

**Мельников А.С.**

Кыргыз Республикасынын Президентине караштуу Ж. Абдрахманов атындагы Мамлекеттик  
башкаруу академиясы, магистрант

**Мельников А.С.**

Академия государственного управления при Президенте Кыргызской Республики им. Ж.  
Абдрахманова, магистрант

**Melnikov A.S.**

The Academy of Public Administration under the President of the Kyrgyz Republic named after Zh.  
Abdrahmanov, master's student

**АЗЫРКЫ ШАРТТА КОМПАНИЯНЫН ИШИНЕ МААЛЫМАТТЫК  
ТЕХНОЛОГИЯНЫН ТААСИРИ  
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY ON COMPANY ACTIVITIES  
IN MODERN CONDITIONS**

**Аннотация:** Макалада заманбап бизнес чөйрөсүндөгү компаниялардын ишмердүүлүгүнө маалыматтык технологиялардын тийгизген таасири каралат, маалыматтык технологияларды колдонуу менен байланышкан чакырыктар жана тобокелдиктер, анын ичинде киберкоопсуздук коркунучтары жана технологиялык чечимдерди дайыма жаңыртуу зарылдыгы баяндалат.

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние информационных технологий на деятельность компаний в современной бизнес - среде, описываются вызовы и риски, связанные с использованием информационных технологий, включая угрозы кибербезопасности и необходимость постоянного обновления технологических решений.

**Abstract:** The article examines the impact of information technology on the activities of companies in the modern business environment, describes the challenges and risks associated with the use of information technology, including cybersecurity threats and the need to constantly update technological solutions.

**Негизги сөздөр:** маалыматтык технологиялар, бизнес-чөйрө, процесстин эффективдүүлүгү, коммуникация, санариптик трансформация, киберкоопсуздук, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, технологиялык өзгөртүү.

**Ключевые слова:** информационные технологии, бизнес – среда, эффективность процессов, коммуникация, цифровая трансформация, кибербезопасность, конкурентоспособность, технологические изменения.

**Keywords:** information technology, business environment, process efficiency, communication, digital transformation, cybersecurity, competitiveness, technological change.

Последнее двадцатилетие характеризуется технологическим развитием, которое существенно изменило структуру бизнес-процессов. Для предприятий критически важно постоянно модернизироваться и поддерживать свою релевантность в эпоху, когда инновации в сфере IT происходят практически ежедневно, рынок ВРМ динамично развивается и по

оценкам экспертов глобальный рынок управления бизнес-процессами вырастет до 14,4 миллиарда долларов в 2025 году. Все больше компаний начинают проявлять интерес к BPM и понимать необходимость повышения эффективности процессов в организации для развития бизнеса в целом [5].

Главной становится способность компаний быстро и гибко адаптироваться к внешним изменениям, оперативно модифицируя свой ассортимент продукции и услуг, чтобы сохранять свои позиции на рынке. Бизнесу надо быстро реагировать на изменения в ассортименте, каналах продаж и внутренних процессах. И то, насколько оперативно компания может это делать, влияет на ее продуктивность и финансовые результаты [7].

С учётом ускоряющегося темпа глобальных перемен и быстрого внедрения ИТ-нововведений, руководство компаний все чаще сталкивается с задачей необходимости достижения гармонии между бизнес - направлениями и сферой информационных технологий.

Во многих корпорациях возникают сложности, такие как, размытые или переменчивые корпоративные цели и приоритеты, в условиях быстро меняющегося рынка и постоянной конкуренции многие компании сталкиваются с трудностью формулирования четких и стабильных целей. Это может привести к тому, что различные отделы и подразделения начинают работать в разрозненном режиме, не имея общего понимания конечной миссии.

Когда стратегические цели неясны, сложно определить роль и приоритеты ИТ в их достижении. Недостаток взаимодействия между руководителем ИТ и исполнительным директором, отсутствие активного диалога между ИТ-департаментом и руководством компании может привести к неэффективному использованию технологий. ИТ-руководители могут не иметь полного представления о бизнес - стратегии, в то время как руководство может недооценивать возможности и ограничения ИТ.

Пренебрежение интеграцией ИТ в стратегическое планирование может привести к упущенным возможностям и неадекватному реагированию на рыночные изменения. ИТ не является просто поддерживающей функцией, в современном мире это ключевой фактор, способствующий инновациям и эффективности. С ростом зависимости бизнеса от технологий возрастают и ожидания пользователей от ИТ-служб, но завышенные требования пользователей к ИТ, которые не сопоставимы с реальными возможностями или бюджетами, могут стать источником недопонимания и конфликтов. Важно установить реалистичные ожидания и обеспечить постоянное общение между ИТ и другими подразделениями.

Гармония между коммерческими и информационными процессами стоит в центре внимания любой компании, учитывая её важность и воздействие. Несоответствие этой гармонии может привести к проблемам, таким как избыточные ручные операции и недостаток критической информации для бизнес - деятельности.

В результате использования информационных технологий экономические субъекты могут значительно сократить свои затраты, так как скорость обработки имеющейся информации повысится, она станет более качественной и прозрачной, что так необходимо для внешних и внутренних пользователей финансовой отчетности [1].

Цифровое преобразование экономики столкнулось с такими проблемами, как недостаточно разработанная программа цифровизации, отсутствие высококвалифицированных ИТ-специалистов, слабое техническое оснащение субъектов хозяйствования и низкий уровень цифровой грамотности [2].

Питер Вейл и Жанн Росс, исследовавшие вопросы управления информационными технологиями в компаниях, утверждают, что успешные компании уделяют особое внимание согласованию стратегических бизнес-целей с ИТ-стратегией, что требует чёткой координации между ИТ и бизнес-подразделениями, а также правильного распределения ответственности и полномочий [9].

