

УДК 796.377.1

DOI 10.33514/1694-7851-2024-1-10-17

Акатов У. Ж.

магистрант

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

kaparov.ulukbek85@mail.ru

Жумабек уулу К.

кафедранын башчысы

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

kanatzkanat3@gmail.com

ДЕНЕ ТАРБИЯ МУГАЛИМИНИН СҮРӨЗҮ, АНЫК ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ ЖАНА СТУДЕНТТЕРГЕ ТААСИРИ

Аннотация. Бул макалада дене тарбия мугалиминин образы коомдо билим берүү тармагына тиешеси бар адамдар, бул окуучулардын өздөрү, алардын ата-энелери жана жакындары, башка мугалимдер, башкаруу түзүмдөрү менен болгон баарлашууда калыптанган образ катары ачып берет. Дене тарбия мугалиминин позитивдүү имиджин түзүүгө көптөгөн компоненттер таасир этет: кесипкөйлүк, дене тарбия даярдыгы, өз жумушуна болгон ынтызарлык, окуу процессин уюштура билүү, окуучуларда инсандык жана физикалык сапаттарды өнүктүрүү жөндөмү, компетенттүүлүк. өспүрүмдөрдүн арасында жаман адаттардын жана девиантты жүрүм-турумдун алдын алуу иштерин жүргүзүү.

Кыргыз Республикасында билим берүүнү модернизациялоонун заманбап шарттарында дене тарбия мугалиминин оң профессионалдык имиджин калыптандыруу маселеси барган сайын актуалдуу болуп баратат. Мындай шартта дене тарбия мугалиминин образын изилдөө жана окуу процессинин эффективдүүлүгүн жогорулатуунун зарылдыгы өзгөчө мааниге ээ.

Дене тарбия мугалиминин жана бүтүндөй кесиптин образы окуучулардын ой-пикири менен тыгыз байланышта болгондуктан, алардын идеялары позитивдүү жана жагымдуу профессионалдык образды калыптандыруунун олуттуу факторуна айланат.

Негизги сөздөр: дене тарбия мугалими, окуучулар, образдын мазмуну, мотивация, жеке үлгү, кесипкөйлүк, өнүгүү, жетишкендик.

Акатов У. Ж.

магистрант

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

kaparov.ulukbek85@mail.ru

Жумабек уулу К.

заведующий кафедры

Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева

г. Бишкек

kanatzkanat3@gmail.com

ИМИДЖ ПЕДАГОГА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА УЧАЩИХСЯ

Аннотация. В данной статье раскрывается имидж педагога физкультуры как образ, который формируется в обществе во время коммуникаций с лицами причастными к сфере образования, это сами учащиеся, их родители и родственники, другие педагоги, руководящие структуры. На создание положительного имиджа учителя физической культуры оказывают влияние многие компоненты: профессионализм, физическая форма, увлеченность своей работой, способность устроить процесс обучения, способность к воспитанию у учащихся личностных и физических качества, умение грамотно проводить среди подростков профилактику вредных привычек и девиантного поведения.

В современных условиях модернизации образования в Кыргызской Республике становится все более актуальной проблема формирования позитивного профессионального имиджа педагога физической культуры. В этом контексте, особую значимость приобретает исследование имиджа педагога физической культуры и необходимость повышения эффективности процесса обучения.

Имидж педагога физической культуры и профессии в целом тесно связаны с мнением студентов, поэтому их представления становятся значимым фактором при формировании позитивного и привлекательного профессионального имиджа.

Ключевые слова: педагог физической культуры, учащиеся, содержание имиджа, мотивация, личный пример, профессионализм, развитие, достижение.

Akatov U. Zh.

Master's student

Kyrgyz State University named after. I. Arabaev

Bishkek c.

kaparov.ulukbek85@mail.ru

Zhumabek uulu K.

teaching

Kyrgyz State University named after. I. Arabaev

kanatzkanat3@gmail.com

IMAGE OF A PHYSICAL EDUCATION TEACHER, ITS FEATURES AND INFLUENCE ON STUDENTS

Abstract: This article reveals the image of a physical education teacher as an image that is formed in society during communications with persons involved in the field of education, these are the students themselves, their parents and relatives, other teachers, and governing structures. The creation of a positive image of a physical education teacher is influenced by many components: professionalism, physical fitness, passion for one's work, the ability to organize the learning process, the ability to develop personal and physical qualities in students, the ability to competently carry out the prevention of bad habits and deviant behavior among adolescents.

In modern conditions of modernization of education in the Kyrgyz Republic, the problem of forming a positive professional image of a physical education teacher is becoming increasingly

urgent. In this context, the study of the image of a physical education teacher and the need to increase the effectiveness of the learning process acquires particular significance.

