

УДК 379.85

DOI 10.33514/1694-7851-2024-1-304-312

Женишбекова Э.Ж.

магистрант

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

zhenishbekovaelegiia@gmail.com

Кермалиев Р.С.

география илимдеринин кандидаты, доцент

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

rahat3870@mail.ru

КЫРГЫЗСТАНДА ЛЫЖА ТУРИЗМИНИН РОЛУ

Аннотация. Бүгүнкү күндө туризм Кыргызстандын тоолуу экономикасынын бир бөлүгү болуп саналат. Бул макалада республиканын тоолуу аймактарындагы уюштурулган эс алуу жөнүндө жалпы маалымат берилген, ошондой эле туристтик жана рекреациялык ишмердүүлүктүн түрлөрү жана алардын өзгөчөлүктөрү эске алынган. Берилген маалыматтар тоо туризмине катышкан эс алуучу жаштардын ыктыярдуу анкетасына негизделген. Жыйынтыктар көрсөткөндөй, Кыргызстандын калкынын 82%ы (5,74 млн. адам) жылдык мезгилде (2018-2023-жылдары) жок дегенде бир жолу тоолорго барган.

Негизги сөздөр: туризм, рекреация, альпинизм, тоо туризми; тоолуу аймак; туристтик ишмердүүлүк; бизнес, лыжа комплекси, туристтик фирмалар жана агенттиктер, тубинг.

Женишбекова Э.Ж.

магистрант

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

zhenishbekovaelegiia@gmail.com

Кермалиев Р.С.

кандидат географических наук, доцент

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

rahat3870@mail.ru

РОЛЬ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация. На сегодняшний день туризм является частью горной экономики Кыргызстана. Эта статья даёт обзор на организованный отдых в горных регионах республики, а также берёт во внимание виды туристско-рекреационной деятельности и их особенность. Представленные данные основаны на добровольной анкетной выборке среди

отдыхающей молодёжи, которые принимали участие в горном туризме. Результаты показывают, что 82% населения Кыргызстана (5,74 млн человек) побывали в горах хотя бы один раз за годовой период (2018-2023гг).

Ключевые слова: туризм, рекреация, отдых, альпинизм, горный туризм; горный регион; туристическая деятельность; бизнес, горнолыжная комплекс, туристические компании и агентства, тубинг.

Zhenishbekova E.Zh.

master's student

Kyrgyz State University named after I. Arabaev

Bishkek c.

zhenishbekovaelegiia@gmail.com

Kermaliev R.S.

Ph.D. geogr. Sciences, Associate Professor

Kyrgyz State University named after I. Arabaev

Bishkek c.

rahat3870@mail.ru

ROLE OF SKI TOURISM IN KYRGYZSTAN

Annotation. Today, tourism is part of the mountain economy of Kyrgyzstan. This article gives an overview of organized recreation in the mountainous regions of the republic, and also takes into account the types of tourist and recreational activities and their features. The presented data are based on a voluntary questionnaire sample among vacationing youth who took part in mountain tourism. The results show that 82% of the population of Kyrgyzstan (5.74 million people) visited the mountains at least once during the annual period (2018-2023).

Key words: tourism, recreation, recreation, mountaineering, mountain tourism; mountainous region; tourism activities; business, ski resort, travel companies and agencies, tubing.

Индустрия туризма Кыргызстана в горных регионах растет стремительным образом, следовательно растет спрос на рекреационные мероприятия, а также потребность в инфраструктуре и возможностях трудоустройства. Положительные экономические эффекты туризма могут включать стимулирование смежных отраслей и увеличение государственных доходов [3].

Развитие горного туризма стимулирует развитие туристической инфраструктуры в горных регионах. Инфраструктура в туризме развивается благодаря росту инвестиций в основной капитал в сферу туризма. Если наглядно посмотреть, то можно увидеть, что инвестиции только растут:

Это включает в себя создание гостиниц, маршрутов и троп, развитие транспортных сетей и обеспечение безопасности туристов. Такое развитие вносит вклад в экономику местных сообществ, создает рабочие места и способствует их устойчивому развитию.

На 2023 год по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, связанных со сферой туризма, составляет 124,7 тыс. единиц. Сюда относятся: туристические компании и агентства; отели и гостиничный бизнес; Авиакомпании и транспортные компании; Туристические аттракционы и достопримечательности; Рестораны и кафе [6].

