

Акылбекова Н.И.

экономика илимдеринин доктору, профессор

Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети

Бишкек ш.

nelly_a@bk.ru

Жакшылыкова К.

экономика илимдеринин кандидаты, доцент

И.Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

Чжан Бин

докторант PhD

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

САНАРИПТЕШТИРҮҮ ДООРУНДА КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ ЖАНА ҚӨЙГӨЙЛӨРҮ

Аннотация. Макалада экономиканы санаариптештириүү шартында Кыргыз Республикасындагы чакан жана орто бизнестин (ЧОИ) өнүгүүсү талданат. Макалада 2019–2023-жылдарга чакан жана орто ишканалардын санынын динамикасы, маалыматтык-коммуникациялык технологияларды жана персоналдык компьютерлерди колдонуу, ошондой эле бизнестин натыйжалуулугуна жана атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнө санаариптештириүүнүн таасири каралат. SWOT анализи жүргүзүлүп, сектордун негизги күчтүү жана алсыз жактары, өсүү мүмкүнчүлүктөрү жана потенциалдуу коркунучтары аныкталган. Санариптештириүү жаңы сатуу каналдарын ачып, инновациялык өнүгүүгө өбөлгө түзөрү, башкаруунун натыйжалуулугун жогорулатып, эл аралык жеткирүү чынжырларына интеграцияланууга мүмкүндүк берери белгиленген. Өзгөчө көнүл мамлекеттик колдоого, билим берүү программаларына жана инфраструктуралык жакшыртуу чараларына, ошондой эле чакан жана орто бизнести туруктуу жана социалдык жоопкерчиликтүү өнүктүрүүнүн келечегине бурулат. Заманбап инновациялык экономиканы калыптандырууга жана иш менен камсыз кылуунун өсүшүнө өбөлгө болуучу чектөөлөрдү жоюу жана санаариптик технологияларды жигердүү киргизүү шартында сектор олуттуу потенциалга ээ деген тыянак чыгарылды.

Негизги сөздөр: чакан жана орто бизнес, санаариптештириүү, инновациялар, ишкердүүлүк, маалымат жана коммуникация технологиялары, туруктуу өнүгүү.

Акылбекова Н.И.

доктор экономических наук, профессор

Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына

г. Бишкек

Жакшылыкова К.

кандидат экономических наук, доцент

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

Чжан Бин

докторант PhD

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызской Республике в условиях цифровизации экономики. Рассмотрены динамика численности малых и средних предприятий за 2019–2023 годы, использование информационно-коммуникационных технологий и персональных компьютеров, а также влияние цифровизации на эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Проведен SWOT-анализ, выявлены ключевые сильные и слабые стороны сектора, возможности для роста и потенциальные угрозы. Отмечено, что цифровизация открывает новые каналы сбыта, способствует инновационному развитию, повышает управленческую эффективность и позволяет интегрироваться в международные цепочки поставок. Особое внимание уделено государственной поддержке, образовательным программам и мерам по улучшению инфраструктуры, а также перспективам устойчивого и социально-ответственного развития МСБ. Сделан вывод о значительном потенциале сектора при условии преодоления существующих ограничений и активного внедрения цифровых технологий, что способствует формированию современной инновационной экономики и росту занятости населения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, цифровизация, инновации, предпринимательство, информационно-коммуникационные технологии, устойчивое развитие.

Akylbekova N.I.

Doctor of Economic Sciences, Professor

Kyrgyz national university named after Jhusup Balasagyn,
Bishkek c.

Zhakshylykova K.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kyrgyz state university named after. I. Arabaev
Bishkek c.

Zhang Bing,

PhD doctoral student

Kyrgyz state university named after. I. Arabaev
Bishkek c.

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract. The article analyzes the development of small and medium-sized businesses (SMEs) in the Kyrgyz Republic in the context of digitalization of the economy. The article considers the dynamics of the number of small and medium-sized enterprises for 2019–2023, the use of

information and communication technologies and personal computers, as well as the impact of digitalization on the efficiency and competitiveness of business. A SWOT analysis was conducted, key strengths and weaknesses of the sector, growth opportunities and potential threats were identified. It is noted that digitalization opens up new sales channels, promotes innovative development, increases management efficiency and allows integration into international supply chains. Particular attention is paid to state support, educational programs and measures to improve infrastructure, as well as the prospects for sustainable and socially responsible development of SMEs. It is concluded that the sector has significant potential, provided that existing limitations are overcome and digital technologies are actively introduced, which contributes to the formation of a modern innovative economy and employment growth.