Хотя идея гармонизации бизнеса и ИТ зародилась уже в семидесятых, её значимость по-прежнему остаётся актуальной. Примеры ярких дисбалансов между бизнес - структурами и ИТ часто встречаются, приводя к распространённому мнению о ИТ как о неэффективном инвестировании, а не как о механизме для улучшения бизнес-процессов и создания дополнительной ценности. В некоторых компаниях руководство может видеть ИТ только как необходимую затрату для поддержания работы компании, не понимая полного потенциала технологий для трансформации бизнеса и создания конкурентного преимущества.

Согласно мировой статистике доля успешных ИТ - проектов составляет в среднем 31%. Когда речь идёт об успешных проектах, имеется в виду, что все цели проекта достигнуты в рамках планового срока и бюджета проекта. Следовательно, остальные 69% – это либо неуспешные ИТ - проекты (проблемные), либо проваленные [4].

При стремлении к синхронизации бизнеса и ИТ, корпорациям стоит, осуществить исследование стратегических информационных нужд компании, прежде чем приступать к любым действиям, необходимо чётко понимать, какие информационные потребности имеет компания для достижения своих стратегических целей. Это позволит выявить основные проблемные зоны, а также определить потенциал для внедрения новых технологических решений.

Оценка текущей ИТ-архитектуры на предмет соответствия корпоративным целям, понимание текущего состояния ИТ-инфраструктуры и системы поможет определить, насколько они отвечают требованиям бизнеса и где возможны улучшения. Это может включать в себя анализ используемых технологий, интеграцию систем и общую производительность.

Обычно, принцип синхронизации базируется на подходе, где компания структурирована на 3 уровня:

бизнес-архитектур - описывает, как бизнес функционирует, включая бизнес-процессы и организационные структуры,

приложения или системная архитектура - описывает, как системы поддерживают бизнес-процессы, включая интерфейсы между системами

технологическая архитектура - описывает инфраструктуру и технологии, на которых базируются приложения и данные.

В контексте анализа синхронизации на базе корпоративной архитектуры можно определить потенциальные разрывы. Для бизнес-процессов и данных, каждый процесс воздействует на данные, неправильное или неэффективное воздействие может привести к искажению или потере данных, что негативно сказывается на решении бизнес - задач. Все данные активно задействованы в процессах, это подразумевает, что устаревшие или нерелевантные данные могут замедлить или даже остановить процесс. Процессы имеют универсальное определение данных, что подразумевает уникальное понимание сущности, что может привести к тому, что разные подразделения или команды будут иметь разное понимание одних и тех же данных, что может вызвать проблемы синхронизации.

Компания должна учитывать экологические, социальные и культурные аспекты своей деятельности, понимая свою ответственность перед обществом.

С ростом цифровых технологий увеличивается угроза кибератак и утечек данных. С развитием цифровой экономики, растут и угрозы кибер-преступности. Наибольшие потери несет кредитно-финансовая сфера. Наблюдается высокий рост преступлений в отношении отдельных граждан, путем распространения личной информации, нарушающей конституционное право на неприкосновенность частной жизни [3]. Предприятия должны уделять большее внимание защите своих информационных ресурсов и конфиденциальных данных клиентов, внедряя эффективные киберзащитные стратегии и инструменты.

Современное предпринимательство не может существовать вне социокультурного контекста. Это касается учета интересов различных групп заинтересованных сторон: клиентов, партнёров, общества в целом.

### **Список использованной литературы:**

1. Затравина С.В., Слюсарева Е.А. Цифровизация в системе бухгалтерского учета // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2022. № 4 (57). С. 26-28.
2. Затравина С.В., Усупбаева А. Экономическая безопасность как один из факторов риска цифровизации экономики // Наука и инновационные технологии. 2022. № 2 (23). С. 104-109.
3. Слюсарева Е.А., Затравина С.В. Трансформация учета и контроля в условиях цифровой экономики // Наука и инновационные технологии. 2023. № 1 (26). С. 254-259.
4. Гибкость как ценность: какие изменения нужны бизнесу, чтобы пережить конкурентов. [Электронный ресурс]. — URL: <https://algoritmuspeha.vedomosti.ru/gibkost-kak-tsennost.html#post-3>
5. Жестокая статистика: 69% ИТ-проектов проваливаются или не достигают цели. И вот почему. [Электронный ресурс]. — URL: <https://myfin.by/stati/view/zhestokaya-statistika-69-IT-proektov-provalivayutsya-ili-ne-dostigayut-celi-i-vot-pochemu>
6. Интеграция приложений и бизнес-процессы. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.osp.ru/os/2009/10/11171290?ysclid=lnz0mja6nx449181323> 5
7. Тенденции развития управления бизнес-процессами в 2023 году. [Электронный ресурс]. — URL: <https://silaunion.ru/articles/tendencii-razvitiya-upravleniya-biznes-processami-v-2023-godu?ysclid=lnyt40wb4m758828454>
8. Becker S. and Woessmann L. Was Weber Wrong? A Human Capital Theory of Protestant Economic History. // CESifo Working Paper No. 1987. Munich: CESifo. – 2007
9. Weill, Peter & Ross, Jeanne. (2004). IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results. [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/236973378\\_IT\\_Governance\\_How\\_Top\\_Performers\\_Manage\\_IT\\_Decision\\_Rights\\_for\\_Superior\\_Results](https://www.researchgate.net/publication/236973378_IT_Governance_How_Top_Performers_Manage_IT_Decision_Rights_for_Superior_Results)