The image of a physical education teacher and the profession as a whole is closely related to the opinions of students, so their ideas become a significant factor in the formation of a positive and attractive professional image.

Key words: physical education teacher, students, image content, motivation, personal example, professionalism, development, achievement.

Образ педагога физической культуры имеет важное значение для его будущей карьеры. Имидж позволяет педагогу устанавливать эффективные взаимоотношения с учащимися, вдохновлять их на достижение спортивных целей и развивать их физические навыки. В этом контексте, имидж является неотъемлемой частью профессионализма и компетентности педагога физической культуры. Ответственность, энтузиазм и примерный образ жизни, который отражает здоровый образ жизни, способствуют формированию положительного имиджа. Более того, имидж педагога физической культуры оказывает влияние на студентов, помогая им осознать значимость физической активности и взаимосвязь между нашим физическим и психическим благополучием [2].

Имидж - образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности. И всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной.

Элементы имиджа приобретают значение символов данной личности, их значимость не ограничивается лишь отражением внешности, а становится неотъемлемой частью характера и индивидуальности человека, формирует отношение к нему других людей. От имиджа человека в значительной степени зависит то, как он будет воспринят другими.

В научной литературе (Политическая имиджелогия А. Ю. Панасюк, Г. Г. Почепцов, В. М. Шепель и др.) выделяются несколько составляющих имиджа: *средовый имидж, габитарный имидж, овеществленный имидж, вербальный имидж, кинетический имидж*. Нам представляется, что рассмотрение их в некоторой степени будет полезным и при формировании составляющих педагогического имиджа [10].

Средовый имидж предполагает характеристику человека по искусственной среде его обитания - по его кабинету, жилищу, автомобилю и т. д. Понятно, что созданная человеком среда обитания зависит от множества факторов, которые не всегда подвластны нашим желаниям. Надо ли напоминать, что ваш кабинет — это ваше зеркало, что также основано на психологическом феномене генерализации установки. Для формирования позитивного средового имиджа необходимо быть чуть выше среднего: ваше авто должно быть чуть лучше, чем у большинства людей того же круга; ваш кабинет должен быть чуть лучше, чем у большинства ваших коллег, как и ваша квартира или загородный дом. Отсюда и главный принцип формирования этого имиджа: чуть лучше, чем у всех. Это означает, что лучше, чем у других, должно быть настолько, чтобы посторонний глаз это заметил, но не настолько, чтобы в сознании людей образовался вопрос: откуда это?

Габитарный имидж — это характеристика человека по его собственной внешности - по костюму, макияжу, причёске и т. д.

То, насколько значима роль внешнего облика в жизни людей, доказывать не надо: уже в раннем детстве нас убедили в этом любимые сказки. Особенно распространенным и поучительным является сюжет с Иваном-дураком: как правило, «и платье у него худое, весь в

саже, волосы дыбом». Отсюда и отношение к нему несерьезное, пренебрежительное: «пусть сидит на печи и не смешит людей». Но стоит ему только приодеться, очиститься, причесаться, как он становится пригожим молодцем, завидным женихом и, самое главное, перестает быть дураком.

Вербальный имидж – это мнение о человеке, которое формируется на основе его вербальной продукции. Вербальный имидж формируется только через речь (устную или письменную).

Речь не только служит показателем устойчивых свойств личности, но и создает достаточно достоверный ее образ. По стилю, лексике, грамматическим структурам идентифицируется личность. На впечатление, которое складывается о человеке, его индивидуальности, особенно влияют манера говорить, голос. Они могут создать привлекательный образ или разрушить его, могут вызвать доверие, очаровать, убедить людей в чем-то или, напротив, оттолкнуть. По голосу определяются пол, возраст человека, его темперамент. Произношение, лексика помогают определить социальную среду, к которой принадлежит говорящий.

Овеществленный имидж – это мнение о человеке, которое создается на основе восприятия и оценки вещей и предметов, произведенных самим человеком.

Кинетический имидж – это мнение о человеке, которое создается на основе восприятия и оценки его кинетики. «Кинетический» – от слова «кинетика», что в переводе с греческого означает «относящийся к движению». В психологии под кинетикой имеют в виду особый вид языка человека – кинетический язык, который проявляет себя в жестике, позе, дистанции и мимике.

Лицо преподавателя физической культуры должно быть доброжелательно – заинтересованным. Не следует одевать «маску» равнодушия и строгости на свое лицо. Педагогу необходимо вести себя естественно, движения тела должны быть спокойными, без резкости, глаза – «гореть». Ведь эффект первого впечатления – это показ своего образа. То, что ты преподаешь в первую минуту, то и получишь в процессе всего урока. Кроме того, следует помнить, что подросткам свойственно учиться у взрослых правильно одеваться, и они будут брать пример с любимого педагога. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть — значит проявлять уважение к окружающим людям. Это означает, что такие требования, предъявляемые к внешнему виду человека, помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж.