Keywords: small and medium businesses, digitalization, innovation, entrepreneurship, information and communication technologies, sustainable development, Kyrgyzstan.

Актуальность исследования развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызской Республике в условиях цифровизации обусловлена современными трансформациями экономической среды и глобальными тенденциями цифровой экономики. МСБ играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности, создании рабочих мест, формировании налоговой базы и стимулировании инноваций. В то же время внедрение цифровых технологий открывает новые возможности для повышения эффективности предпринимательской деятельности, расширения рынков сбыта, оптимизации внутренних процессов и снижения издержек [1, 2, 3].

Однако процесс цифровизации сопровождается рядом вызовов, среди которых недостаточный уровень цифровой грамотности предпринимателей, ограниченный доступ к современным информационным технологиям, а также необходимость адаптации нормативно-правовой базы к новым условиям ведения бизнеса. В этих условиях системное изучение возможностей и проблем МСБ в цифровую эпоху является актуальным для формирования эффективных стратегий развития, поддерживающих конкурентоспособность предприятий и устойчивый экономический рост страны [4, 5, 6, 7].

Таким образом, исследование направлено на выявление факторов, способствующих успешной интеграции цифровых технологий в МСБ, а также на определение препятствий, требующих внимания со стороны государства и бизнес-сообщества для обеспечения гармоничного развития предпринимательства в Кыргызской Республике.

Анализ показывает, что МСБ в Кыргызстане обладает значительным потенциалом для развития, что объясняется высокой гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям рынка. Малые и средние предприятия, особенно в сфере ИТ, онлайн-торговли и ремесленного производства, демонстрируют способность внедрять инновационные решения и оперативно реагировать на запросы потребителей. Государственные меры поддержки, включая налоговые льготы, субсидии и образовательные программы, также усиливают их позиции. Эти сильные стороны позволяют МСБ быть важным источником занятости и экономической стабильности.

Однако существующие слабые стороны существенно ограничивают рост сектора. Ограниченный доступ к финансированию, низкая цифровая грамотность предпринимателей и недостаток инфраструктуры снижают эффективность внедрения новых технологий и масштабирования бизнеса. Например, многие предприятия до сих пор используют ручной

учет и не применяют электронные платежные системы, что затрудняет интеграцию в цифровую экономику.

В то же время цифровизация и развитие технологий открывают новые возможности. Электронная коммерция, маркетплейсы, программы поддержки со стороны государства и международных организаций позволяют расширять каналы сбыта, выходить на новые рынки и увеличивать экспортный потенциал. Для предпринимателей открываются перспективы интеграции в международные цепочки поставок, особенно в таких сегментах, как ИТ, текстиль и агропродовольственная продукция [8, 9, 10].

Тем не менее, существуют значимые угрозы, которые могут ограничить развитие МСБ. Высокая конкуренция на внутреннем и внешнем рынках, политическая и экономическая нестабильность, бюрократические барьеры и ограниченный доступ к современным технологиям создают риски для устойчивости малых и средних предприятий. Глобальные экономические колебания и валютные риски особенно критичны для начинающих предпринимателей, что требует осторожного стратегического планирования и диверсификации деятельности.

В целом, анализ показывает, что МСБ в Кыргызской Республике обладает значительными преимуществами и потенциалом роста, однако для полноценного развития необходимо преодолевать слабые стороны и минимизировать влияние внешних угроз. Цифровизация выступает ключевым фактором, который может ускорить развитие сектора при условии повышения компетенций предпринимателей и улучшения доступа к финансированию.

Таблица 1. SWOT-анализа развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике

| SWOT | Описание |
|------------------------------------|--|
| Сильные стороны (Strengths) | МСБ является ключевым фактором занятости и экономической стабильности, обеспечивая гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям рынка. Например, небольшие ИТ-компании и онлайн-магазины смогли быстро выйти на новые сегменты рынка во время пандемии. Государственные инициативы, такие как субсидии и налоговые льготы, также стимулируют развитие. Высокая мобильность и возможность быстрого внедрения инноваций позволяют малым предприятиям тестировать новые продукты и услуги без крупных финансовых рисков. |
| Слабые стороны (Weaknesses) | Ограниченный доступ к финансированию и сложность получения кредитов остаются ключевыми барьерами для роста. Недостаток цифровой грамотности среди предпринимателей замедляет внедрение современных технологий. Например, многие небольшие торговые предприятия до сих пор ведут учет вручную и не используют электронные платежные системы. Недостаточная инфраструктура, слабая логистика и низкий уровень маркетинговых компетенций ограничивают масштабирование бизнеса. |

