

4. Слепцова М.А. Способы разрешения конфликтов в организации // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-razresheniya-konfliktov-v-organizatsii>
5. Шилков В.И. Менеджмент: учебное пособие / В.И. Шилков. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. 107 с.

УДК 338.3

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-191-196

Кадырбек кызы Касиет, Абдыкадыров К.Дж.

И. Арабаева атындагы КМУ, Экономика жана башкаруу институту, магистрант,
И. Арабаева атындагы КМУ, Экономика жана башкаруу институту, э.и.к., проф.м.а.

Кадырбек кызы Касиет, Абдыкадыров К.Дж.

КГУ имени И. Арабаева, Института экономики и менеджмента, магистрант,
КГУ имени И. Арабаева, Института экономики и менеджмента,
к.э.н., и.о. профессора

Kadyrbek kyzy Kasiet, Abdykadyrov K.J.

KSU named after I. Arabaeva, Institute of Economics and Management, master's student
KSU named after I. Arabaeva, Institute of Economics and Management, Ph.D., Acting prof.

**УЮМДУН АЗЫРКЫ СТРАТЕГИЯСЫНЫН АБАЛЫ ЖАНА БААЛОО
СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
STATUS AND EVALUATION OF THE CURRENT STRATEGY
OF THE ORGANIZATION**

Аннотация: Бул макалада 2021-2022-жылдар аралыгындагы финансылык көрсөткүчтөрдүн негизинде “Актулпар” ЖЧК коммерциялык уюмунун учурдагы стратегиясы талданат. Изилдөө активдердин жана милдеттенмелердин түзүмүн талдоону, финансылык натыйжалардын өзгөрүшүн, ошондой эле рыноктук чөйрөнү баалоону камтыйт. Негизги каражаттардын жана пайданын наркынын төмөндөшү, ошондой эле карыздык каражаттардын олуттуу өсүшү сыяктуу терс динамика аныкталган. Анализдин жыйынтыгы боюнча компаниянын финансылык абалын жана стратегиялык абалын жакшыртуу боюнча конкреттүү сунуштар сунушталууда. Финансылык пландаштыруунун, процессти оптималдаштыруунун жана рыноктук өзгөрүүлөргө активдүү жооп кайтаруунун зарылдыгы баса белгиленген.

Аннотация: В данной статье проведен анализ текущей стратегии коммерческой организации ОсОО "Актулпар" на основе финансовых показателей за период с 2021 по 2022 год. Исследование включает в себя анализ структуры активов и пассивов, изменений в финансовых результатах, а также оценку рыночной среды. Выявлены негативные динамики, такие как сокращение стоимости основных средств и прибыли, а также значительное увеличение заемных средств. Основываясь на результатах анализа, предложены конкретные рекомендации для улучшения финансового положения и стратегической позиции компании. Подчеркнута необходимость финансового планирования, оптимизации процессов и активного реагирования на рыночные изменения.

Abstract: This article analyzes the current strategy of the commercial organization Aktulpar LLC based on financial indicators for the period from 2021 to 2022. The study includes an analysis of the structure of assets and liabilities, changes in financial results, as well as an assessment of the market environment. Negative dynamics have been identified, such as a reduction in the value of fixed assets and profits, as well as a significant increase in borrowed funds. Based on the results of the analysis, specific recommendations are proposed to improve the financial situation and strategic position of the company. The need for financial planning, process optimization and active response to market changes is emphasized.

Негизги сөздөр: стратегия, эффективдүүлүк, таза пайда, киреше, рыноктогу позиция.

Ключевые слова: стратегия, эффективность, чистая прибыль, выручка, рыночная позиция.

Key words: strategy, efficiency, net profit, revenue, market position.

Введение Состояние и оценка действующей стратегии организации – ключевой аспект успешного управления, который требует системного и всестороннего анализа. Стратегия является непрерывным процессом, подверженным влиянию внешних и внутренних факторов, что делает ее постоянно изменяющейся и требующей регулярного обновления.