Как нам известно, Кыргызстан — это горная страна и 93% её составляющей это горы. Большая часть горного региона постоянно покрыта льдом и снегом, а ледники составляют около 4% территории страны [4]. Главные природные достопримечательности Кыргызстана: озёра Иссык-Куль, Сары-Челек, Сон-Куль и Чатыр-Куль, горы Тянь-Шаня и Памира, ледник Энильчек, пики Хан-Тенгри, Победы, Ленина, ущелья Джеты-Огуз и Семеновское, долина Кожо-Келен, река Кокомерен, леса Арсланбоб, ущелья, перевалы, водопады, термальные и целебные источники и многое другое [1, с. 442].

По мнению профессора Токомбаева Ш.Т. и доцента Кермалиева Р.С., в число туристско-рекреационных ресурсов Кыргызстана входят уникальные природные объекты, такие как ландшафтные и геолого-геоморфологические памятники природы. Согласно высказыванию доцента Кермалиева Р.С., «в настоящее время перспективы горнолыжного туризма имеет динамическое развитие в экономике Кыргызстана» [2].

В 2023 году в Кыргызстане побывало на 700 тысяч туристов больше, чем в 2022 году. Об этом на брифинге сообщила заместитель директора департамента туризма Минкультуры Кыял Кенжематова. По её словам, по итогам девяти месяцев страну посетили 7,5 миллиона человек. Анализ показал, что из них более 6 миллионов — туристы. За девять месяцев 2022 года число туристов составило 5,5 миллиона человек. Большая часть гостей приезжают из Узбекистана, Казахстана и России [5].

Говоря о туризме в целом, следует выделить две главные категории туризма именно в горных местностях. В данной работе были проанализированы летние и зимние виды активного и пассивного отдыха в горах Кыргызстана.

Что касается летних разновидностей горного туризма это:

- *Отдых на джайлоо*: Отдых на джайлоо является одним из разновидностей рекреационного туризма, занимающий особенное место у населения республики. Данный вид туризма подразумевает собой физическое и морально-духовное восстановление человеческого организма. В нынешнее время на джайлоо можно получить много полезных и лечебных услуг, одними из которых являются кумысолечение, походы на водопады, конные и пешие туры, а также возможность просто насладиться тишиной и покоем альпийских лугов;
- *Пеший туризм*: Кыргызстан обладает потрясающими горными пейзажами, и множеством трекинговых маршрутов привлекающих туристов. Один из известных маршрутов — это поход вокруг озера Сары-Челек;
- *Альпинизм*: Горы Тянь-Шаня предоставляют отличные возможности для альпинизма. Вершины Кыргызстана, как Пик Хан-Тенгри, Пик Ленина и Пик Победы, привлекают альпинистов со всего мира;

- *Горные велопоходы*: Кыргызстан известен своими горными дорогами и перевалами, и велосипедные походы по горам пользуются популярностью. Например, маршрут по долине реки Чон-Кемин предоставляет прекрасную возможность для велосипедистов.
- *Трекинг в горах*: есть много маршрутов для трекинга в горах, включая походы в национальных парках, таких как парк Сары-Челек и парк Ала-Арча.
- *Параглайдинг*: Красивые горные ландшафты и хорошие атмосферные условия делают Кыргызстан отличным местом для параглайдинга.
- *Сплавы по горным рекам*: Реки Кыргызстана предоставляют отличные условия для рафтинга. Например, реки Чуй и Нарын славятся своими бурными участками.

К зимним развлечениям относятся: *катание на лыжах; тюбинг; альпинизм и походы на ледниковые местности* - они являются доминирующими формами горного отдыха зимой и преобладают в северных частях региона.

Чтобы лучше понять туристическую ситуацию в стране и улучшить туристический опыт будущих посетителей мы провели интернет-опрос среди участников горного туризма, а именно альпинистов и любителей горных лыж, представителями которыми были наши граждане и иностранные туристы.

Целью нашего опроса было изучить место и роль горнолыжного туризма в Кыргызстане. Для того чтобы достигнуть поставленную цель, нами были вынесены следующие задачи:

- Изучить предпочтения и интересы туристов, посещающих горнолыжные базы/ курорты Кыргызстана;
- Определить основные факторы, влияющие на выбор туристических направлений и услуг в стране;
- Собрать обратную связь и рекомендации от участников по улучшению туристической инфраструктуры и сервиса горнолыжного туризма.

