

8. Номинханов Ц. Д. Материалы к изучению истории калмыцкого языка. -Москва: Наука, 1975. -324 с.
9. Рассадин В. И. Очерки по истории сложения тюрко-монгольской языковой общности. - Москва: Нестор-История, 2019. -608 с.
10. Овчинникова И. К. Учебник персидского языка. -М.: Издательство Московского университета, 1956. -440 с.
11. Гранде Б. М. Введение в сравнительное изучение семитских языков. -М.: «Восточная литература» РАН, 1998. - 439 с.
12. Каратаева С.К. Түрк тилдеринде байыркы созулмалардын дифтонгдошуусу. Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. №2, 2022. С.30-35.

УДК 378

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-307-312

Мамбетакунова Ж.Э.

И.Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети, пед.и.к., доцент .м.а.

Мамбетакунова Ж.Э.

КГУ имени И.Арабаева, канд.пед.наук., и.о.доцента

Mambetakunova Zh.E.

KSU named after I.Arahaev, Candidate of Pedagogical Sciences, Acting Associate Professor

**ЖОЖдордо «ЭКОНОМИКА» ДИСЦИПЛИНАСЫНЫН ОКУТУУНУН АКТИВДҮҮ
МЕТОДДОРУН ТАНДОО ЖАНА КОЛДОНУУ
ВЫБОР АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА» В ВУЗЕ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ
SELECTION OF ACTIVE METHODS OF TEACHING THE DISCIPLINE
“ECONOMICS” AT A UNIVERSITY AND THEIR APPLICATION**

Аннотация: Макалада жогорку окуу жайларда окутуу методу түшүнүгүнүн мазмуну талданган, «Экономика» дисциплинасын окутуунун оптималдуу методдорун тандоонун критерийлери аныкталган, активдүү жана интерактивдүү методдорду пайдаланып окутууну уюштуруунун планы сунушталган.

Аннотация: В статье рассмотрены содержания методов обучения в высшей школе, определены критерии выбора оптимальных методов преподавания дисциплины «Экономика», разработан план проведения занятий с применением активных и интерактивных методов.

Abstract: The article examines the content of teaching methods in higher education, defines the criteria for choosing optimal methods for teaching the discipline “Economics”, and develops a plan for conducting classes using active and interactive methods.

Негизи сөздөр: метод, активдүү метод, интерактивдүү метод, өз алдынча таанып-билүү ишмердүүлүк, экономика, дидактикалык оюн.

Ключевые слова: метод, активный метод, интерактивный метод, самостоятельная познавательная деятельность, экономика, дидактическая игра.

Keywords: method, active method, interactive method, independent cognitive activity, economics, didactic game.

Цель исследования. На основе теоретического анализа содержания метода обучения, разработать критерии выбора активных методов преподавания дисциплины «Экономика» и технологии применения их в учебном процессе.

Методы исследования. Научно-теоретический анализ соответствующих литературных источников; эмпирические методы выбора оптимальных путей преподавания «Экономики» в вузе; экспериментальная проверка разработанных методических рекомендаций и анализ полученных результатов.

Основная часть. Метод деятельности – это способ её осуществления, который ведёт к достижению поставленной цели. Выбирая верный метод, мы уверенно и кратчайшим путём получаем желаемый результат. Человечеством выработано множество методов деятельности и в этом числе методов преподавания отдельных дисциплин в разных типах учебных заведений.