Целью данного исследования является проведение анализа текущей стратегии организации с целью оценки ее эффективности и определения необходимости внесения корректив. Путем изучения внутренних процессов, ресурсов, конкурентной среды и тенденций рынка мы стремимся выявить сильные стороны, слабые места и возможности для дальнейшего улучшения.

В контексте быстро меняющейся бизнес-среды и неопределенности, необходимость в адаптации стратегии к новым вызовам становится более актуальной. Рассмотрение текущего положения организации поможет определить, насколько ее стратегия соответствует современным требованиям рынка и обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность [1].

Данное исследование включает в себя анализ основных аспектов стратегии организации, таких как ее цели, ресурсы, внутренние процессы, а также внешнюю среду. После анализа мы представим оценку текущего состояния стратегии и рекомендации по ее улучшению с учетом выявленных трендов и факторов.

Данный анализ не только предоставит организации понимание ее текущего положения, но и станет основой для разработки более эффективной и устойчивой стратегии, способствующей достижению долгосрочных целей и успешному преодолению вызовов современного бизнес-мира.

Новизна статьи об анализе организации "Актулпар" заключается в том, что она предоставляет уникальный взгляд на текущее состояние и стратегию компании на основе предоставленных данных. Рассмотрение финансовых аспектов, таких как изменения в стоимости основных средств, валовой и чистой прибыли, а также анализ показателей ликвидности и оборачиваемости, позволяет получить глубокое понимание финансового здоровья организации.

ОсОО "Актулпар" предполагает поддержание своей деятельности в условиях общего режима налогообложения и ведение бухгалтерской и налоговой отчетности по журнально-ордерной форме с использованием автоматизированной системы обработки информации. В

целом, стратегия компании нацелена на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности в современной бизнес-среде [2].

Организация сталкивается с некоторыми финансовыми трудностями, как свидетельствует сокращение стоимости основных средств, валовой прибыли и чистой прибыли за последний период. Снижение чистой прибыли более чем на 50% (2021-2022 гг.) за два года может сигнализировать о негативном воздействии на производственные процессы.

Помимо этого, увеличение стоимости запасов, дебиторской задолженности и заемных средств требует внимания, так как это может свидетельствовать о проблемах с управлением оборотным капиталом и потенциальных финансовых рисках.

Таким образом, кратко можно сказать, что текущая стратегия организации "Актулпар" подразумевает поддержание бизнеса в сложной экономической среде, однако сталкивается с финансовыми вызовами, требующими внимательного анализа и возможных корректировок [3].

Методы исследования

Анализ финансовых показателей: Структура активов и пассивов: Изучение баланса организации для выявления, как распределены её ресурсы.

Изменения в финансовых результатах: Анализ отчета о прибылях и убытках для выявления факторов, влияющих на доход и прибыль.

Динамика основных средств: Изучение изменений в стоимости основных средств для определения их эффективности и стратегической целесообразности.

Оценка рыночной среды: Анализ рыночных трендов: Исследование факторов, влияющих на рынок, таких как изменения в потребительском спросе, конкуренция и технологические инновации.

Разработка рекомендаций: Финансовое планирование: Предложение конкретных шагов для улучшения финансовой устойчивости, возможно, через более эффективное использование ресурсов и управление долгами.

Оптимизация процессов: Рекомендации по улучшению бизнес-процессов для повышения эффективности и снижения издержек.

Анализ текущих тенденций рынка

Анализ текущих тенденций рынка является важным шагом для понимания контекста, в котором осуществляется деятельность ОсОО "Актулпар". Рассмотрено несколько аспектов, которые являлись важными при анализе текущих тенденций рынка для данной организации:

Экономические факторы: Изучение текущей экономической ситуации в стране и регионе, где осуществляется деятельность, может помочь понять, как макроэкономические факторы влияют на бизнес. Экономические колебания, инфляция, изменения в уровне безработицы могут повлиять на покупательскую способность и спрос на продукцию или услуги "Актулпар".