Источники данных:

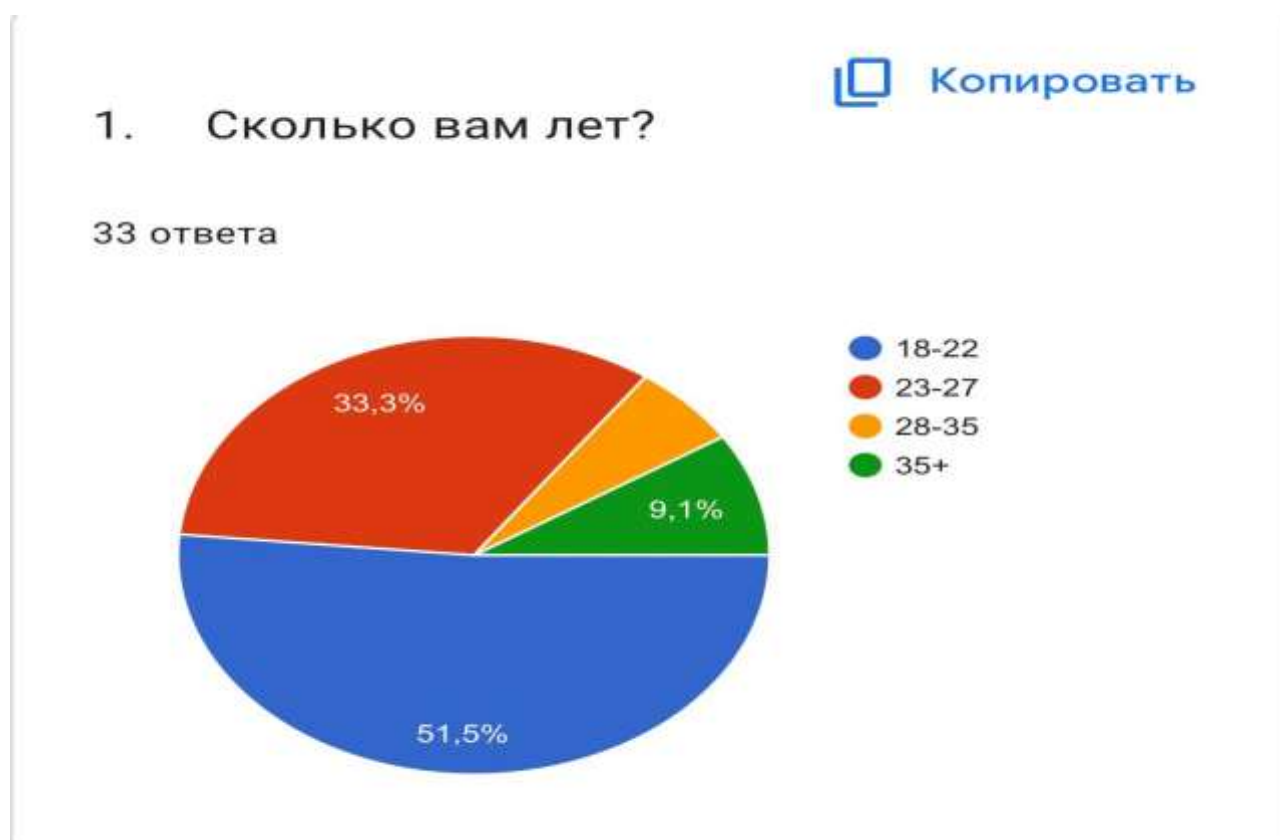
Магистрантом данной научной статьи Женишбековой Э.Ж. был составлен опросник «Вопросы для любителей горнолыжного туризма». Данный локальный интернет-опрос был проведён в январе и феврале 2024 года с использованием компьютерных технологий, а именно платформы “Google forms” [7;8].

Так как, исследование проводилось зимой, мы решили уделить особое внимание и проанализировать зимние виды горного туризма, а именно: *альпинизм и горнолыжный туризм*. В качестве интервьюируемого были выбраны люди от 18 до 35 и старше лет и опрос был размещен на таких сайтах как Instagram и Facebook.