На основе теоретического анализа работ ведущих ученых педагогов (Ю.К.Бабанский, В.В.Давыдов, М.И.Махмутов, И.Я.Лернер, М.Н.Скаткин и др.) и преподавателей-новаторов вузов мы опирались на классические труды Ю.К.Бабанского [1]. Он исследовал основные направления совершенствования методов обучения, условия оптимального выбора их в конкретных педагогических ситуациях. И.Я.Лернер [2], М.Н.Скаткин [3] классифицировали методы обучения по степени самостоятельности и активизации познавательной деятельности обучающихся. А в настоящее время в педагогической практике широко используются такие понятия, как «инновация», «активные формы и методы обучения», «интерактивные методы обучения» и др. К ним относят такие приемы и формы организации учебных занятий студентов: дидактическая игра, соревнование, мозговой штурм, диалог, турнир, диспут, конкурс, эврика, пресс-конференция, мозаика, панорама, викторина, конференция, семинар и многие другие. Однако до сих пор ещё не определены родово-видовые связи указанных методов и форм организации учебных занятий. Не определены их подчиненность и соподчиненность. Итак, мы в своем исследовании постарались обогатить содержание испытанных на практике традиционных методов инновационными приемами.

В ходе исследования старались разработать способы использования продуктивных методов (методы стимулирования и мотивации учения; методы организации и осуществления учебных действий; методы контроля и самоконтроля) на материале дисциплины «Экономика». При этом мы считаем, что преподаватель должен ответить на ряд вопросов, чтобы выбрать те методы, которые подходят для данного метода учебного занятия. Вопросы подобраны так, что сначала преподаватель оценивает возможность применения методов обучения, требующих максимальной познавательной активности студентов.

1-й вопрос: Возможно ли организовать изучение данной темы методом самостоятельной работы студентов?

Возможно, если содержание темы доступно для самостоятельного изучения; студенты подготовлены к самостоятельной работе по теме; имеются время и соответствующие средства для изучения темы.	Нельзя, если материал сложен; студенты недостаточно подготовлены к самостоятельной работе с учебником и другими источниками знаний; на занятии мало времени для самостоятельной работы
Выбор преподавателя: Преподаватель поручает студентам самостоятельно изучить учебный материал по учебнику или же выбирает методы учебной работы под его непосредственным руководством.	

2-й вопрос: Возможно ли, организовать изучение данной темы проблемно-поисковыми методами?

Возможно, если материал имеет среднюю степень сложности; студенты подготовлены к проблемному усвоению знаний; имеется время для организации проблемной беседы на данном занятии.	Нельзя, если студенты не имеют достаточных знаний по данной теме для самостоятельного разрешения проблемных ситуаций; отсутствует необходимое время для организации проблемной беседы на данном занятии.
Выбор преподавателя: Если возможно, избирает проблемно-поисковое изучение данной темы; если нет, то организует изучение темы репродуктивными методами	

3-й вопрос: Возможно ли, сочетать на данном занятии словесные, наглядные и практические методы (такое сочетание считается чаще всего полезным в определенной мере)?

Возможно, если это позволяет характер основных задач, решаемых на данном этапе занятия; это позволяет специфика содержания темы; преподаватель располагает учебно-материальными возможностями (приборами, наглядными пособиями, компьютерной техникой) или может подготовить их без особых затруднений.	Нельзя, если специфика решаемых на этом занятии задач не требует такого сочетания; содержание темы не позволяет осуществить такое сочетание методов; отсутствует необходимое оборудование и его трудно изготовить.
Выбор преподавателя: Преподаватель избирает наиболее рациональное сочетание словесных, наглядных и практических методов	

4-й вопрос: Какие методы стимулирования и мотивации учения студентов рационально применять на данном занятии (познавательные игры, учебные дискуссии и другие приемы)?

Рационально применить, если необходимо активизировать деятельность студентов, повысить интерес к теме; содержание темы позволяет применить такие методы; преподаватель располагает временем для их применения.	Не рационально применять, если студенты проявляют интерес к этой теме без особых приемов стимулирования; содержание темы не позволяет организовать познавательную игру, дискуссию и пр.; преподаватель не располагает временем для организации подобных видов учебных действий на занятии.
Выбор преподавателя: Преподаватель избирает целесообразные методы стимулирования и мотивации учебной деятельности студентов, исходя из создавшихся обстоятельств.	

5-й вопрос: Какие методы контроля и самоконтроля будут применены с целью проверки степени усвоения учебного материала (подобные методы приходится избирать как на этапе текущего, рубежного и итогового контроля)?