Технологические инновации: Рынок может быстро меняться под воздействием технологических новшеств. Понимание того, какие технологии становятся актуальными в отрасли, позволит определить, нужно ли организации внедрять инновации для улучшения эффективности производства и удовлетворения потребностей клиентов.

Конкурентная обстановка: Анализ конкурентной среды поможет оценить, какие изменения происходят среди конкурентов "Актулпар". Это включает в себя их стратегии,

маркетинговые подходы, новые продукты или услуги. Это также может предостеречь от потенциальных угроз и предложить возможности для развития.

Потребительское поведение: Изменения в предпочтениях и поведении потребителей могут повлиять на спрос на продукцию "Актулпар". Понимание этих изменений поможет адаптировать маркетинговые стратегии и продуктовую линию [4].

Политические и правовые изменения: Изменения в законодательстве и политической обстановке могут также оказать влияние на деятельность организации. Это может включать в себя налоговые изменения, регулирование отрасли и другие факторы.

Учитывая текущие тенденции рынка, организация приняла меры для адаптации своей стратегии, чтобы эффективно реагировать на изменения во внешней среде и обеспечивать устойчивость своего бизнеса [5].

Анализ финансовых отчетов и показателей

Анализ финансовых отчетов и показателей является важным инструментом для оценки финансового здоровья и эффективности деятельности организации. Рассмотрены несколько ключевых аспектов анализа финансов (таблица 1):

Таблица 1. Баланс предприятия

Показатель	2021	2022
Стоимость основных средств	140,000	124,447
Валовая прибыль	75,600	63,890
Чистая прибыль	8,150	3,922
Стоимость товара	39,500	97,930
Дебиторская задолженность	85,900	167,064
Заемные средства	8,848	178,936
Себестоимость продаж	213,000	242,956

Баланс: Изучение баланса позволяет определить финансовое положение организации на конкретный момент времени. Важно оценить активы (в том числе основные средства, дебиторская задолженность, запасы), обязательства (кредиторская задолженность, заемные средства), а также собственный капитал. Это помогает определить уровень ликвидности, финансовую устойчивость и степень задействованности капитала.

Отчет о прибылях и убытках: Анализ отчета о прибылях и убытках позволяет определить доходы, расходы и прибыль организации за определенный период. Важно выделить ключевые компоненты, такие как валовая прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль. Сравнение этих показателей с предыдущими периодами и отношение к выручке может дать представление об эффективности операций [6].

Показатели ликвидности: Рассмотрение показателей ликвидности, таких как текущее соотношение и быстрый (кислотный) тест, позволяет определить способность организации покрыть текущие обязательства за счет своих активов. Это важно для поддержания финансовой устойчивости и предотвращения проблем с платежеспособностью.

Показатели рентабельности: Анализ показателей рентабельности, таких как чистая рентабельность, рентабельность продаж и рентабельность активов, позволяет оценить эффективность использования ресурсов и генерации прибыли.

Показатели оборачиваемости активов: Изучение показателей оборачиваемости, таких как оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности, помогает определить, насколько эффективно управление оборотным капиталом.

Долгосрочная устойчивость: Изучение структуры долгосрочных обязательств и платежей по процентам позволяет оценить, насколько организация устойчива в долгосрочной перспективе.

Сравнение с отраслевыми стандартами: Сравнение финансовых показателей с отраслевыми стандартами может предоставить контекст и позволить определить, насколько организация выделяется среди конкурентов.

Анализ финансовых отчетов и показателей помогает руководству и заинтересованным сторонам принимать информированные решения, корректировать стратегии и реагировать на изменения во внешней среде и внутренних процессах компании.

На основе проведенного анализа состояния и стратегии ОсОО "Актулпар", предложены следующие **рекомендации** по улучшению:

Диверсификация продуктов и услуг: Исследовать возможности для расширения ассортимента продукции или услуг с учетом текущих потребностей рынка. Диверсификация поможет сгладить влияние изменений в одном сегменте рынка [7].

