

4. Turkic Folkmusic Archives of János Sipos // Institute for Musicology of the Research Centre for the Humanities Hungarian Academy of Sciences [site] : [URL:https://zti.hu/sipos\\_gyujtesek/index\\_EN.asp](https://zti.hu/sipos_gyujtesek/index_EN.asp).
5. Nurlybayeva F. Cultural Heritage of Turkic-Speaking Peoples in World Collections: Historical Audio Recordings of The Berlin Phonogram Archive //Eurasian music science journal. – 2021. – №. 2. – pp. 54-66.

УДК 781.21

DOI 10.33514/1694-7851-2022-3-177-183

**Нуримбетова Сауле Жандарбековна**

Б.Бейшеналиева атындагы Кыргыз мамлекеттик искусство университети, мугалим

**Нуримбетова Сауле Жандарбековна**

Кыргызский государственный университет искусств им. Б.Бейшеналиевой, преподаватель

**Nurimbetova Saule Zhandarbekovna**

Kyrgyz State University of Arts B.Beishenalieva, teacher

## **АЗЫРКЫ МУУНДУН МУЗЫКАЛЫК ТАБИТИН ТАРБИЯЛООНУН БАШКЫ МАКСАТЫ**

### **ФОРМИРОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА У ДЕТЕЙ КАК ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА МУЗЫКАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ FORMATION OF MUSICAL TASTE IN CHILDREN AS THE MAIN OBJECTIVE OF MUSICAL EDUCATION OF THE MODERN GENERATION**

**Аннотация:** Бул макалада сапатсыз музыкалык чыгарманы массалык түрдө жайылтуу шартында музыкалык табитти калыптандыруу маселелери козголот. Заманбап музыканын популярдуулугунун себептери иликтенип, натыйжалары чагылдырылып, адамдын музыкалык табити менен байланышы көрсөтүлөт. Макаланын методологиялык негизин музыка сабагында окуу процессинде студенттерге болгон баалуулук жана инсанга багытталган мамилелер түзөт.

**Аннотация:** В данной статье затронуты проблемы формирования музыкального вкуса в условиях массового распространения некачественного музыкального продукта. Исследованы причины популяризации современной музыки и отражены результаты, демонстрирующие связь человека с его музыкальными пристрастиями. Методологической основой статьи является ценностный и личностно-ориентированный подходы к учащимся в процессе обучения на уроках музыки.

**Annotation:** This article touches upon the problems of the formation of musical taste in the conditions of mass distribution of a low-quality musical product. The reasons for the popularization of modern music are investigated and the results are reflected, demonstrating the connection of a person with his musical tastes. The methodological basis of the article is the value and personality-oriented approaches to students in the learning process at music lessons.

**Негизги сөздөр:** музыкалык табит, академиялык музыка, заманбап музыка, салттуу музыка, үн, ритм, ыр, обон, жанр, эстетикалык табит, музыкалык тарбия, массалык маалымат каражаттары, оюн-зоок музыкасы.

**Ключевые слова:** музыкальный вкус, академическая музыка, современная музыка, традиционная музыка, звук, ритм, песня, мелодия, жанр, эстетический вкус, музыкальное воспитание, средства массовой информации, развлекательная музыка.

**Key words:** musical taste, academic music, modern music, traditional music, sound, rhythm, song, melody, genre, aesthetic taste, musical education, mass media, entertainment music.

Музыкальный вкус относится к одной из самых сложных категорий в искусствоведении. Этот термин субъективен по смыслу. Окружение, воспитание, возраст, темперамент, регион проживания, языковые особенности – все это определяет формирование вкуса. Утверждать с уверенностью о качестве музыкального вкуса у человека некорректно по определению. Только в академической музыке можно выделить некоторые абсолютные позиции за счет закрепившихся понятий. Однако это слишком узко, а значит, этого недостаточно.

Формирование музыкального вкуса у детей начинается со звуковой среды, в которой они воспитываются. Музыка стала жизненной средой, от неё невозможно изолироваться. Музыкальная информация неконтролируемо сопровождает человека практически во всех сферах жизни. В магазинах, в кафе, на улице, дома, по телевизору, на радио, в социальных сетях – музыка звучит повсюду. Навязывание звука как фона человеческой жизни приводит к тому, что наши музыкальные рецепторы теряют чувствительность.

