

Мырзабеков Н.К.

Тышкы иштер министрлиги

Бишкек ш.

nurmyzra01@gmail.com

СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫН ЖУРНАЛИСТИКАГА ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ: КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫ ЖАНА КМШ ӨЛКӨЛӨРҮНҮН МИСАЛЫНДА

Аннотация. Бул макалада социалдык тармактардын журналистикага тийгизген таасири Кыргыз Республикасы жана КМШ өлкөлөрүнүн мисалында изилденет. Социалдык тармактардын кенири таралышы журналистиканын форматын, мазмунун жана аудитория менен байланыштын өзгөртүп жатат. Макалада Кыргызстандагы медиаландшафттын өзгөчөлүктөрү, социалдык тармактардын саясий жана коомдук турмуштагы ролу, ошондой эле дезинформация жана фейк жаңылыктар менен күрөшүү маселелери каралат. Изилдөөнүн негизинде социалдык тармактардын журналистикага тийгизген оң жана терс таасири анализденет. Макалада ошондой эле журналисттердин профессионалдык практикаларынын өзгөрүшү, аудитория менен байланыштын жаңы форматтары жана эл аралык тажрыйбалардын Кыргызстан үчүн мааниси талкууланат.

Негизги сөздөр: социалдык тармактар, журналистика, Кыргызстан, КМШ, дезинформация, фейк жаңылыктар, медиаландшафт, аудитория, саясат, коомдук турмуш, фактчекинг, медиаграмотность, граждандык журналистика.

Мырзабеков Н.К.

Министерство иностранных дел

г. Бишкек

nurmyzra01@gmail.com

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖУРНАЛИСТИКУ: НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И СТРАН СНГ

Аннотация. В данной статье исследуется влияние социальных сетей на журналистику на примере Кыргызской Республики и стран СНГ. Широкое распространение социальных сетей трансформирует формат, содержание журналистики и взаимодействие с аудиторией. В статье рассматриваются особенности медиаландшафта Кыргызстана, роль социальных сетей в политической и общественной жизни, а также проблемы борьбы с дезинформацией и фейковыми новостями. На основе исследования анализируются положительные и отрицательные последствия влияния социальных сетей на журналистику. Также обсуждаются изменения в профессиональных практиках журналистов, новые форматы взаимодействия с аудиторией и значение международного опыта для Кыргызстана.

Ключевые слова: социальные сети, журналистика, Кыргызстан, СНГ, дезинформация, фейковые новости, медиаландшафт, аудитория, политика, общественная жизнь, фактчекинг, медиаграмотность, гражданская журналистика.

Myrzabekov N.K.
Ministry of Foreign Affairs
Bishkek c.
nurmyzra01@gmail.com

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON JOURNALISM: THE CASE OF THE KYRGYZ REPUBLIC AND CIS COUNTRIES

Abstract. This article examines the impact of social media on journalism, using the example of the Kyrgyz Republic and CIS countries. The widespread use of social media is transforming the format, content, and audience interaction in journalism. The article discusses the peculiarities of the media landscape in Kyrgyzstan, the role of social media in political and social life, as well as the challenges of combating disinformation and fake news. Based on the research, the positive and negative effects of social media on journalism are analyzed. The article also explores changes in journalists' professional practices, new formats of audience interaction, and the significance of international experience for Kyrgyzstan.

Key Words: social media, journalism, Kyrgyzstan, CIS, disinformation, fake news, media landscape, audience, politics, social life, fact-checking, media literacy, citizen journalism.

Введение

Современная журналистика переживает значительные трансформации, вызванные развитием цифровых технологий и социальных сетей. Социальные сети стали не только инструментом распространения информации, но и важным фактором формирования общественного мнения. В Кыргызстане и странах СНГ социальные сети играют всё более значимую роль, особенно в условиях развивающихся медиарынков. Уровень проникновения интернета в Кыргызстане превышает 70%, что делает социальные сети основным источником новостей для большинства населения. Однако наряду с возможностями социальные сети создают и серьёзные вызовы для журналистики, такие как распространение дезинформации, угрозы кибербезопасности и экономические сложности.

Цель данной статьи – провести анализ влияния социальных сетей на журналистику в Кыргызстане и странах СНГ, выявить ключевые вызовы и возможности, связанные с использованием цифровых технологий в медиапространстве. В статье также рассматриваются изменения в профессиональных практиках журналистов, новые форматы взаимодействия с аудиторией и роль социальных сетей в политической и общественной жизни.