Эффективное управление оборотным капиталом: Осуществлять более тщательное управление запасами и дебиторской задолженностью с целью сокращения оборотного капитала. Минимизация затрат на хранение и финансирование дебиторской задолженности улучшит ликвидность предприятия.

Оптимизация заемных средств: Пересмотреть структуру заемных средств и рассмотрите возможность рефинансирования с целью снижения общей стоимости долга и улучшения финансовой устойчивости.

Технологическое обновление: Инвестировать в технологическое обновление производственных процессов для повышения эффективности и снижения себестоимости продукции. Акцентировать внимание на внедрении современных информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов.

Маркетинг и продвижение: Разработать и реализовать стратегию маркетинга для укрепления позиций на рынке и привлечения новых клиентов.

Обращать внимание на цифровые каналы маркетинга и продвижения.

Обучение и развитие персонала: Инвестировать в обучение сотрудников, чтобы повысить квалификацию и улучшить профессиональные навыки. Развивать лидерские качества внутри команды для более эффективного управления изменениями [8].

Регулярный мониторинг рыночных тенденций: Создать систему регулярного мониторинга рыночных тенденций для оперативной реакции на изменения в бизнес-среде. Адаптировать стратегию в соответствии с новыми трендами и потребностями клиентов.

На основе проведенного исследования текущей стратегии ОсОО "Актулпар" можно сделать следующие **выводы**:

Финансовое состояние: Финансовый анализ выявил снижение стоимости основных средств, валовой и чистой прибыли. Особое внимание следует уделить финансовой устойчивости, так как сокращение чистой прибыли более чем на 50% за два года является тревожным сигналом [9].

Оборотные активы: Увеличение стоимости запасов, дебиторской задолженности и заемных средств указывает на проблемы в управлении оборотным капиталом. Это может потенциально привести к финансовым рискам и требует внимания руководства.

Рыночная среда: С учетом изменений в финансовых показателях, рекомендуется более глубокое исследование влияния внешних факторов, таких как экономические и технологические изменения, на бизнес-процессы "Актулпар". Это поможет лучше адаптировать стратегию к современным рыночным условиям.

Необходимость вмешательства: Анализ подчеркивает необходимость активного вмешательства руководства для коррекции текущей ситуации. Разработка и реализация мероприятий по оптимизации финансового состояния, управлению оборотным капиталом и адаптации стратегии к изменениям в рыночной среде являются критическими.

Контроль за процессами: Регулярный мониторинг финансовых показателей и операционных процессов, внимание к рыночным тенденциям и оперативное реагирование на изменения могут помочь обеспечить устойчивость и долгосрочное развитие организации.

В целом, проведенное исследование предоставляет основу для разработки плана действий с целью улучшения финансового положения и стратегической позиции ОсОО "Актулпар".

Список использованной литературы:

1. Астафьева Л.И. Управление программами стратегических изменений как инновация управления // Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 5. - С. 59 - 62.
2. Безносова, А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. - 2016. - № 4. - С. 121 - 124.
3. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. - СПб.: Питер, 2017. – 256с.
4. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: практикум: учебное пособие для студ. вузов. / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 187 с.
5. Ершов Д.М., Кобылко А.А. Выбор комплексной стратегии предприятия с учетом сочетаемости стратегических решений // Экономика и математические методы. - 2015. - № 1. - С. 97 - 108.
6. Капитонов, С.В. Предпосылки возникновения стратегии управления организациями (предприятиями) // Основы экономики, управления и права. - 2017. - № 2. - С. 64 - 66.
7. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент / М.М. Купцов, - М.: Инфра-М, 2013. - 184 с.
8. Стороженко, В.В. Современный подход к стратегическому управлению промышленным предприятием, использующий модульное моделирование // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2016. - № 26. - С. 185 - 188.