Воспитать ребенка в какой-то конкретной концепции музыкального мира, привить ему определенный вкус невозможно. Потому что в общественных местах он бесконтрольно потребляет совершенно разную музыку.

Для людей, воспитанных в разной звуковой среде, различные музыкальные структуры не будут иметь одинаковой семантической и эмоциональной нагрузки.

В 2012 году в Испании было проведено исследование изменений в популярной музыке, начиная с **1955** года. В ходе этого исследования было проанализировано около полумиллиона музыкальных произведений.

В выбранных для анализа песнях сопоставлялись такие параметры, как гармония, мелодия, аранжировка, **тембр** и **громкость** самого музыкального произведения. Анализировалось, насколько широко используются эти характеристики и как они варьируются в рамках одной песни.

Таким образом было установлено, что в музыке, начиная с **1955** года значительно упростилась гармония основных мелодий и аранжировки, они стали содержать меньше музыкальной информации. Однообразность и однотипность мелодий и гармонии свидетельствуют о неоспоримой деградации современной музыки.

Содержание в современной музыке имеет явную отсылку к запрещенным к широкому обсуждению в обществе темам. Массовое увлечение так называемым «хайпом» приводит к разрушению этических норм, закрепленных в нашем обществе. Национальный институт средств массовой информации, проанализировав содержание десяти лучших сборников песен за **1999** год, пришел к выводу, что на каждом из этих **10-ти CD-дисков**, как минимум **42%** текста песен используют темы, негативно воспринимающиеся обществом.

Современная музыка также стала намного громче, что является проблемой не только для слуха, но и для качества звука в целом. Данное исследование выявило, что громкость записанных музыкальных произведений увеличивается в среднем на **1дБ** каждые **8** лет. Этот

факт подтверждает, что современная популярная музыка действительно становится более гомогенизированной.

Большинство людей решают, что песня популярна, если слышат ее повсюду. Однако, тут все наоборот: — песня становится популярной, когда она звучит везде. Зачастую эта постоянная повторяемость композиций заметна на радиостанциях: современные треки непрерывно повторяют по кругу, чтобы людям внушить, что они лучшие, вне зависимости от талантливости их исполнения. Исследования показывают, что повторное знакомство — гораздо более верный способ заставить трек понравиться публике.

Крупным музыкальным лейблам запрещено платить напрямую радиостанциям за воспроизведение ими заказных музыкальных композиций, но это не значит, что такого не происходит. Данное явление имеет название "**payola**". Оно развилось с **1960-тых** по **1980-е** годы - тогда вся музыкальная индустрия фактически управлялась толпой. Сейчас крупные лейблы сотрудничают с независимыми промоутерами, те договариваются с радиостанциями, а последние навязчиво крутят заказанную музыку. Так мы наблюдаем стокгольмский синдром в музыке.

Научный термин для этого явления — «простой эффект воздействия», открытый в **60-х** годах **Робертом Зайонцем**, и он может относиться ко всему — к изображениям, формам, песням или людям. Люди, участвовавшие в исследовании, подтверждали, что им начинали нравиться песни после второго или третьего прослушивания. Такой же ответ демонстрировали участники проекта, которые не были поставлены в известность, что отслеживается их реакция на неоднократно прослушанную песню.

Поэтому как только музыкальное произведение застрянет в человеческом сознании, оно неизбежно преобразуется из раздражающего в запомнившуюся, привязавшуюся композицию — совсем как действительно любимая, оцененная сознанием.

Отличным примером данного явления служит необъяснимая популярность такой песни, как "**Despacito**".

Научно доказанный факт, что текст современных песен, как и качество самой мелодии не столь важно для вызывания у человека положительных ощущений. Человек, воспринимающий музыку на подсознании, как фон, впоследствии ассоциирует ее не с ее мелодией или содержанием, а исключительно с закрепившимися в подсознании положительными ощущениями, которые испытывал в момент, когда слышал эту песню.

Песни, которые музыкальная индустрия постоянно навязывает нам, как правило, намного быстрее становятся хитами. Многочисленные социальные сети и тематические блоги с легкостью позволяют музыкальной поп-индустрии мгновенно собрать необходимую аудиторию для популяризации музыки и исполнителей, которых они считают нужным продвинуть.