Методы исследования

Для достижения поставленной цели использовался комплекс методов, включающий анализ научной литературы, изучение практических кейсов, сравнительный анализ данных и контент-анализ материалов социальных сетей. Были рассмотрены примеры использования

социальных сетей в журналистике Кыргызстана, а также проведено сравнение с опытом других стран СНГ. Особое внимание уделено анализу данных, полученных в ходе исследования медиапотребления в Кыргызстане и странах СНГ.

Результаты и обсуждение

1. Особенности медиаландшафта Кыргызстана

Кыргызстан занимает уникальное положение среди стран СНГ благодаря относительно свободной медиасреде. Социальные сети, такие как Facebook, Instagram и Telegram, стали основными источниками информации для большинства населения. Telegram, в частности, играет ключевую роль в распространении новостей, особенно в период политических кризисов, таких как события октября 2020 года. В этот период Telegram-каналы стали основным источником оперативной информации, что подчеркивает их значимость в условиях нестабильности.

2. Роль социальных сетей в политической жизни

Социальные сети стали мощным инструментом для организации протестов и обсуждения общественных проблем. В Кыргызстане Telegram и Facebook активно использовались для координации акций протеста в октябре 2020 года, что привело к значительным изменениям в политической системе страны. Однако социальные сети также стали платформой для распространения дезинформации и пропаганды. Политические партии и отдельные группы нередко используют фейковые аккаунты для дискредитации оппонентов или продвижения своих интересов.

3. Дезинформация и фейковые новости

Одним из главных вызовов, с которыми сталкивается журналистика в эпоху социальных сетей, является проблема дезинформации. В Кыргызстане фейковые новости активно распространяются через анонимные Telegram-каналы, что существенно влияет на общественное мнение. Современные технологии, такие как дипфейки, усложняют борьбу с фейковыми новостями. Например, во время конфликта на кыргызско-таджикской границе в сентябре 2022 года социальные сети стали платформой для распространения как достоверных данных, так и фейковых новостей.

3.1. Анализ данных

Для более глубокого понимания роли социальных сетей в освещении конфликта, можно обратиться к данным, представленным в аналитическом отчете за сентябрь 2022 года. Согласно отчету, за период с 13 по 22 сентября 2022 года было зафиксировано 21 992 сообщения, связанных с конфликтом на кыргызско-таджикской границе. Из них 55,54% сообщений были опубликованы в социальных сетях, 33,75% — в мессенджерах, и лишь 4,70% — в традиционных СМИ.