Респондентов попросили указать, какими видами деятельности они занимались во время своей последней поездки. По определению, большинство опрошенных поездок включали, по крайней мере, 1 ночевку в горном регионе. Однако, рассматривая туристов и лыжников, катающихся на лыжах или тюбинге, мы отделили тех, кто совершал однодневные поездки с ночевкой в целях рекреации. Однодневная поездка обычно предполагает ночевку (одна или несколько ночей) в отеле, гостиницах или в сельской местности. Типичная поездка

с ночевкой включает активный отдых, как катание на лыжах или отдых в глэмпингах и деревянных домиках в Ала-Арча или этно-резорте в ущелье Чункурчак. Во всем горном регионе 80% зимних посетителей катались на горных лыжах, менее 30% совершали однодневные поездки, а четверть каталась на тюбингах. Несмотря на обширную систему трасс и домиков, только 40% зимних посетителей заявили, что они останавливались на ночь в отеле, хижине или домиках в сельской местности во время катания на лыжах.

Большее количество опрошенных нами участников были в возрасте от 18 до 22 лет, их процентное соотношение составило 51,5 % опрошенных. На втором месте были люди в возрасте от 23 до 27 (33,3%), далее 35 лет (9,1%) и небольшое количество в возрасте от 28 до 35 лет (6,1%) (см. Рис. 1).

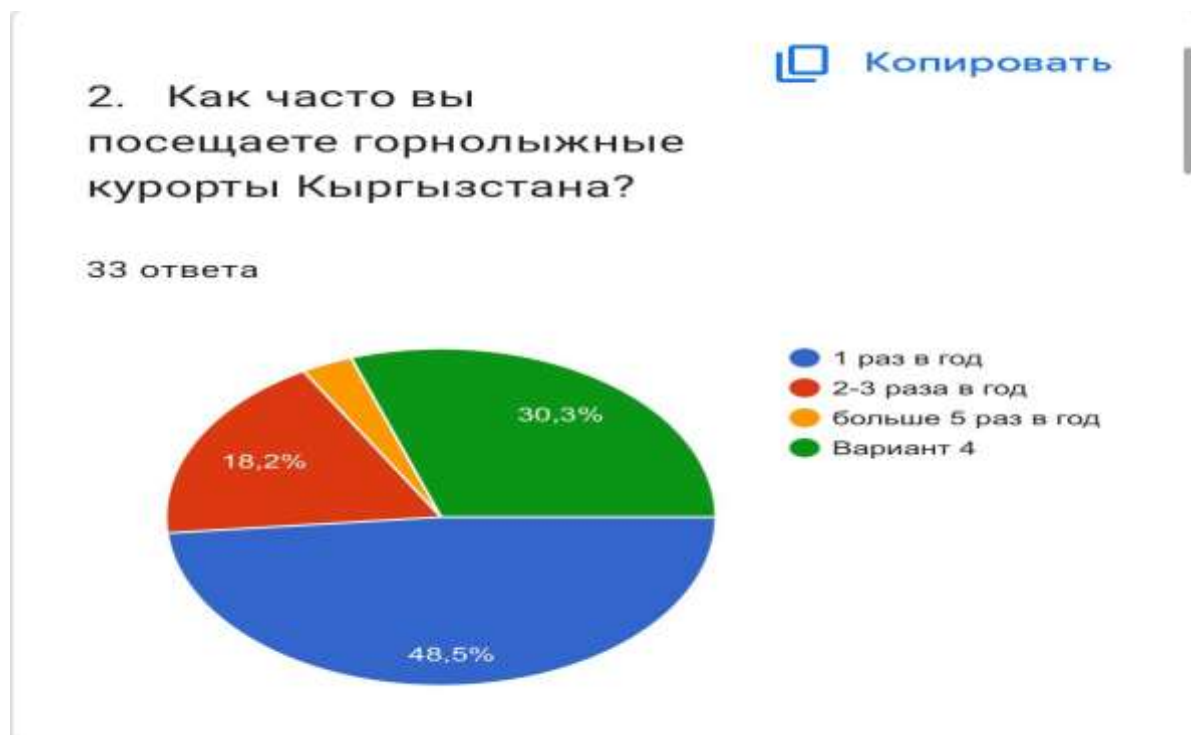


Исходя из данных опросов мы можем сказать, что большими любителями горнолыжного спорта является именно молодежь и люди, уже давно занимающиеся данным видом спорта.