Связь музыкального вкуса с уровнем интеллектуального развития — популярный стереотип. Музыка — часть нашей идентичности, и многие считают, что любимая музыка может многое сказать об их характере. В попытке установить истину в этом вопросе, в Университете Техаса провели исследование, в рамках которого попытались найти корреляцию между любимыми музыкальными жанрами и чертами характера респондентов. Студенты прошли несколько тестов — на музыкальные предпочтения, тип личности и уровень IQ. Потом психологи сравнили результаты тестирования и нашли некоторые корреляции между результатами.

Всего они выделили четыре группы:

1. Классическая музыка, фолк, джаз, блюз, соул
2. Альтернатива, хеви-метал, рок
3. Кантри, поп, религиозная музыка, саундтреки
4. Электроника, хип-хоп, рэп

Музыку из первой группы предпочли люди, склонные к рефлексии: интеллигенция, не увлекающаяся спортом, открытая новому опыту. Вторую группу музыкальных жанров посчитали наиболее привлекательной напористые и бунтующие натуры — у них оказалось довольно много общего с людьми из предыдущей группы. Музыка третьей группы выбирали оптимисты и экстраверты, более добросовестные и склонные соглашаться с другими. Они видят себя спортивными, богатыми, красивыми и политически консервативными. Эта группа менее всего склонна к депрессии, однако результаты теста IQ у неё ниже, чем у всех остальных. Музыка из четвертой группы предпочитают энергичные и ритмичные люди, которые разделяют многие представления респондентов из третьей группы, отличаются отсутствием консерватизма, более высоким уровнем дохода и IQ. Интересно, что представители последней группы менее всего склонны к эмоциональным порывам и предпочитают не прислушиваться к своим чувствам.

Похожее исследование провели в Университете Хериот-Ватт, Эдинбург. Ученые попросили 36 тысяч человек оценить множество музыкальных стилей и пройти личностный тест. Оказалось, что поп-музыку любят «честные и не очень креативные», у фанатов рэпа высокая самооценка, а любители хэви-метал — нежные, но недостаточно уверенные в себе люди. Инди предпочитают «не очень трудолюбивые интроверты», а джаз и классическую музыку — люди с высоким интеллектом и самооценкой.

Личностные тесты — не единственная метрика. Есть и другая группа исследований, где используются когнитивные тесты, которые позволяют оценить стиль мышления человека по шкале от эмпатического до систематического. Первые хотят и умеют понимать чувства и эмоции других людей. Вторые склонны искать паттерны поведения и анализировать системы отношений.

Это исследование проводилось среди четырех тысяч респондентов путем заполнения онлайн-опросников, которые определяли тип мышления. Потом они прослушали 50 музыкальных отрывков из разных жанров и оценили их по шкале от 1 (совсем не понравилось) до 9 (очень понравилось). Таким образом выяснилось, что те, кто более склонен мыслить эмпатически, любят более мягкую музыку (RnB, соул, софт-рок). Люди со систематическим мышлением предпочитают панк, хэви-метал и тяжелый рок. Это интересная статистика — люди действительно слушают музыку по-разному: кто-то воспринимает её исключительно на уровне эмоций, другие же, например, живо интересуются её композиционным устройством. Отсюда может проистекать и связь между типом мышления и жанровыми предпочтениями.

Принято считать, что человек на биологическом уровне предпочитает гармоническое звучание. Но есть исследования, которые доказали обратное. Джош МакДермотт (Josh McDermott) из Массачусетского технологического института и его коллеги отправились к племени Чимани (Tsimane) в леса Амазонки. Это одно из последних человеческих поселений, почти никак не связанных с внешним миром. Эти люди не знакомы с западной музыкой, основанной на мелодии, гармонии и полифонии. Им нравятся многие звуки, которые наш слух классифицирует как диссонирующие и неприятные. Ученые попросили 64 местных жителя оценить, насколько приятными им покажутся звуки из обширной выборки консонантных и

диссонантных звуков. Аналогичному испытанию ученые подвергли тех, кто был знаком с западной музыкой: американских музыкантов и меломанов.

Представители племени Чимани не выказали очевидных предпочтений — и консонантные, и диссонантные звуки им казались одинаково приятными. Те же, кто был знаком с западной музыкой, отдали предпочтение консонантным звукам.

Поэтому исследователи сделали вывод, что музыкальный вкус — всё же не биологическая категория, а культурная. Мы слушаем музыку, устроенную по определенным принципам, всю свою жизнь. Гармоничная музыка чаще всего звучит в кино и рекламе на счастливых, радостных и вдохновляющих моментах. Вполне вероятно, что музыкальные предпочтения — результат воспитания, а не природы.