Таблица 1: Распределение сообщений по типам платформ

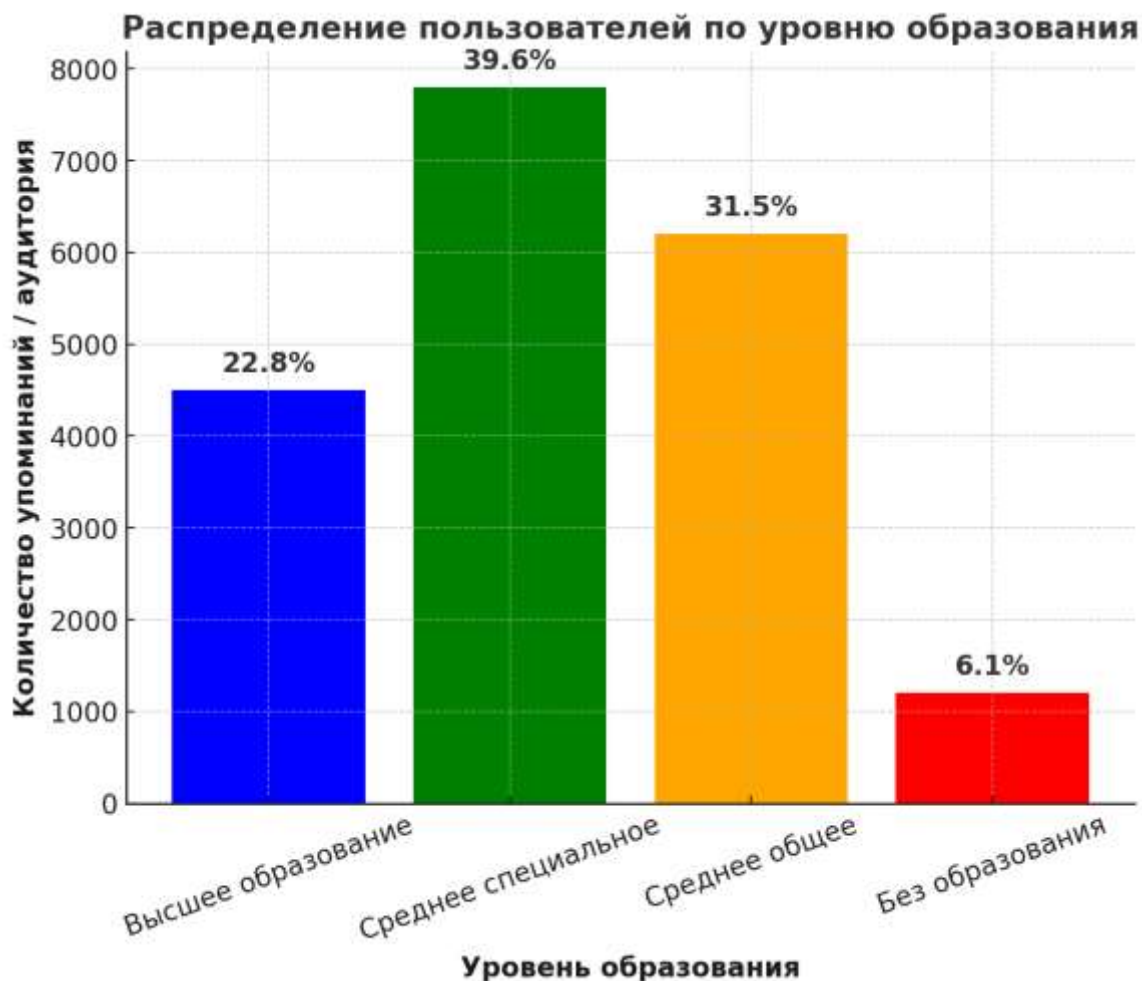
	Тип платформы	Количество сообщений	Доля

1.	Социальные сети	12 214	55,54%
2.	Мессенджеры	7 423	33,75%
3.	Традиционные СМИ	1 034	4,70%
4.	Блоги	1 234	5,61%
5.	Форумы	81	0,37%
6.	Другое	6	0,03%

3.2. Анализ данных

Для более детального анализа аудитории, потребляющей контент в социальных сетях, можно обратиться к данным об уровне образования пользователей. Согласно предоставленной информации, большая часть аудитории, взаимодействующей с медиа в соцсетях, имеет среднее специальное образование (35,5%) и среднее общее образование (28,2%). При этом 20,5% пользователей обладают высшим образованием, а 5,5% не имеют формального образования.

Диаграмма 2: Распределение пользователей по уровню образования



Эти данные показывают, что социальные сети охватывают разнообразные образовательные группы, однако преобладают пользователи со средним и средним специальным образованием. Это может свидетельствовать о необходимости адаптации журналистского контента для аудитории с разным уровнем подготовки, а также о важности развития медиаграмотности.

4. Международный опыт и сравнительный анализ

В отличие от России и Казахстана, где государство активно регулирует социальные сети, в Кыргызстане наблюдается относительно высокая степень свободы в их использовании. Однако проблема дезинформации остается актуальной для всех стран СНГ. В Кыргызстане независимые журналисты и фактчекеры, такие как Mediahub, Factcheck.kg, активно работают над разоблачением фейковых новостей. В России и Казахстане государство активно вмешивается в регулирование социальных сетей, что приводит к ограничению свободы слова. В Кыргызстане же социальные сети остаются важной платформой для свободного обмена информацией.

5. Изменения в профессиональных практиках журналистов

Социальные сети изменили не только способы распространения информации, но и профессиональные практики журналистов. Современные журналисты активно используют социальные сети для сбора информации, мониторинга общественного мнения и взаимодействия с аудиторией. В Кыргызстане журналисты часто используют Telegram и Facebook для оперативного освещения событий, особенно в условиях кризисов. Однако такая оперативность требует от журналистов повышенного внимания к проверке фактов и соблюдению этических стандартов.

6. Новые форматы взаимодействия с аудиторией

Социальные сети сделали процесс взаимодействия между журналистами и аудиторией более динамичным. Аудитория может не только комментировать публикации, но и предлагать темы для освещения, критиковать работу редакций и участвовать в обсуждениях. В Кыргызстане многие редакции используют Instagram Stories и Telegram-каналы для проведения опросов и получения обратной связи от аудитории. Однако такие форматы также создают вызовы, связанные с управлением негативными комментариями и троллингом.