| SWOT | Описание |
|------------------------------------|---|
| Возможности (Opportunities) | Цифровизация открывает новые каналы сбыта, включая электронную коммерцию и маркетплейсы, что особенно актуально для ремесленных и пищевых производителей. Государственные и международные программы поддержки предпринимательства (например, гранты, акселераторы, обучающие курсы) создают благоприятные условия для развития. Возможности для выхода на экспорт и интеграции в международные цепочки поставок растут, особенно для ИТ, текстильного и агропродовольственного сегментов. |
| Угрозы (Threats) | Высокая конкуренция на внутреннем и внешнем рынках может ограничивать прибыльность малых предприятий. Политическая и экономическая нестабильность создает риски для инвестиций. Проблемы с правовым регулированием и бюрократия замедляют рост. Глобальные кризисы, колебания валюты и ограниченный доступ к современным технологиям создают угрозы для устойчивости МСБ, особенно для начинающих предпринимателей. |

Источник: разработан авторами

Анализ динамики числа малых и средних предприятий в Кыргызской Республике за 2019–2023 годы демонстрирует тенденции, которые позволяют судить о развитии предпринимательской среды и влиянии макроэкономических и структурных факторов на сектор МСБ.

В период с 2019 по 2023 годы наблюдается относительно стабильная численность малых предприятий с постепенным ростом, особенно заметным в 2023 году, когда их количество увеличилось до 19 245 единиц по сравнению с 16 199 единицами в 2019 году. Такой рост свидетельствует о постепенном восстановлении предпринимательской активности после экономических трудностей, связанных с пандемией COVID-19, а также о расширении возможностей для ведения малого бизнеса, включая улучшение доступа к финансовым ресурсам, развитию инфраструктуры и внедрению цифровых инструментов. [10] (рисунок 1).

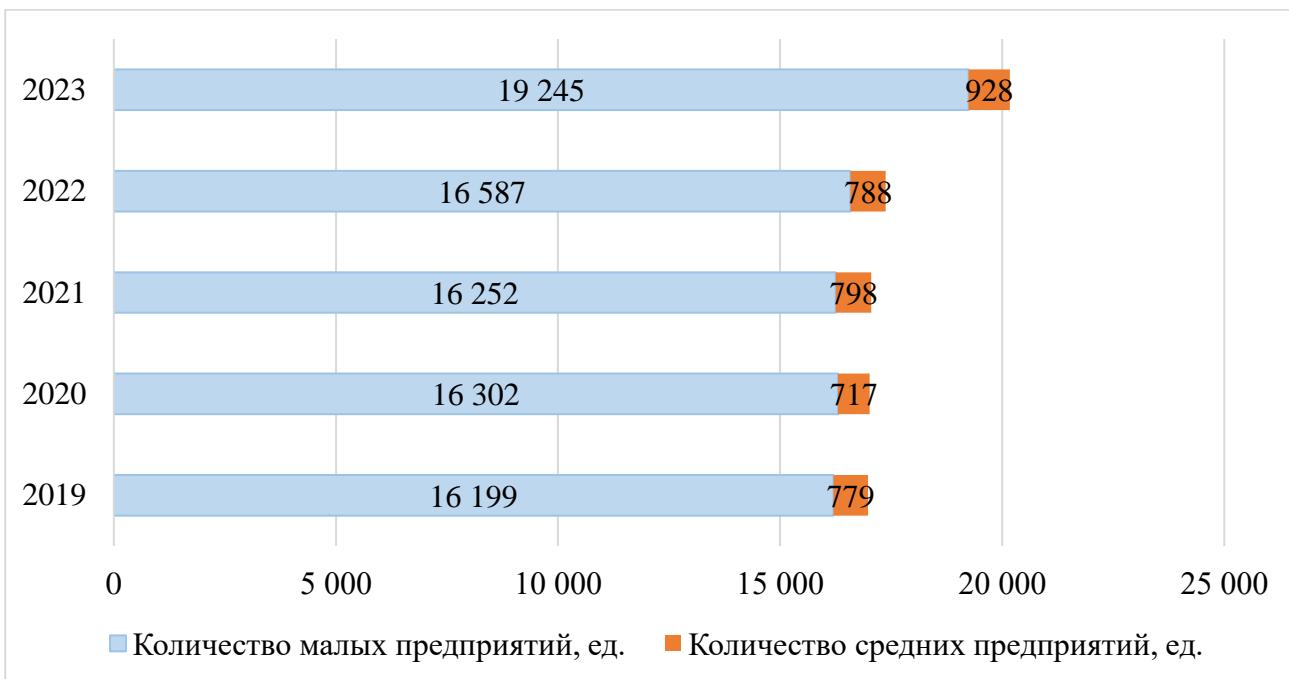


Рисунок 1, Динамика количества малых и средних предприятий в Кыргызской Республике за 2019-2023 годы, ед.