Стереотипы часто появляются из-за ненаучных исследований — к примеру, Вирджил Гриффит (Virgil Griffith), автор WikiScanner, создал карту, на которой показал связь музыкальных вкусов школьников (данные он брал с Facebook) с их уровнем интеллекта, условно оценив его их результатами за экзамен SAT. Это — пример ненаучного и нерепрезентативного эксперимента с популистским результатом.

Научные исследования обнаруживают корреляции между разными культурными, личностными или социологическими сущностями и музыкальным вкусом, но результаты неоднозначны.

Эстетический вкус «определяется избирательностью, приверженностью какому-то направлению. Эстетический вкус означает наличие предпочтений и собственного мнения о конкретных объектах. Всеядность и неразборчивость означает отсутствие вкуса, причиной которого является недостаточность интереса к данному виду творчества».

Современная наука синергетика утверждает, что наибольшее влияние на мир оказывают слабые воздействия. К таким слабым воздействиям относится музыка. В связи с этим вспоминаются слова великого Лао-Цзы о том, что «слабое побеждает сильное, а тихое побеждает громкое».

Качество музыки является очень важным фактором, от которого без преувеличения зависит дальнейший ход эволюции. Древние обладали знанием о том, как музыка влияет на сознание человека и народов. Тайные знания сохранялись жрецами в храмах. До нас дошли лишь некоторые секреты воздействия музыки. Так древнегреческий философ Платон писал: «Музыкальное воспитание - более действенное средство, чем все другие, потому что ритм и гармония находят свой путь в глубину души... Нужно избегать введения нового рода музыки - это подвергает опасности все государство, так как изменение музыкального стиля всегда сопровождается влиянием на важнейшие политические области».

Пифагор утверждал, что музыка незаменима для здоровья, души, морали и расцвета культуры. Аристотель считал музыку способной формировать характер и развивать в человеке правильные чувства. По мнению выдающегося английского пианиста и композитора XX века Кирилла Скотта, именно музыка создавала культурные эпохи, что каждый род музыки имеет ярко выраженное влияние на историю, мораль и культуру человечества.

Если проследить, как менялся ритм музыки в XX веке, все более ускоряясь, можно заметить, что вместе с ним менялся и ритм нашей жизни, который теперь нередко сравнивают с бешеной гонкой. И вместе с появлением новых музыкальных стилей менялось и мировоззрение общества: отмечается снижение общего уровня культуры, изменились нравственные ориентиры.

Сейчас музыка стала неотъемлемой частью нашей жизни, однако в связи со стремительным развитием техники, с экономическим кризисом объяснить людям с рациональным складом мышления необходимость эстетического воспитания становится все труднее и труднее. Технократизм в образовании разрушает эмоционально-ценностную сферу личности. Примитивная эмоциональная сфера, духовная инертность постепенно укрепляют в человеке жестокость, развивают равнодушие, ограничивают круг радостей. Искусство, призванное развивать, расширять духовный стержень человека, становится в один ряд со зрелищами, интересует лишь как развлечение.

Пианист и дирижер В. Ашкенази, отвечая на вопрос корреспондента газеты «АиФ», не идет ли все к тому, что массовая культура окончательно выживет классическую музыку, отвечает: «Думаю, что эти опасения имеют под собой достаточную базу. Как показывает история, большинство людей всегда предпочитает идти по легкому пути. В том числе и по отношению к искусству. Гораздо легче слушать популярных эстрадных артистов, потому что процесс восприятия этой музыки не требует никаких усилий, ни умственных, ни духовных. Да и эмоции она затрагивает самые примитивные. Это культура для ленивых...»

Благодаря влиянию средств массовой информации — теле, радио, аудио, видео — продуцируется развлекательная индустрия, рассчитанная на нетребовательный вкус обывателя. Коммерциализированный развлекательный рынок диктует свои условия: на первый план неизбежно выходят факторы экономические, а не культурные. Идет процесс насильственного насаждения пошлости, дурного вкуса. Еще Д.Б. Кабалевский писал об эпидемиях пошлости: «Песни приходят и уходят, забываются. Но следы в душе остаются, как остаются на лице следы оспы. Эти эпидемии возникают потому, что не воспитан хороший вкус, нет иммунитета к дурному, пошлomu».