7. Блогерство и журналистика: границы и взаимодействие

С развитием социальных сетей границы между журналистикой и блогерством становятся всё более размытыми. В Кыргызстане многие блогеры активно распространяют информацию, что приводит к снижению доверия к традиционным СМИ. Однако блогеры не всегда соблюдают профессиональные стандарты журналистики, что может приводить к распространению недостоверной информации. Например, блогеры часто публикуют материалы без должной проверки фактов, что создаёт риски для общественного мнения.

8. Этические и правовые аспекты использования социальных сетей

Использование социальных сетей в журналистике поднимает важные этические и правовые вопросы. В Кыргызстане журналисты сталкиваются с проблемами конфиденциальности данных, особенно в контексте политических расследований. Например, в 2022 году ряд журналистов подверглись давлению после публикации материалов, основанных на информации из социальных сетей. Это подчеркивает важность соблюдения профессиональных стандартов при работе с цифровыми данными.

9. Медиаграмотность и борьба с дезинформацией

Одной из ключевых проблем, связанных с социальными сетями, является низкий уровень медиаграмотности среди населения. В Кыргызстане многие пользователи не умеют критически оценивать информацию, что делает их уязвимыми для манипуляций. Для решения этой проблемы необходимо внедрение образовательных программ, направленных на повышение медиаграмотности. Например, в школах и университетах можно ввести курсы по критическому мышлению и проверке информации. 10. Экономические вызовы для журналистики Социальные сети также создают экономические вызовы для традиционных СМИ. Рекламные бюджеты всё чаще перераспределяются в пользу цифровых платформ, что снижает доходы традиционных медиа. В Кыргызстане многие независимые издания вынуждены искать альтернативные источники финансирования, такие как краудфандинг и гранты. Однако такие модели требуют активного вовлечения аудитории и создания эксклюзивного контента.

Заключение

Социальные сети оказывают значительное влияние на журналистику, предоставляя новые возможности для взаимодействия с аудиторией и оперативного распространения информации. Однако они также создают серьёзные вызовы, такие как распространение дезинформации, снижение доверия к традиционным СМИ и этические вопросы. Для успешной адаптации к этим изменениям журналистам необходимо развивать цифровые навыки, соблюдать этические стандарты и активно внедрять механизмы проверки информации.

В Кыргызстане и странах СНГ социальные сети стали важным инструментом для мобилизации общества и выражения альтернативных точек зрения. Однако для минимизации рисков, связанных с дезинформацией, необходимо развивать медиаграмотность среди населения и внедрять новые подходы к созданию и распространению контента. Международный опыт, такой как программы медиаграмотности в Европе и США, может быть адаптирован для нужд Кыргызстана.

Список литературы

7. Журналистика жана блогинг, Аналитика, Г. Газиева 2020
8. ММК менен социалдык тармактардын байланышы, А.Д. ХАЛИЛОВ А.Ж. ЖАПАРКУЛОВА
9. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса
10. Кульчицкая Д.Ю. 2017
11. "Влияние социальных сетей на работу телевидения" М.К. Осмаев, М.В. Чекуев, 2022
12. Журналистика в эпоху цифровых технологий: влияние социальных медиа на общество и профессию Пирмухаммедова Г., Оразова О., Султанова С. 2023.

13. Impact of Social Media on Modern Journalism (A STUDY OF JOURNALISTS IN MAKURDI METROPOLIS), Aun Hembadon Alice, AUGUST, 2013.
14. Social Media and Journalism, Hasan Babacan & Meriç Erarslan & Abidin Temizer, 2020
15. Sosyal Medya Platformlarıyla Birlikte Habercilik Pratiklerinin Dönüşümü, Eda Yıldız1, Şule Yüksel Özmen, 2023
16. Gazetecilik Pratiği ve Sosyal Medya, Hanifi KURT, 2014
17. Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim , Fakültesine Yönelik Bir Araştırma, Z. Beril Akıncı VURAL, Mikail BAT, 2010
18. Journalism In The Age of Social Media, Jennifer Alejandro, 2010
19. Social Media and Fake News in the 2016 Election, Hunt Allcott, Matthew Gentzkow 2017
20. Reuters Institute Digital News Report 2022

Рецензент: кандидат политических наук, доцент Асаналиев У.А.