

Список использованной литературы:

1. Абдыкаиров Т.А. Роль финансового анализа как один из факторов эффективного управления текущей деятельности коммерческого банка. //Научный журнал УА. 2015. Выпуск 1. С. 83-84.
2. Конституционный закон КР «О Национальном банке Кыргызской Республики» от 30 июня 2022 г.
3. Закон КР «О банках и банковской деятельности» от 30 июня 2022 г.
4. Самые важные, по версии НБ КР, решения и нововведения 2022 года. 30.01.2023. <https://www.akchabar.kg/ru/article/banks/samye-vazhnye-po-versii-nb-kr-resheniya-izmeneniya-i-novovve/>

УДК 316.424

DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-326-331

Шаршеева А.Ж. Амеркулова Ж. Дж.

И. Арабаева атындагы КМУ, ага окутуучу

И. Арабаева атындагы КМУ, ага окутуучу

Шаршеева А.Ж. Амеркулова Ж. Дж.

КГУ им. И. Арабаева, старший преподаватель

КГУ им. И. Арабаева, старший преподаватель

Sharsheeva A.Zh. Amerkulova Zh. J.

I. Arabaev KSU, senior lecturer

I. Arabaev KSU, senior lecturer

АЗЫРКЫ КЫРГЫЗСТАНДЫН ЖАШТАРЫНЫН БААЛУУ БАГЫТТАРЫ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА VALUE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH OF KYRGYZSTAN

Аннотация: Жаштар өздөрүнүн курагына, социалдык-психологиялык жана идеологиялык өзгөчөлүктөрүнөн улам социалдык-маданий идентификацияга өтө муктаж, ошондуктан башка социалдык жана курактык топторго караганда баалуулуктар системасын ассимиляциялоо менен байланышкан трансформация процесстерине көбүрөөк дуушар болушат. Жүрүм-турумдун айрым формаларын калыптандыруучу нормалар, бул макалада жаштардын баалуулук багыттары, алардын артыкчылыктары жана баалуулуктарга көз караштары козголот.

Аннотация: Молодежь, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к трансформационным процессам, связанным с усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения, в данной статье затронуты ценностные ориентации молодежи, их приоритеты и взгляды на ценности.

Abstract: Young people, due to their age, socio-psychological and ideological characteristics, are in dire need of sociocultural identification, and therefore, to a greater extent than other social and age groups, are susceptible to transformation processes associated with the assimilation of value systems, norms that shape certain forms of behavior, in this article touches on the value orientations of young people, their priorities and views on values.

Негизги сөздөр: жаштар, баалуулуктар, артыкчылыктар, көйгөйлөр, көз караш.

Ключевые слова: молодежь, ценности, приоритеты, проблемы, взгляд.

Keywords: youth, values, priorities, problems, view.

Нынешняя молодежь Кыргызстана – это поколение, которое родилось и выросло в период серьезных политических, социальных и экономических трансформаций. Это молодые люди со своим взглядом на мир, со своей позицией и со своими ценностями. В настоящее время система ценностей казахстанской молодежи существенно отличается от ценностей прошлых поколений. Ценностные ориентации молодежи формируются под влиянием двух основных аспектов. Первый из них – это духовное содержание, проявляющееся в нравственных установках, гуманизме, человеколюбии. Второй аспект, влияющий на ценностные ориентации молодежи, стал приобретать большую актуальность в последние десятилетия – это индивидуализм, нередкое преобладание материальных ценностей.

В жизни современной молодежи главными приоритетами являются успешная карьера, семья, дружеские отношения, построение полезных связей, возможность реализовать себя в творчестве или своих увлечениях. Главные жизненные ценности современной молодежи: семья, друзья и здоровье, интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера. [1]

Иначе говоря, ценностными ориентациями современной молодежи выступают создание семьи, забота о здоровье, формирование и развитие человеческого капитала. В наиболее обобщенном виде человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, здоровья и т. д., которые позволяют человеку посредством инвестиций получать более высокие доходы в будущем. Проблемы молодежи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы, с одной стороны взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире – процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. С другой стороны, они имеют свою специфику, опосредованную современной действительностью и проводимой в отношении молодежи и молодежной политикой государства. [4]

Наиболее актуальными проблемами для современной молодежи, на наш взгляд, являются проблемы, связанные с духовно-нравственной сферой бытия. Процесс становления современной молодежи происходил и протекает в условиях ломки «старых» ценностей советского периода и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений. Рыночные отношения в экономике изменили отношения молодежи к нравственным, этическим, художественным и этнокультурным ценностям.

