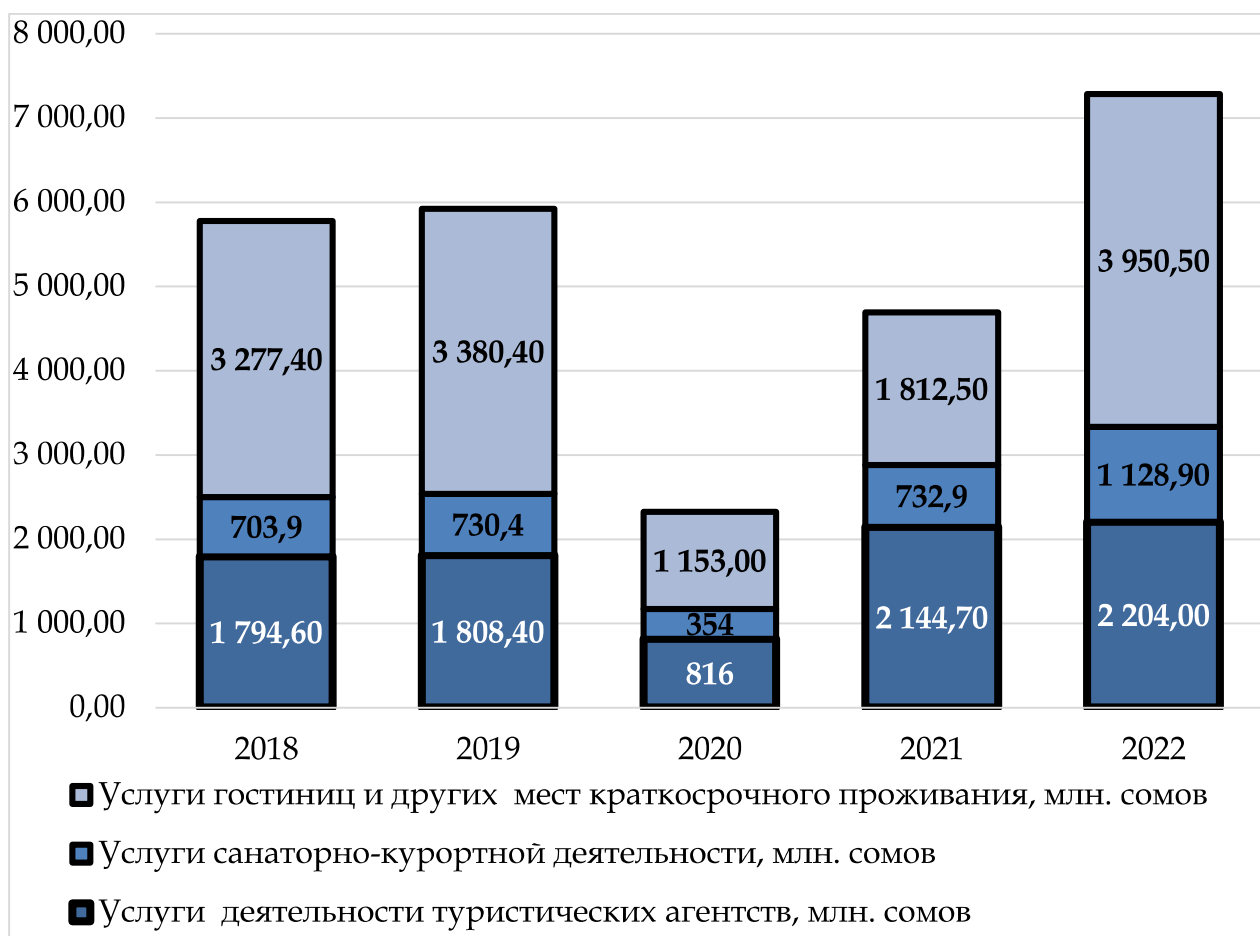
За 2018-2022 годы объем рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике вырос на 26,6% и в 2022 году составил 7283,5 млн. сомов против 5775,9 млн. сомов в 2018 году. Следует отметить также, что в 2020 году по отношению к 2019 году объем рыночных услуг в сфере туризма значительно снизился и составил всего 2322,9 млн. сомов, что в 2,5 раза меньше, чем в 2019 году, когда он составлял 5919,2 млн. сомов. Важно отметить, что в 2022 году объем рыночных услуг в сфере туризма превзошел объем не только 2018, но и 2019 года и в стал 3,1 раза больше, чем в 2020 году. К тому же следует также подчеркнуть, что годовой темп роста в 2022 году составил 155,3% против 106,2% в 2018 году [16] (рисунок 2).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11]

Рисунок 2. Динамика объемов рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы

Если проанализировать структуру рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике, то можно выделить основные, среди которых услуги деятельности туристических агентств, услуги санаторно-курортной деятельности, услуги гостиниц и других мест краткосрочного проживания. Объем услуг деятельности туристических агентств в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы вырос на 22,8% и в 2022 году он составил 2204 млн. сомов, тогда как в 2018 году был порядка 1794,6 млн. сомов. Из-за локдауна 2020 года объем услуг деятельности туристических агентств в этом году составил всего 816 млн. сомов, что в 2,2 раза меньше, чем в 2019 году. А в 2022 году объем услуг деятельности туристических агентств в Кыргызской Республике был уже в 2,7 раза больше, чем в 2020 году [16] (рисунок 2).