Выбор преподавателя. Преподаватель выбирает устный, письменный способ контроля, бланочное или компьютерное тестирование. Учитывается наличие достаточной материальной базы.

В экспериментальном исследовании мы обсуждали те ситуации в которых применение активных методов наиболее рационально.

1. При решении каких задач этот метод применяется особенно успешно?	Для развития познавательной самостоятельности студентов в учебной деятельности, формирования навыков учебного труда.
2. При каком содержании учебного материала особенно рационально применять этот метод?	Когда учебный материал доступен для самостоятельного изучения
3. При каких особенностях студентов рационально применять данный метод?	Когда студенты имеют навыки самостоятельного изучения данной темы при наличии необходимых учебных и дидактических материалов. Если они умеют пользоваться медиатехнологическими средствами.
4. Какие возможности должен иметь преподаватель для использования данного метода?	Когда имеются необходимые учебно-методические, дидактические материалы для самостоятельной работы студентов и достаточно времени, условия, чтобы организовать свои преподавательской деятельности и учебной деятельности студентов.

Ниже приводим пример использования активных методов обучения по теме: Спрос и предложение, равновесие на рынке.

Базовые понятия: Спрос и предложение. Рынки и цены. Конкуренция и структура рынка. Информация.

Методы преподавания: Методы мотивации учения. Методы организации учебных действий с помощью аудиовизуальных средств. Методы контроля и самоконтроля.

Занятие строится на основе игры «Рынок кофе», в которой моделируется работа конкурентного рынка. Эта игра демонстрирует, как под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке.

Указания к проведению занятия.

1. Объясните студентам, что они будут участвовать в игре «Рынок кофе» и что каждый из них будет исполнять роль оптового покупателя или оптового продавца кофе. Расскажите о правилах игры или дайте время студентам ознакомиться самостоятельно (материал прилагается).

2. Освободите место в центре аудитории, чтобы можно было организовать там место торгов.

3. Разделите студентов на две равные группы, одна из которых будет продавцами, другая – покупателями. Объясните, что участники не могут менять свои роли в течение всей игры, то есть покупатели должны оставаться покупателями, а продавцы – продавцами.
4. Раздайте карточки покупателей и продавцов. Объясните, что означает цена, указанная на карточке. Для продавцов она является аналогом стоимости производства контейнера кофе, для покупателей – аналогом суммы, которую они смогут выручить, продав контейнер кофе в своих магазинах. Убедитесь, что студенты поняли, что это коммерческая тайна и они не должны её раскрывать, если конечно, у них нет на это особых причин.
5. Раздайте листы для подсчета результатов. Объясните, как подсчитать прибыль: для продавцов прибыль – это превышение цены сделки над ценой, указанной на карточке, а для покупателей – превышение цены, указанной в карточке, над ценой сделки.
6. После окончания игры дайте студентам время подвести итоги их торговой деятельности в «Листе учета результатов» (посчитать суммарную прибыль и суммарный убыток и, вычтя меньшую величину из большей, определить итоговую прибыль (убыток). Определите победителей игры – продавца и покупателя, получивших наибольшую прибыль. Попросите их объяснить свой успех. Наградите призами победителей игры и её наиболее активных участников (тех, кто совершил наибольшее количество сделок).

После всего этого обсудите со студентами результаты игры. Для этого задайте им несколько вопросов, например:

- Кто из игроков находился в более выгодных условиях, покупатели или продавцы (все находились в равном положении, можете продемонстрировать это, показав распределение карточек в таблице спроса и предложения);
- Кто определяет рыночную цену: продавец или покупатель? (цена устанавливается путем взаимного приспособления покупателем и продавцом своих интересов);
- Какую полезную информацию можно было извлечь из «Таблицы учета сделок» в ходе игры? (поняв, по каким ценам наиболее часто заключаются сделки, можно было определить для себя допустимые границы, в рамках которых разумно было вести торги);
- Чем смоделированная в ходе игры рыночная ситуация отличается от реальной? (в реальной жизни существуют разные сорта кофе, отличающиеся по качеству и по цене, цена сделки зависит также и от объема поставки (в игре объем сделки был всегда одинаков – один контейнер), как правило, число участников рыночных операций больше, и они не обладают полной информацией о рынке) и др..