Источник: составлен авторами по данным НСК КР [10]

Средние предприятия за указанный период демонстрируют более колеблющуюся динамику. Так, их численность снизилась с 779 единиц в 2019 году до 717 в 2020 году, что, вероятно, связано с негативным влиянием экономических ограничений и сокращением спроса на продукцию и услуги в условиях пандемии. В последующие годы наблюдается восстановление и рост числа средних предприятий, достигших 928 единиц к 2023 году. Этот тренд указывает на то, что средний бизнес оказался более устойчивым к внешним шокам, активно адаптировался к изменяющимся условиям рынка и использовал возможности цифровизации и государственной поддержки для стабилизации и расширения деятельности.

Совокупный анализ показывает, что сектор МСБ в Кыргызстане сохраняет свою значимость как драйвер экономического роста и занятости населения. Увеличение числа малых предприятий особенно отражает активизацию индивидуального предпринимательства, а рост числа средних предприятий указывает на постепенное масштабирование бизнеса и формирование более стабильной корпоративной среды. При этом важным фактором дальнейшего развития является интеграция цифровых технологий, расширение доступа к финансированию и создание благоприятной регуляторной среды, что позволит предприятиям не только выживать, но и эффективно конкурировать на национальном и международном уровнях.

Анализ динамики использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и персональных компьютеров в предприятиях и организациях Кыргызской Республики за 2019–2023 годы демонстрирует устойчивую тенденцию к цифровизации бизнес-процессов и расширению ИТ-инфраструктуры.

В период с 2019 по 2023 годы количество предприятий и организаций, использующих ИКТ, колебалось, что отражает адаптацию бизнеса к новым экономическим условиям и технологическим изменениям. В 2019 году 12 701 предприятие использовало ИКТ, однако в 2020 году наблюдается снижение до 11 491 единицы. Снижение может быть связано с

негативным влиянием пандемии COVID-19, экономической нестабильностью и сокращением деятельности некоторых организаций, что привело к временному сокращению внедрения или эксплуатации информационных технологий. В последующие годы, начиная с 2021 года, наблюдается постепенное восстановление и рост числа предприятий, использующих ИКТ, достигнув 13 080 единиц к 2023 году. Этот рост свидетельствует о возрастании значимости цифровых инструментов для обеспечения эффективности бизнес-процессов, автоматизации управления и дистанционного взаимодействия с клиентами и партнерами.

Роль цифровизации в развитии бизнеса в современном экономическом пространстве трудно переоценить. В первую очередь, цифровизация позволяет малым и средним предприятиям значительно повышать эффективность управления, оптимизировать производственные процессы и сокращать издержки. Автоматизация учета, внедрение электронных платежных систем, облачных сервисов и CRM-платформ обеспечивают прозрачность бизнеса, ускоряют принятие управленческих решений и способствуют улучшению качества предоставляемых товаров и услуг [12].

Во-вторых, цифровизация открывает новые возможности для расширения рынков сбыта и привлечения клиентов. Онлайн-торговля, маркетплейсы, социальные сети и цифровой маркетинг дают предпринимателям доступ к глобальным и национальным рынкам, повышая конкурентоспособность и создавая условия для экспорта продукции [13,14].

В-третьих, цифровизация способствует инновационному развитию бизнеса. Использование аналитики больших данных, искусственного интеллекта и цифровых платформ позволяет компаниям прогнозировать спрос, разрабатывать новые продукты и услуги, а также адаптироваться к изменениям в поведении потребителей и рыночных трендах.

Кроме того, цифровизация укрепляет позиции бизнеса в сфере взаимодействия с государством и финансовыми институтами. Электронные государственные услуги, цифровые банки и платформы для доступа к финансированию упрощают процессы регистрации, отчетности и получения кредитов, что особенно важно для МСБ, где ограничены ресурсы и кадровый потенциал.