Источник: составлен авторами по данным НСК КР [11]

Рисунок 3. Структура рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике по видам за 2018-2022 годы

Дальнейшее исследование структуры рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике по видам показало, что объем услуг санаторно-курортной деятельности за 2018-2022 годы вырос на 60,4% и в 2022 году он составил 1128,9 млн. сомов, тогда как в 2018 году был порядка 703,9 млн. сомов. В 2020 году объем услуг санаторно-курортной деятельности составил всего 354 млн. сомов, что в 2,1 раза меньше, чем в 2019 году. А в 2022 году объем услуг санаторно-курортной деятельности в Кыргызской Республике был уже в 3,1 раза больше, чем в 2020 году [16].

Аналогичную динамику показало исследование объема услуг гостиниц и других мест краткосрочного проживания в Кыргызской Республике за 2018-2022 годы, когда он вырос на 20,5% и в 2022 году он составил 3950,5 млн. сомов, тогда как в 2018 году был порядка 3277,4 млн. сомов. В 2020 году объем услуг гостиниц и других мест краткосрочного проживания составил всего 1153 млн. сомов, что в 2,9 раза меньше, чем в 2019 году. А в 2022 году объем услуг гостиниц и других мест краткосрочного проживания в Кыргызской Республике был уже в 3,4 раза больше, чем в 2020 году [16].

Такая динамика развития туризма показала, что туризм восстановился и приобрел новые направления, такие как внутренний туризм. В период локдауна 2020 года перемещения городских жителей за город, местного населения из одной области в другую в целях отдыха и развлечений приобрели большие объемы, нежели в допандемийный период. А в 2021 и 2022 года, года границы с другими странами открылись, то стали активно продвигаться туры по Кыргызстану с использованием интернет-маркетинга. Стал продвигаться имидж Кыргызстана в ипостаси открытой и гостеприимной страны.

Однако еще существует много проблем в развитии туризма в Кыргызской Республике, которые следует решить для качественного обслуживания туристов и позитивных их впечатлений и отзывов. Качество обслуживания зависит от многих факторов, основном из которых является подготовленный профессиональный кадровый состав предприятий туризма [10, 14, 15]. Большая часть туристских предприятий использует труд наемных работников без специального образования и даже немногие владельцы туристских предприятий имеют базовое образование в сфере туризма, что отражается на устойчивости предприятия и их успехе.

Инфраструктура туризма, которая включает большой охват туристских ресурсов, структур, направленных на обслуживание туристских предприятий также нуждается в реконструкции и инновационной модернизации, что возможно при поддержке государства, местного сообщества, населения [12, 13].

Расширение объемов и спектра рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике требует привлечения дополнительных ресурсов, в том числе финансовых ресурсов, иностранных инвестиций, обучения профессиональных специалистов [8, 9, 11].

Таким образом, для преобразования туризма в ведущую отрасль экономики для повышения ее конкурентоспособности в мировой экономике в соответствии с Национальной стратегией развития Кыргызской Республики на 2018-2040 следует приложить усилия всех субъектов экономики и вовлекать предпринимателей в туристскую отрасль, привлекая иностранные инвестиции, используя инструменты ГЧП и др. [1].

Приоритетными направлениями могут стать сельский туризм, экотуризм, гастрономический, конгрессный, событийный туризм и другие виды туризма. Глобализация и необходимость адаптации в процессе интеграции Кыргызской Республики в международные экономические сообщества способствуют развитию туризма и выхода на мировой туристский рынок.