Имидж педагога физической культуры неразрывно связан с его личностью и ощущается всеми последователями данной профессии. Этот образ формируется вокруг разнообразных факторов: речь, внешний вид, поведение, профессиональное мастерство и характеристики, а также способность общаться с учениками и работать с ними в целом. Важно отметить, что восприятие педагога является ключевым в воспитании [1]. Имидж педагога физической культуры имеет влияние на мотивацию студентов и их отношение к занятиям физической культурой, а также на общую атмосферу в классе. Укрепляя позитивный имидж, педагог помогает выработать доверие и уважение учащихся, что в свою очередь способствует более эффективному процессу обучения и воспитанию [1].

За профессионализмом педагога стоят глубокие знания и навыки в области физической культуры, осведомленность о последних тенденциях и методиках обучения. Педагог должен проявлять интерес и энтузиазм к своей работе, чтобы вдохновить учащихся на занятия и достижение успехов [1]. Важным фактором является умение понимать и учитывать

индивидуальные особенности каждого ученика для создания комфортных условий для их развития. Быть авторитетным и уважаемым – обязательное качество педагога, чтобы его рекомендации и указания были приняты учащимися. Также важно эффективное общение с учениками, родителями и коллегами для создания доверительных отношений и сотрудничества [4].

Формирование положительного имиджа педагога физической культуры требует постоянного самосовершенствования и развития профессиональных навыков, включая участие в профессиональных тренингах и семинарах, чтение специализированной литературы, активное взаимодействие с коллегами и обмен опытом. Имидж педагога физической культуры несет важную роль в процессе воспитания учащихся, влияя на их отношение к предмету, мотивацию заниматься физической культурой, а также формирование ценностей и навыков. Педагог, образующий здоровый образ жизни, активность и ответственность, вдохновляет учащихся заботиться о своем здоровье и физической форме. Он может стать образцом для подражания и помочь учащимся развивать позитивные привычки и ценности, связанные с физической активностью [5].

Таким образом, имидж педагога физической культуры играет важную роль в процессе образования и воспитания учащихся, оказывая влияние на их мотивацию, взгляды и навыки. Здоровый и позитивный имидж формирует доверительные отношения и вдохновляет учащихся на достижение спортивных успехов и развитие физического потенциала.

Педагог физической культуры должен обладать высоким уровнем профессиональных знаний и навыков. Он должен быть компетентным в своей области, глубоко разбираться в физической культуре и спорте, а также уметь передавать эти знания и навыки учащимся. Профессионализм включает в себя такие аспекты, как актуальность знаний, умение применять их на практике, постоянное самосовершенствование и развитие [7].

Педагог физической культуры должен проявлять энтузиазм и энергичность в своей работе. Он должен быть вдохновлен и мотивирован, чтобы передать учащимся свою страсть к физической активности и спорту. Энтузиазм и энергичность помогают создать позитивную атмосферу на занятиях, вдохновлять учащихся на активное участие и достижение результатов [5].

Педагог физической культуры должен быть эмпатичным и понимающим. Он должен воспринимать и понимать эмоции, потребности и особенности каждого ученика. Эмпатия направляет педагога к созданию доверительных отношений с учениками и адаптации методик обучения и воспитания под индивидуальные потребности каждого ученика.

Педагог физической культуры должен обладать авторитетом и вызывать уважение учащихся. Он должен быть примером для подражания и вдохновлять учащихся своими действиями и достижениями. Авторитет и уважение помогают учителю эффективно влиять на учащихся и создавать благоприятную обстановку для их развития и воспитания [6].

Все эти свойства имиджа педагога физической культуры взаимосвязаны и важны для успешного выполнения его профессиональных обязанностей. Это позволяет педагогу эффективно взаимодействовать с учащимися, вдохновлять их на достижение успехов в физической культуре и спорте, а также формировать положительные ценности и привычки, связанные с активным образом жизни. Формирование и поддержание положительного имиджа педагога физической культуры является важным аспектом его профессиональной деятельности. Положительный имидж помогает педагогу эффективно взаимодействовать с

учащимися, вызывать их доверие и уважение, а также создавать благоприятную обстановку для их развития и воспитания.

Профессиональная компетентность является ключевым аспектом формирования положительного имиджа педагога физической культуры. Педагог должен обладать глубокими знаниями в области физической культуры и спорта, быть в курсе последних научных и практических разработок, а также иметь опыт применения этих знаний в учебном процессе. Педагог должен постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки и участвовать в профессиональных сообществах, чтобы быть в курсе новых тенденций и методик в области физической культуры [4].