В условиях системного кризиса современного кыргызского общества и его основных институтов, затронувшего все сферы жизнедеятельности, институтов социализации (семьи и семейного воспитания, системы образования и воспитания, институтов труда и трудовой

деятельности, армии), самого государства. Активного насаждения и подмены основ существования гражданского общества стандартами общества потребления, воспитанием молодого человека, не как гражданина, а как простого потребителя тех или иных товаров и услуг. Наблюдается тенденция к дегуманизации и деморализации содержания искусства, (понижения, деформация, разрушение образа человека), подмене норм ценности высокой культуры усредненными образцами массовой потребительской культуры, переориентации молодёжи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям. Это, а также отсутствие четко сформулированной национальной идеи и объединяющей идеологии, стратегии развития консолидирующей общество, недостаточное внимание к культурному развитию населения, противоречивость государственной молодёжной политики закономерно приводит нас к негативным последствиям.

На фоне мировоззренческой неопределенности молодёжи (отсутствия у неё мировоззренческих основ смыслоориентации и социально-культурной идентификации), коммерциализации и негативного влияния СМИ (формирующих «образ» субкультуры), непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Идет размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания. [3]

Молодежная среда, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к трансформационным процессам, связанным с усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения. Процесс социального становления молодежи, выбора ею жизненного пути и стратегий развития, осуществляется через обучение и воспитание, усвоение и преобразование опыта старших поколений. Молодость представляет собой период активного формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и социального статуса личности. Ценностные ориентации, социальные нормы и установки молодёжи «определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения». В целом, положение молодёжи в обществе характеризуется как противоречивое. С одной стороны, она представляет собой самую мобильную, динамичную часть нашего общества; с другой стороны, в силу ограниченного характера её практической, созидательной деятельности, неполной включённости молодого человека в систему общественных отношений – самую социально неподготовленную, а значит и уязвимую её часть. Реализация жизненных планов молодёжи и предоставляемых ей возможностей в значительной степени зависит от материальных ресурсов родителей, на основании чего могут возникать определённые межпоколенческие противоречия. [4]

Говоря о молодёжной социокультурной среде, конечно же, нельзя не отметить и её определённые положительные черты. Современная молодёжь в целом настроена весьма патриотично, верит в будущее Кыргызстана, хотят, чтобы не повторялись страшные трагедии 7 апреля и июньские, ошские события 2010 года. Высказывается за продолжение

перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создание гражданского общества и правового государства. Она хочет жить в стране, обеспечивающей достойную жизнь своим гражданам, уважающей их права и свободы. «Молодёжь легче адаптируется к новым экономическим, политическим, социальным условиям, она стала более рациональной, прагматичной и реалистичной, ориентирована на стабильное развитие и созидательный труд». Она имеет большую свободу выбора профессии, образцов поведения, спутников жизни, стиля мышления, по сравнению со своими сверстниками 20-30 летней давности. Но это, как говорится, одна сторона медали.

Другая её сторона, показывает, что продолжающееся «смутное время», наиболее остро отразилась именно на молодом поколении. Возросла социально-экономическая нагрузка на рабочие места в целях обеспечения жизни всех поколений; стремительно снижается интеллектуальный потенциал молодежи, (не интересуются художественной литературой, есть студенты, которые затрудняются назвать хотя бы одно произведение Ч.Айтматова) инновационные возможности общества. Молодежь оказалась наиболее социально ущемлённой частью общества. Налицо явный конфликт между интересами молодежи и реальными возможностями социальной мобильности. Произошла резкая дифференциация и социальная поляризация молодёжи, основанная на имущественном расслоении, социальном происхождении и собственном социальном положении молодых людей. Обладая социальными, возрастными и субкультурными признаками разных общностей, они различаются по материальным возможностям, ценностным ориентациям, образу и стилю жизни. Встал вопрос о жизненных перспективах молодежи: её творческой самореализации (образовании, профессии, карьере), благосостоянии, возможности материально обеспечить свою будущую семью. Налицо проблемы занятости молодежи, ухудшения её материально-бытового положения, доступности образования. Молодёжная среда стала опасной криминогенной зоной. Произошло резкое омоложение преступности, усиление её группового характера, рост числа преступлений, совершенных несовершеннолетними.