Список использованной литературы:

1. О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента КР от 31 октября 2018 года УП №221. – Режим доступа: http://www.gov.kg/?page_id=125892&lang=ru
2. Акылбекова Н. И. Влияние пандемии COVID-19 на развитие туризма / Н. И. Акылбекова,

- Е.А. Неевина, М.К. Рыскулова // Экономика. Управление. Образование, 2021. №2(011).— С. 5-11.
3. Акылбекова Н.И. Инвестиции - важнейший фактор развития туризма / Н. И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга».- Алматы.- 2018. – С. 32-36.
4. Акылбекова Н. И. Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2018.- №4(007).-С. 78-83.
5. Акылбекова Н. И. Опыт развития сельского туризма в Кыргызстане / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, А.Г. Исламова // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2022. –С. 285-287.
6. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование, 2017. – С. 18-22.
7. Акылбекова Н.И. Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса / Н. И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина, // сборн. материалов V междун. научно-практ.конф. «Современная наука и инновационные образовательные технологии».- Ставрополь: Ставропольский институт кооперации БУКЭП, 2020.
8. Акылбекова Н.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина, Г.А. Акматылдаева // Вестник КГУ им. И. Арабаева, №4, 2019. –С. 115-120.
9. Акылбекова Н.И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование/Межд. научн.журнал. – Бишкек: БФЭА, 2019.- №1(008).- С.10-18.
10. Акылбекова Н.И. Социально-экономические факторы развития туризма в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Россия: тенденции и перспективы развития.-М., 2022. - Выпуск17.- Ч.2 -С.190-196.
11. Акылбекова Н.И. Страхование в туризме / Н.И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э.Мамбеталиева // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019.- №1(008).-С. 10-17.
12. Акылбекова Н.И. Туризм в условиях пандемии коронавируса: проблемы и пути развития
13. [Текст] / Н. И. Акылбекова, Джумабаева М.З. // Вестник КГУ им. И. Арабаева, №2, 2021. –С. 172-179.
14. Акылбекова Н.И. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса/ Н.И. Акылбекова, // сборн. материалов Международной научно-практ. конференции «Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: опыт регионов» Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, 24 апреля 2020.– С.42-49.
15. Акылбекова Н.И. Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана / Н. И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К. Бобаканова ЕНО / сборн. матер. междун. научно-практ.конф. «Итоги науки в теории и практике 2019», декабрь 2019.-№ 12-3 (58). - С.187-191.
16. Неевина Е.А. Особенности развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане/ Е.А. Неевина, Н. И. Акылбекова //Сб. науч. трудов по материалам IV Международной научно-

практ. конференции. Детско-юношеский туризм: образовательные технологии.- Санкт-Петербург: изд. ООО «ЮПИ», 15-20 ноября 2018.-С.54-59.

17. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник.- Бишкек: Нацстатком КР, 2022.

УДК 331.1

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-170-176

Ашырова А.Т., Бексултанов А. А.

И.Арабаев атындагы КМУ, Экономика жана башкаруу институту, «Экономика»
багыты, магистрант,

И.Арабаев атындагы КМУ, Экономика жана башкаруу институту, «Экономика» багыты,
экономика илимдеринин доктору, м.а. профессор

Ашырова А.Т., Бексултанов А. А.

КГУ имени И. Арабаева, Институт Экономики и Менеджмента, направление
«Экономика», магистрант,

КГУ имени И. Арабаева, Институт Экономики и Менеджмента, направление
«Экономика», д.э.н., и.о. профессор

Ashirova A.T., Beksultanov A. A.

KSU named after I. Arabaeva, Institute of Economics and Management, department
"Economics", master's student,

KSU named after I. Arabaeva, Institute of Economics and Management,
department "Economics", Doctor of Economics, ass. Professo

**ИШКАНАНЫН КЫЗМАТКЕРЛЕРИН МОТИВАЦИЯЛАНДЫРУУ СИСТЕМАСЫН
ЖАКШЫРТУУ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ
IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MOTIVATION OF THE ENTERPRISE
PERSONNEL**

Аннотация: «Бублик» кофейнясындагы кызматкерлердин канааттануу деңгээлин изилдөө сурамжылоо ыкмаларын колдонуу менен жүргүзүлгөн. Моралдык стимулдарды жана эмгек ишмердүүлүгүнүн психологиялык, социалдык жана моралдык аспектилерин баалоо үчүн анкеталар иштелип чыккан. Натыйжалар жашоого жана жумушка жалпы канааттанууну көрсөтүп турат, бирок сыйлык системасына орточо же төмөн канааттануу. Изилдөө мотивация системасын өркүндөтүү жана «Бублик» кофейнясында жагымдуураак иш чөйрөсүн түзүү стратегиясын иштеп чыгуу үчүн негизги маалыматтарды берет.

Аннотация: Исследование уровня удовлетворенности персонала в кофейне "Бублик" проведено с использованием методов опроса. Анкеты были разработаны для оценки морального стимулирования и психологических, социальных, и моральных аспектов трудовой деятельности. Результаты показывают высокую общую удовлетворенность жизнью и работой, но среднюю или низкую удовлетворенность системой вознаграждения. Исследование предоставляет базовую информацию для разработки стратегии улучшения системы мотивации и создания более благоприятной среды труда в кофейне "Бублик".