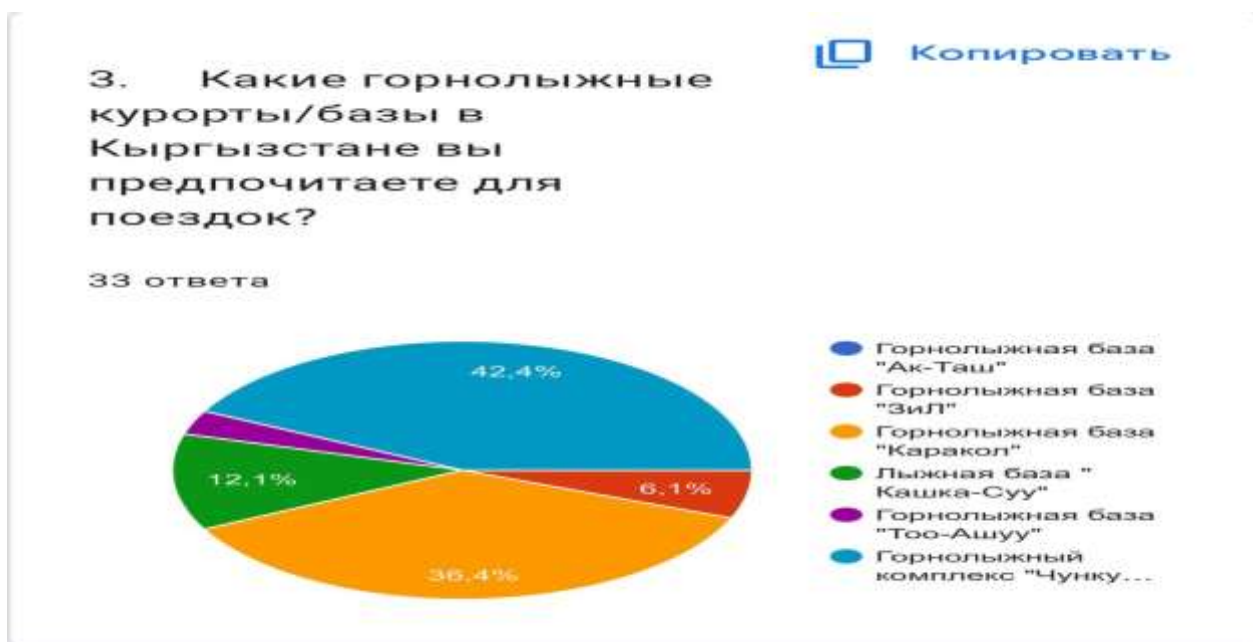
Выборка была репрезентативной для национальных демографических тенденций с точки зрения пола, но наблюдалась небольшая не представленность лиц в возрастных группах 18-22 и 23-27 лет. Каждого респондента спросили о количестве поездках в год, которые они совершили в горнолыжный регион и которые включали, по крайней мере, 1 ночевку (см. Рис. 2).

Как мы видим, большинство опрошенных ездят только один раз в год, процентное соотношение составляет 48,5%, далее люди, которые очень редко практикуют лыжное

катание и вылазки в горы на втором месте (30,3%), эти классифицировались как «не посещающие» и им задавались вопросы из раздела анкеты для не посещающих. Любителями горнолыжного туризма оказались люди, которые катаются в горах больше 5 раз (3%), 2-3 раза в год 18,2 %. Учитывая только самые последние поездки, можем сделать вывод что у нас в стране нет так много активных участников данного вида туризма.