Так, цифровизация выступает катализатором устойчивого развития бизнеса, повышает его конкурентоспособность и способствует формированию современной, инновационной экономики. Она не только снижает барьеры для входа на рынок, но и создает новые возможности для роста, масштабирования и интеграции бизнеса в национальные и международные экономические процессы.

Динамика количества персональных компьютеров в организациях показывает более стабильный и уверенный рост. В 2019 году общее количество ПК составляло 221 548 единиц, а к 2023 году оно увеличилось почти на 36% и достигло 301 544 единиц. [10] (рисунок 2).



Рисунок 2, Динамика количества предприятий и организаций, использующих ИКТ и числа персональных компьютеров в Кыргызской Республике за 2019-2023 годы

Источник: составлен авторами по данным НСК КР [10]

Существенный рост числа персональных компьютеров свидетельствует о наращивании ИТ-инфраструктуры в организациях, расширении возможностей для цифровизации управленческих, производственных и сервисных процессов, а также о росте компьютерной грамотности персонала. Увеличение числа ПК является также показателем подготовки организаций к интеграции более сложных цифровых решений, включая системы автоматизации, облачные технологии и искусственный интеллект.

В целом, данные демонстрируют, что цифровизация в Кыргызской Республике постепенно становится неотъемлемым элементом функционирования предприятий и организаций. Рост числа ИКТ-ориентированных предприятий и расширение компьютерной инфраструктуры создают основу для повышения производительности, конкурентоспособности бизнеса и интеграции в глобальные экономические процессы. При этом временные колебания в использовании ИКТ подчеркивают необходимость системной поддержки цифровой трансформации со стороны государства и внедрения мер, направленных на обучение персонала и модернизацию инфраструктуры.

Перспективы развития малых и средних предприятий (МСП) в Кыргызской Республике обусловлены рядом экономических, социально-политических и технологических факторов, а также глобальными тенденциями цифровизации и интеграции в международные рынки.

Прежде всего, МСП играют ключевую роль в формировании экономической стабильности и занятости населения. В условиях постепенной цифровизации экономики открываются новые возможности для расширения рынков сбыта, оптимизации производственных процессов и повышения конкурентоспособности. Использование информационно-коммуникационных технологий, облачных сервисов и платформ электронной коммерции позволяет малым и средним предприятиям выходить на национальные и международные рынки без значительных капитальных затрат.

Вторым важным аспектом является государственная поддержка и стимулирование предпринимательства. Разработка и внедрение программ кредитования, налоговых льгот и образовательных инициатив создают благоприятные условия для открытия новых предприятий и расширения существующих. Повышение финансовой грамотности и предпринимательских навыков среди населения способствует формированию инновационной среды, в которой бизнес может успешно развиваться.

Третьим направлением перспективного развития является интеграция в глобальные цепочки создания стоимости. МСП имеют возможность участвовать в экспорте продукции и услуг, особенно в сферах агропереработки, текстильной промышленности, ИТ-услуг и туризма. Активное внедрение стандартов качества и инновационных технологий позволяет повысить привлекательность местных товаров на международных рынках.

Таблица 2. Перспективные направления развития малых и средних предприятий в Кыргызской Республике

| Направление развития | Мероприятия | Возможные меры поддержки | Ожидаемый эффект |
|--|--|---|---|
| Цифровизация бизнес-процессов | Внедрение онлайн-торговли, использование облачных сервисов, автоматизация бухгалтерии и управления запасами | Государственные гранты на цифровизацию, обучение предпринимателей цифровым навыкам, субсидии на ПО | Повышение эффективности, сокращение издержек, расширение рынка сбыта |
| Выход на международные рынки | Экспорт текстильной продукции, агропереработка, ИТ-услуги, туристические услуги | Консультации по международным стандартам, поддержка участия в выставках и ярмарках, экспортные субсидии | Рост доходов, повышение конкурентоспособности, укрепление имиджа страны |
| Инновации и новые технологии | Разработка мобильных приложений, производство экологичных товаров, внедрение «умных» производственных систем | Финансирование НИОКР, налоговые льготы для инновационных предприятий, акселерационные программы | Повышение добавленной стоимости продукции, стимулирование технологического развития |
| Устойчивое и социально-ответственное развитие | «Зеленое» производство, переработка | Консультации по сертификации, субсидии на экологические | Укрепление репутации, привлечение инвестиций, |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | отходов, социальные инициативы | проекты, поддержка социальных предпринимателей | формирование устойчивого бизнеса |
| Образовательные и консультационные программы | Курсы финансовой грамотности, тренинги по менеджменту, бизнес-инкубаторы | Создание бизнес-инкубаторов, государственные и частные образовательные программы | Повышение квалификации предпринимателей, снижение риска банкротства, формирование инновационной среды |
| Финансовая поддержка и доступ к капиталу | Микрокредитование, венчурные инвестиции, льготные кредиты | Развитие микрофинансовых институтов, программы льготного кредитования, государственные гранты | Расширение деятельности, стимулирование создания новых предприятий, рост занятости |