В результате проведенного исследования по проблеме выбора оптимального метода обучения и их использование в учебном процессе мы пришли к следующему выводу.

Инновационные активные методы обучения являются основными элементами целостной системы процесса обучения. В данной статье описывали содержания активных методов обучения, способствующих повышению познавательной самостоятельности студентов. Анализированы возможности выбора и применения различных методов, требующих максимальной активности студентов по самостоятельному приобретению новых знаний. Приведен тезис плана учебного занятия по теме «Спрос и предложение. Равновесие на рынке», который характеризует максимальный объем действий студента и преподавателя.

При изучении кругооборота ресурсов, товаров, услуг и денег студенты узнали о существовании рынка товаров, услуг и рынка факторов производства, играющих в экономике ключевую роль в распределении ресурсов и доходов. Возникают вопросы, каким образом производителям и потребителям, имеющим, казалось бы, противоположные

интересы, удастся договориться между собой, почему именно цены играют такую важную роль в распределении ограниченных ресурсов. Прояснить эти вопросы поможет модель спроса и предложения, излагаемая на занятии с помощью интерактивных методов обучения.

Список использованной литературы:

1. Бабанский Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе. [текст] / Ю.К.Бабанский. – М.: Просвещение, 1985. – 208с.
2. Лернер И.Я. Дидактические основы формирования познавательной самостоятельности учащихся при изучении гуманитарных дисциплин [текст]: дисс. д-ра пед. наук / И.Я.Лернер. – М.: 1971. – 300с.
3. Скаткин М.Н. Проблемы современной дидактики [текст] / М.Н.Скаткин. – М.: Педагогика, 1984. – 96с.

УДК: 331.556.4

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-312-318

Тулегенова Ж. К., Мусуралиева З.Т.

Кыргызстан эл аралык университети, «Эл аралык бизнес» кафедрасы, ага окутуучу,
Кыргызстан эл аралык университети, «Эл аралык бизнес» кафедрасы, ага окутуучу

Тулегенова Ж. К., Мусуралиева З.Т.

Международный университет Кыргызстана, кафедра международный бизнес, старший преподаватель,
Международный университет Кыргызстана, кафедра международный бизнес, старший преподаватель

Tulegenova Zh. K., Musuralieva Z. T.

International University of the Kyrgyzstan, department International business, Lecturer
International University of the Kyrgyzstan, department International business, Lecturer

ОРТО МЕКТЕПТЕРДИН ЖАНА ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРЫНЫН КАДРЛАРЫНЫН МИГРАЦИЯСЫНЫН ПРОБЛЕМАСЫ ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ КАДРОВ СРЕДНЕ-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ THE PROBLEM OF MIGRATION OF STAFF OF SECONDARY EDUCATIONAL SCHOOLS AND HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация: Макала орто мектептерден жана жогорку окуу жайларынан кадрлардын миграциясы проблемасына арналган. Макалада бул көйгөйдүн себептери, кесепеттери жана мүмкүн болгон чечимдер талкууланат. Билим берүү тармагына жогорку квалификациялуу мугалимдерди тартууга жана кармап калууга өзгөчө көңүл бурулууда. Бул макалада мен ар кайсы аймактардан жана өлкөлөрдөн келген мугалимдердин тажрыйба алмашуусуна шарт түзүүгө, стимулдарды түзүүгө, сапаттуу иштөө шарттарын камсыз кылууга жана мугалимдик кесиптин статусун жогорулатууга чакырам.

Аннотация: Статья посвящена проблеме миграции кадров средне-образовательных школ и высших учебных заведений. В статье рассматриваются причины, последствия и