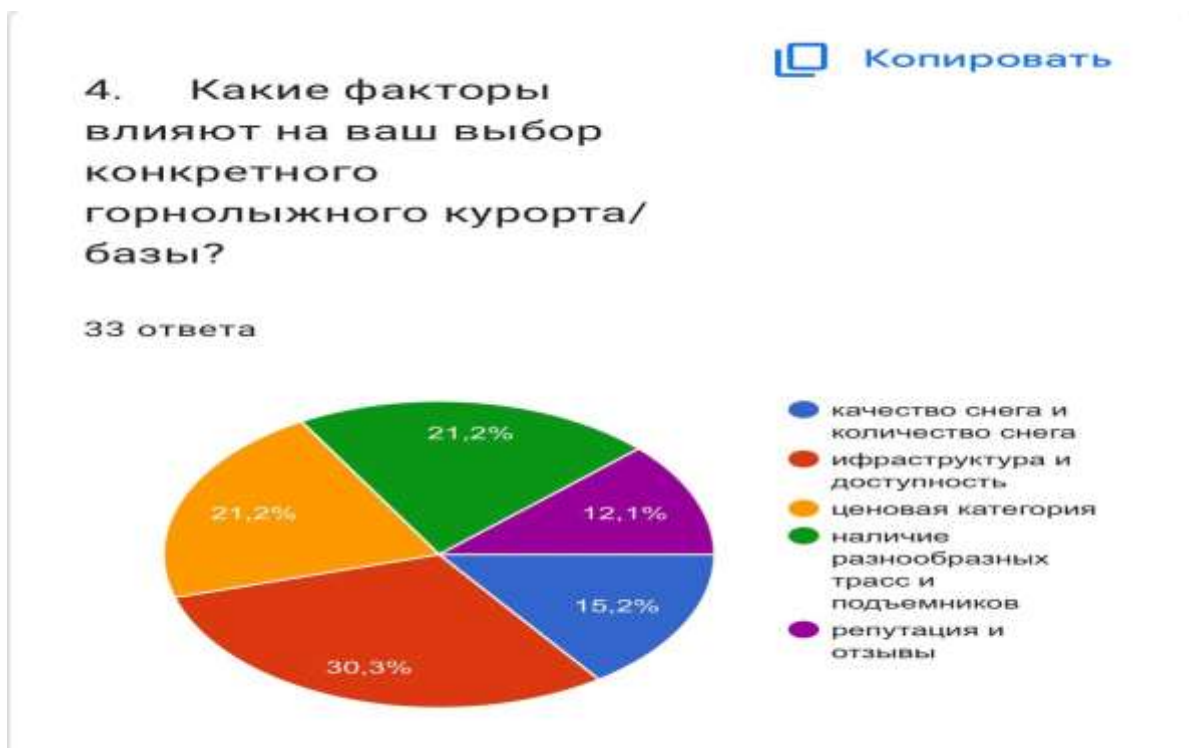


Часто практикующих горнолыжный вид туризма спрашивали о посещаемых местах, основной цели, предпочтениях и типах жилья, используемых во время поездки. Опрос содержал вопросы о большом количестве различных видов горнолыжных баз и курортов активного отдыха в и формах социально-экономического поведения. Был проведен дополнительный опрос по электронной почте, но он не описан в этой статье (см. Рис. 3).



Исходя из выше проведенного анализа, мы можем утверждать, что самым популярным горнолыжным комплексом среди туристов является горнолыжный комплекс «Чункурчак» (42,4%), на втором месте находится горнолыжная база «Каракол», далее третье место занимает лыжная база «Кашка-Суу» с процентным соотношением 12,1%.

Чтобы понять, почему был выбран именно тот или иной горнолыжный комплекс/база, в дополнение к этим данным, полученным в ходе этого опроса, также был составлен ряд существующих более детальных вопросов, ответы были приняты как в онлайн формате, так и через электронную почту (см. Рис. 4).



По результатам опроса мы можем прийти к следующим выводам что, самым главным фактором при выборе конкретного горнолыжного курорта или базы является инфраструктура и доступность. Это обосновывается тем, что наличие современной инфраструктуры, таких как гостиницы, рестораны, аренда снаряжения и тренера всегда комфортнее и безопаснее. Говоря о доступности, можем сказать, что расположение горнолыжной базы тоже очень важно: наличие хороших дорог и близость к городу имеет немало важную роль для многих людей.

Далее факторы, которые влияют на выбор горнолыжного комплекса это конечно же ценовая категория (21,2%) и наличие разнообразных трасс и подъемников (21,2%). Можем объяснить это тем, что, цены на проживание, аренду снаряжения, подъемники и другие услуги могут сильно варьироваться в различных горнолыжных базах, поэтому ценовая доступность также может влиять на выбор. Немало важно наличие разнообразных трасс для разных уровней навыков, а также эффективной системы подъемников и канатных дорог. Что касается репутации и отзывов (12,1 %), в целом, репутация и отзывы помогают нам принимать информированные решения, избегать негативных опытов и находить надежные и качественные горнолыжные базы и услуги.