Каждое новое поколение молодёжи в сравнении с предыдущими поколениями по основным показателям социального положения и развития:

- гораздо менее духовно и культурно развито, (наблюдается это тем, что с каждым годом в ИЭМ поступают школьники низким интеллектуальным уровнем, несмотря - это приезжие из отдаленных регионов или городские школьники);
- более безнравственно;
- отдалено от знаний и образования;
- в меньшей степени профессионально подготовлено и ориентировано на труд.

В обществе, где материальное благополучие и обогащение становятся приоритетными целями его существования, соответствующим образом формируется культура и ценностные ориентации молодых людей. В социокультурных ценностях современной молодежи преобладают потребительские ориентации. Культ моды и потребления постепенно и поэтапно овладевает сознанием молодежи, приобретая универсальный характер. Начинает преобладать тенденция к усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, утвержденного пассивно-потребительским отношением к культуре.

Для современной молодёжи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной. Материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда

стала превалировать над ценностью интересной работы. Среди общественных проблем, более всего тревожащих молодых людей в настоящее время, на первом месте стоят такие проблемы как: рост преступности, рост цен, инфляция, возросший уровень коррумпированности властных структур, усиление неравенства доходов и социального неравенства, разделение на богатых и бедных, проблемы экологии, пассивность граждан, их безразличное отношение к происходящему. Из личных проблем, испытываемых молодыми людьми, на передний план выдвигаются проблемы материальной обеспеченности и здоровья.

Для выявления ценностной ориентации молодых людей было опрошено 100 студентов ИЭМ. Результаты опросов студентов ИЭМ, проведённых в декабре 2023 года выглядят следующим образом:

Распределение основных ценностей молодых людей.

1. Образование, профессия	35,3 %
2. Мир (чтобы не было войны)	31,4 %
3. Семья	20,7 %
4. Деловая карьера	19,6 %
5. Свобода	11,6 %
6. Любовь	8,3 %
7. Деньги	7,8 %
8. Получить от жизни больше удовольствий	7,5 %
9. Действия ради будущего Кыргызстана	4,2 %
10. Идеалы, вера	2,7 %

Доминирующими в системе ценностей современной молодёжи выступают образование и профессия, стабильность в Кыргызстане, усилилась роль интересов семьи, деловая карьера.

Хотелось бы сделать акцент на некоторые факты. Я думаю, что основной проблемой влияющей, на реструктуризацию и деформацию современных ценностей оказывает нестабильное экономическое, политическое положение, в котором прибывает как современная молодёжь, так и наше общество в целом. Изменение ценностей процесс закономерный, связанный с непрерывным историческим развитием общества как открытой системы. Молодое поколение претерпевает морально-нравственную деформацию с отрицательной меткой еще и потому, что развивается в период кризиса и нехватка социального опыта приводит к определенному переживанию трудностей. Государственная социальная политика Кыргызстана развивается достаточно медленной и не успевает «закрывать» все «дыры» в молодежной политике. Морально и нравственно здоровое общество - это, как правило, общество экономически и политически стабильное, в котором молодой человек способен развиваться в любой сфере, что на сегодняшний день проблемно для Кыргызстана.

Молодёжная среда чётко копирует и зеркальным образом отображает в себе все наиболее значимые процессы, происходящие в нашем обществе. По результатам опроса на пункт: Мир (чтобы не было войны), студенты дали высокие баллы, что составляло 31,4 %.

Системный кризис, в котором до сих пор пребывает наше общество и государство, четко и ясно не сформулировавшие национальную идею, и не определившие свою стратегию

развития, привёл к потере ими смысла собственного существования и сразу же сказался на молодёжной среде. В ней, как и в современном кыргызском обществе, в целом, однозначно, отсутствует единая устоявшаяся система и иерархия ценностей. Одновременно можно наблюдать сосуществование двух процессов: как преемственности традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, так и становление, массовое распространение новых либеральных (потребительских) интересов. Оздоровление молодёжной среды, осуществляющей формирование ценностных ориентаций современной молодёжи, может быть, на наш взгляд, осуществлено посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодёжной политики в Кыргызстане.

Список использованной литературы:

1. С.Г. Плукин. Ценностные ориентации
2. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи. СПб: ИД «Петрополис». 2018.
3. Социология молодёжи. М.: Гардарики, 2017.
4. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодёжи. СПб: ИД «Петрополис». 2008.