Источник: разработана авторами

Особое значение имеет развитие устойчивого бизнеса с учетом экологических и социальных аспектов. Внедрение «зелёных» технологий, ответственного производства и корпоративной социальной ответственности укрепляет репутацию компаний, способствует привлечению инвестиций и повышению доверия со стороны потребителей.

Таким образом, перспективы развития МСП в Кыргызской Республике связаны с комплексным подходом: усиление государственной поддержки, цифровизация бизнес-процессов, интеграция в международные рынки и ориентация на устойчивое развитие. Реализация этих направлений позволит не только повысить экономическую эффективность и инновационный потенциал малых и средних предприятий, но и укрепить социально-экономическую устойчивость страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Акылбекова, Н. И. Социальные услуги как фактор развития человеческого капитала // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 3. – С. 24–27.
2. Акылбекова, Н. И., Жакшылыкова, К. Ж. О профессиональной компетентности в системе подготовки специалистов // Вестник Международного университета Кыргызстана. – 2023. – № 3 (51). – С. 73–77.
3. Акылбекова, Н. И., Жакшылыкова, К. Ж., Конокбай кызы, Ж. Человеческие ресурсы как фактор инновационного развития экономики // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 16–17 ноября 2023 г.
4. Акылбекова, Н. И., Жакшылыкова, К., Джумабаева, М. З. Развитие туризма в условиях глобализации и интеграции // Вестник КГУ им. И. Арабаева. – 2023. – № 4 (юбил.).

5. Акылбекова, Н. И., Жакшылыкова, К. Кыргыз элинин балдар оюндарында гендердик айырмачылыктарга социалдаштыруу салты // Вестник КГУ им. И. Арабаева. – 2024. – № 4 (2).
6. Акылбекова, Н. И., Жакшылыкова, К. Туризм как приоритетная отрасль экономики // Вестник КГУ им. И. Арабаева. – 2024. – № 4 (2).
7. Саякбаева, А. А., Акылбекова, Н. И., Таалайбек, Т. Влияние пандемии COVID-19 на социально-экономическое развитие Кыргызстана // Реформа. – 2021. – № 3 (91). – С. 6–12.
8. Саякбаева, А. А., Акылбекова, Н. И., Таалайбек, Т. Доходы населения как фактор экономического роста // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2020. – № 2 (29). – С. 82–89.
9. Саякбаева, А. А., Акылбекова, Н. И. Уровень жизни населения как детерминанта развития общества // Современная наука и инновационные образовательные технологии: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава и магистрантов Ставроп. ин-та кооперации (филиала) БУКЭП / под общ. ред. В. Н. Глаза, В. И. Бережного. – 2019. – С. 133–135.
10. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Режим доступа: <https://stat.gov.kg/ru/> (дата обращения: 25.09.2025).
11. Саякбаева, А. А. [и др.] Современное состояние занятости в Кыргызской Республике // Евразийское Научное Объединение. – М.: ЕНО, 2019. – № 10 (56). – С. 195–200.
12. Саякбаева, А. А. [и др.] Статистический анализ индикаторов реализации Национальных программ охраны здоровья населения Кыргызской Республики // Евразийское Научное Объединение. – М.: ЕНО, 2018. – № 9 (43). – С. 80–83.
13. Саякбаева, А. А. [и др.] Статистический анализ ресурсной базы здравоохранения Кыргызской Республики // Евразийское Научное Объединение. – М.: ЕНО, 2018. – № 10 (44). – С. 135–139.
14. Kozhoshev, A. O., Kulueva, C. R., Saiakbaeva, A. A., Nuralieva, C. A. Issues of the Development of Digital Entrepreneurship in the Regions of Kyrgyzstan // Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development / eds. A. V. Bogoviz, E. G. Popkova. – Cham: Springer, 2022. – (Advances in Science, Technology & Innovation).

Рецензент: доктор экономических наук, профессор Саякбаева А.А.