Следующий вопрос был в устной форме, где опрашиваемые могли выразить свое мнение: *«Какие услуги и удобства на горнолыжных курортах/базах в Кыргызстане, по вашему мнению, нуждаются в улучшении?»*.

Основываясь на ответах, можем сказать, что на сегодняшний день большинство горнолыжных баз нуждаются в улучшении своей инфраструктуры. Сюда относятся дороги до горнолыжной базы, более доступные отели, чтобы была возможность приехать на несколько дней, рестораны с хорошим сервисом и клиентоориентированностью, большой выбор аренды снаряжения и доступность экипировки. Также многие отметили недостаточность разнообразных трасс и подъемников. Работая над инфраструктурой и сервисом, надо брать во внимание и безопасность.

На горнолыжных базах безопасность играет критическую роль, поскольку это помогает предотвратить несчастные случаи и обеспечить безопасность горнолыжников и других посетителей. К безопасности мы можем отнести:

Подготовленные трассы: Регулярное обслуживание и подготовка трасс для горнолыжного катания, включая чистку от снега, укладку и уплотнение снега, а также маркировку опасных мест.

Сетки защиты: Установка сеток защиты на опасных участках трассы, таких как утесы, камни или деревья, чтобы предотвратить падения горнолыжников в опасных местах.

Предупреждающие знаки: Размещение предупреждающих знаков на трассах, указывающих на опасные места, крутые участки, съезды с трассы и другие потенциально опасные зоны.

Обучение и инструктаж: Проведение обучающих программ и инструктажа для горнолыжников о безопасности на склонах, включая правила катания, использование подъемников, техники падения и оказания первой помощи.

Спасательные службы: Организация спасательных служб на горнолыжной базе, включая патрули, горнолыжных инструкторов и медицинский персонал, готовых к оперативному реагированию на чрезвычайные ситуации.

Эти формы безопасности помогают создать безопасную и защищенную среду для горнолыжного катания и уменьшить риск возникновения несчастных случаев на горнолыжных базах.

Если сравнивать горнолыжный туризм в Кыргызстане с другими странами, то преимуществами ее можно назвать хороший горный ландшафт, наличие большого количества и качества снега, близость от города, природа и чистый воздух.

Как и везде, в горнолыжных базах Кыргызстана присутствуют свои недостатки, к ним мы отнесли недостаточность канатных дорог, из-за чего образуются большие очереди на имеющихся; неподготовленность трасс, где люди, которые умеют и не умеют, катаются на одной трассе, что очень неудобно и опасно для жизни; сервис и комфорт.

Подводя итоги нашего исследования по горнолыжному виду туризма, хотелось бы сказать, что для привлечения большого числа туристов в горнолыжные курорты Кыргызстана мы выполнили вышестоящие пункты и проблемы. Одним из способов их решения это привлечение инвесторов, для этого мы должны популяризировать зимний туризм в СМИ (*инстаграм, тик-ток, Фейсбук*), открыть ночные катания на горнолыжных базах, продвигать туристические маршруты, развитие инфраструктуры, проведение различных национальных и международных фестивалей, вести несколько новых и активных пользовательский сетей, чтобы снимали и выкладывали фотографии на сайте горнолыжных курортов и баз.

Литература:

1. Бегалиева А. С. Историко-культурное наследие в туризме Кыргызской Республики. – Бишкек, – 2011. – С. 442.
2. Кермалиев Р.С., Аблешов Т.А., Темирбек уулу И. Особенности и перспективы природно-рекреационных ресурсов Иссык-Кульской области Кыргызской Республики. Евразийское Научное Объединение. – М.: Январь, – 2019. – № 1 (47). – С. 54-56.
3. Фредерик, 1993; Шоу и Уильямс, 1994). Frederick – М. – 1993. Rural tourism and economic development. Economic Development Quarterly 7:215-22.
4. <https://invest.gov.kg/ru/>
5. <http://https://24.kg/obschestvo/282145/>
6. <https://www.stat.kg/ru/statistics/turizm/>
7. <https://docs.google.com/forms/>
8. https://docs.google.com/forms/d/1WeB4bEymeMtlOtsL9pFSxD5SnD_VVkJZNE_hVtPFRVTE/edit#responses

Рецензент: кандидат географических наук, доцент Аблешов Т.А.