С распространением развлекательной музыки в нашем быту, с появлением мощной звуковоспроизводящей аппаратуры, современные ученые заинтересовались проблемами отрицательного воздействия музыки на человека. Исследованиями в данной области занимаются психологи, физиологи, биологи, физики, генетики и многие другие, так как звук, основа музыкального искусства, имеет физические параметры: ритм, частотность и громкость.

О воздействии ритма знали еще в древности. Ритм шаманского бубна направлен на определенное воздействие окружающих. Смертная казнь на площадях проводилась под громкий однообразный ритм барабанов с целью вызвать страх. Мистерии в честь языческих божеств проходили под оглушающие удары барабанов. В природе все подчинено ритму. Человеческий организм устроен так, что перенимает ритмы, диктуемые внешней средой. Музыкальный ритм может влиять на ритм сердечных сокращений и настраивать ритм дыхания. Если человеку навязать несвойственный ему ритм, он испытает дискомфорт, раздражение и даже проявит агрессию. Многократное ритмическое воздействие может привести к возникновению заболеваний. При ритме, кратном 1,5 удара в секунду, в сопровождении мощных сверхчастот (15-30 герц), человек испытывает экстаз; в 2 удара в секунду при тех же частотах входит в наркотическое состояние.

Стоит обозначить, что все это время речь шла о современной музыке. Параллельно всегда существовала традиционная музыка. С развитием религии, культуры и образования возникла академическая или классическая музыка. Это сложные музыкальные композиции, канонизированные в строго определённых рамках, имеющие строго определенные формы и принципы построения. Также и сейчас есть академические композиторы, которые работают с классическими формами, есть и артисты, работающие на стыке жанров. Традиционная же

музыка опирается на культурный багаж народа, ей в поддержку выступает менталитет и традиционные ценности, закладываемые в воспитании. Утеря этих ценностей фатальна для любой народности. Музыка отражает состояние людей и общества в целом. Кроме существующей музыкальной индустрии, которая навязывает определенные музыкальные вкусы, есть и другие факторы, направляющие культурное развитие. Если деградирует общество в культурном, духовном, общественном плане, то деградирует и его музыка. Чем больше мы уходим от своих корней, от природы, тем больше дисгармонии привносится в нашу жизнь, в наши семьи, и все это неизбежно отражается в музыке, которую мы слушаем.

Воспитание психически здорового поколения происходит под влиянием множества факторов. Такими факторами могут служить и семья, в которой растет и воспитывается ребенок, и окружение, с которым он контактирует, и образовательные структуры, в которых обучается ребенок. Все они работают в комплексе, но сообща ли – от этого будет зависеть и результат.

Музыка является мощнейшим инструментом, влияющим на подсознание. Гармоничное использование музыки как образовательного элемента поможет в формировании здоровой личности. Отталкиваясь от истоков, обретая новые знания и опыт, человек растет, проявляет свою индивидуальность. Формируя музыкальный вкус подрастающего ребенка, воспитываем здоровое поколение. В связи со всем вышеперечисленным, при организации образовательного процесса в школе на этапе составления программы по обязательному предмету «музыка» следует исходить из культурных ценностей и традиций народа, чтобы не отрывать растущее поколение от их корней. Логически переходить к профессиональной музыке, не забывая и о качественной современной музыке. Если у детей будут разнообразные знания, они смогут сделать и осознанный выбор. Эстетическое воспитание детей – это целый комплекс условий, соблюдение которых приведет к развитию гармоничной личности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Микушина Т., Ильина Е. / Секреты музыки / Litres, 2022
2. Баранова С.М., Князева Г.Л. Воздействие ритма на человека: от античности до наших дней
3. Грязнова А.И., Грибкова О.В. Проблемы музыкального воспитания детей дошкольного возраста на современном этапе
4. Губенко Н.Н., Афанасьев В.В. Проблемы развития нравственности детей старшего дошкольного возраста средствами музыкального искусства
5. Казначеев С.М. Уколова Л.И. Педагогические условия, способствующие развитию творческой личности в процессе урока вокала

УДК 781.9

DOI 10.33514/1694-7851-2022-3-183-191

**Нурлыбаева Фатима**

Казак улуттук искусство университети, доктор PhD

**Нурлыбаева Фатима**

Казахский Национальный Университет искусств, доктор PhD

**Nurlybayeva Fatima**

Kazakh National University of Arts, doctor PhD