Педагог физической культуры должен быть эмоционально открытым и эмпатичным. Он должен слушать и понимать учащихся, проявлять интерес к их проблемам и успехам, а также быть готовым оказать поддержку и помощь в решении трудностей. Эмоциональная открытость помогает педагогу установить доверительные отношения с учащимися и создать атмосферу взаимопонимания и поддержки.

Педагог физической культуры должен придерживаться высоких профессиональных этических стандартов. Он должен быть честным, ответственным и справедливым, а также уважать права и достоинство каждого ученика. Педагог должен быть готов к самокритике и постоянной работе над своим профессиональным развитием. Профессиональная этика помогает педагогу сохранить доверие и уважение учащихся, а также создавать положительный имидж в глазах родителей и коллег [3].

Педагог физической культуры должен активно участвовать в жизни школы и сообщества. Он должен быть видимым и активным участником различных мероприятий, спортивных соревнований и проектов, связанных с физической культурой. Педагог должен поддерживать контакт с родителями учащихся и быть готовым к сотрудничеству с ними [6].

Таблица сравнения имиджа педагог физической культуры

Свойство	Определение	Роль в воспитании	Формирование и поддержание
Профессионализм	Уровень знаний и навыков педагог в области физической культуры	Влияет на доверие и авторитет педагог, мотивирует студентов к занятиям ФА	Постоянное обновление знаний, участие в профессиональных мероприятиях, самосовершенствование
Коммуникабельность	Способность педагог эффективно общаться и устанавливать контакт с учащимися	Позволяет учителю лучше понимать студентов, создавать доверительные отношения и мотивировать к занятиям	Развитие навыков общения, умение слушать и выражать свои мысли, использование разнообразных коммуникативных методов

Эмоциональная открытость	Готовность педагог проявлять эмоции и эмоциональную поддержку к студентам	Создает атмосферу доверия и понимания, способствует формированию позитивного отношения к физической культуре	Развитие эмоциональной интеллектуальности, умение выражать свои эмоции и понимать эмоции студентов
Активность и энергичность	Способность педагог быть активным и энергичным в процессе обучения	Вдохновляет студентов на активное участие в занятиях, создает атмосферу энтузиазма и энергии	Поддержание физической формы, здорового образа жизни, использование активных методов обучения

Выводы: Активное участие педагога физической культуры в жизни школы и сообщества является важным фактором, способствующим укреплению связей с учащимися и их родителями, а также созданию положительного имиджа в обществе. Формирование и поддержание положительного имиджа играют важную роль в воспитательном процессе, оказывая влияние на отношение учащихся к предмету, их мотивацию к занятиям физической культурой и общее впечатление о школе. Основными характеристиками имиджа педагога физической культуры являются профессионализм, энтузиазм, коммуникабельность и доброжелательность. Для формирования и поддержания данного имиджа необходимо постоянное самосовершенствование, участие в профессиональных мероприятиях и установление доверительных отношений с учащимися, что позволяет стать для них авторитетным и вдохновляющим примером.

Список использованной литературы:

1. Беляева Е. Н. Современные тенденции профессиональной подготовки: педагогика и психология. – 2014. – № 4. – С. 69-72.
2. Бусыгина Т. А. Бусыгина А. Л. Влияние эмоциональности педагога на оценку студентами его педагогического имиджа // Самарский научный вестник. – 2013. – № 4. – С. 44-45.
3. Варданян М. Р. Влияние имиджа педагога на психологическое здоровье школьников // Журнал прикладной психологии. – 2006. – № 6-1. – С. 45-53.
4. Горбунова О. В. Социальная зрелость личности будущих педагогов-психологов: подходы к определению журнал. – 2014 – №1. – С. 46-48.
5. Калюжный А. А. Педагогическая имиджелогия. – Алматы: Гылым, – 2004 – С. 200.

6. Коробчиц, У. А. Имидж учителя физической культуры / У. А. Коробчиц. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 21 (416). – С. 450-452. – URL: <https://moluch.ru/archive/416/92081/>
7. Нуркулова, М. Р., Нуркулова Э. Р., Омурбекова Д.К. Профессиональной компетентности и культура педагога// Вестник КГУ имени И. Арабаева. – 2022. – №4-1 – С. 286-291.
8. Плахина Л. Н., Соломатин М. В. Профессиональная деформация педагогов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – № 4 – С. 235-238.
9. Савченко Н. В. Профессиональный имидж будущего учителя начальной школы как компонент культуры педагогической деятельности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2013 – № 1 – С. 36-39.
10. Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – М., 2006.

Рецензент: кандидат педагогических наук, и. о. доцент Новикова С. В.