

УДК 004.45

DOI 10.33514/1694-7851-2024-3/2-51-55

Кашкароева А.А.

социология илимдеринин кандидаты, доцент

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

altyna2002@mail.ru

Эмилбеков М.Э.

магистрант

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

emilbekov_mars@mail.ru

БИЗНЕС УЧУН WEB ТИРКЕМЕЛЕРДИ КОЛДОНУУНУН ПАЙДАСЫ

Аннотация. Макалада кинопрокат тармагындагы веб-тиркемелердин актуалдуулугу талкууланат. Мындай кызматтарды колдонуунун артыкчылыктары талдоого алынып, алардын потенциалын ийгиликтүү ишке ашыруунун милдеттери да каралат.

Негизги сөздөр: веб тиркеме, веб-технологиялар, программалык камсыздоо, автоматташтыруу, онлайн бизнес.

Кашкароева А.А.

кандидат социальных наук, доцент

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

altyna2002@mail.ru

Эмилбеков М.Э.

магистрант

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

emilbekov_mars@mail.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматривается вопрос актуальности веб-приложений в сфере кинопроката. Проанализированы достоинства использования подобных сервисов, а также рассмотрены задачи для успешной реализации их потенциала.

Ключевые слова: веб-приложение, веб-технологии, программное решение, автоматизация, онлайн-бизнес.

Kashkaroeva A.A.

Candidate of Social Sciences, Associate Professor

Kyrgyz State University named after I. Arabaev

Bishkek c.

altyna2002@mail.ru

Emilbekov M.E.

master's student

BENEFITS OF USING WEB APPLICATIONS FOR BUSINESS

Abstract. The article discusses the relevance of web applications in the field of film distribution. The advantages of using such services are analyzed, as well as the tasks for the successful realization of their potential are considered.

Keywords: web application, web technologies, software solution, automation, online business.

В современном мире, когда цифровые технологии становятся частью каждого аспекта нашей жизни, веб-приложения становятся ключевыми для прибыльного ведения бизнеса. В этой статье мы рассмотрим основные преимущества использования веб-приложений в корпоративной среде, а также то, как они обеспечивают оптимизацию процессов и повышение эффективности.

Веб-приложение бизнеса является программным решением, которое разработано для того, чтобы поддерживать и автоматизировать бизнес-процессы в компании с помощью веб-технологий. Она позволяет компании управлять операциями, обмениваться информацией, сотрудничать с клиентами, повысить производительность своей деятельности с помощью веб-интерфейса. Веб приложение можно создать внутри компании, чтобы использовать внутреннее использование или предлагать, как внешнюю услугу клиентам.

Сейчас веб-приложение становится неотъемлемым элементом успешного бизнес-процесса. Они предлагают возможность максимально эффективно использовать ресурсы компании, автоматизировать рутинные задачи и повысить производительность сотрудников. Для начала мы рассмотрим основные преимуществ использования веб-приложений для бизнеса.

1. Гибкость: веб-приложения могут быть доступны из любого места и в любое время. Работники могут получать доступ к приложениям через интернет с любого устройства, что обеспечивает гибкость и возможность работы удаленно или в пути.
2. Удобство использования: веб-приложения обычно имеют интуитивный интерфейс и простые в использовании функции. Информация о пользователе сохраняется в облаке, поэтому нет необходимости устанавливать дополнительное программное обеспечение или проходить сложные процедуры настройки.
3. Централизованное хранение данных: с веб-приложениями все данные хранятся в едином централизованном хранилище. Это позволяет легко управлять и обновлять информацию для всех пользователей сразу, а также обеспечивает более эффективное выполнение поставленных задач.
4. Масштабируемость: веб-приложения могут легко масштабироваться с ростом бизнеса. При увеличении числа пользователей, дополнительные ресурсы могут быть выделены для поддержки увеличенной нагрузки на серверы и сеть. Это позволяет бизнесу расти без необходимости замены аппаратных средств или переноса данных.
5. Безопасность: веб-приложения могут обеспечить высокий уровень безопасности для бизнеса. Доступ к приложениям может быть ограничен с помощью паролей, двухфакторной

аутентификации и шифрования данных. Также можно контролировать права доступа каждого пользователя, чтобы предотвратить несанкционированные действия.

6. Снижение затрат: веб-приложения могут быть более экономически выгодными, чем традиционное программное обеспечение. Они не требуют физической установки и обновления на каждом компьютере, что значительно снижает затраты на обслуживание и поддержание.

7. Интеграция: веб-приложения могут интегрироваться с другими системами или существующими приложениями, что облегчает процессы бизнеса. Например, они могут быть интегрированы с системами управления клиентами (CRM), системами управления заказами (ERP) и другими инструментами.

8. Аналитика: веб-приложения могут предоставлять мощные инструменты аналитики данных, для принятия более обоснованных решений. Можно отслеживать и анализировать различные метрики, такие как посещаемость, время проведения на сайте, конверсии и много другое.

9. Постоянная поддержка и обновления: веб-приложения обычно имеют постоянную поддержку и регулярные обновления. Разработчики могут исправлять ошибки, улучшать производительность и добавлять новые функции, чтобы соответствовать требованиям бизнеса и минимизировать проблемы совместимости.

Чем веб приложение отличается от сайта

Web приложение и веб сайт, кажется, два совершенно идентичных понятия, однако стоит заметить, что у них разные функции, а также компоненты разработки. Как вы уже поняли веб-приложение это то, что запускается в браузере, однако оно включает больше количество элементов, с которыми мы можем взаимодействовать:

Более детальную характеристику чем отличается веб приложение и веб сайт вы можете увидеть в таблице:

Однако при использовании веб-приложений есть и некоторые риски, такие как зависимость интернет-соединения, уязвимость к кибератакам. Таким образом, прежде чем принять решение по внедрению web-приложения, необходимо внимательно анализировать бизнес-требования и оценить риски.

Сайты веб-приложений стали неотъемлемой частью современной бизнес-среды. Они дают возможность компании эффективно сотрудничать с клиентами и автоматизировать бизнес-процессы, повысить эффективность работы. Однако, для успешного реализации потенциала веб-приложений в бизнесе, необходимо успешно использовать потенциал веб-приложений, необходимо учесть несколько важных аспектов:

1. Определение целевой аудитории и понимание ее потребностей и ожиданий. Это поможет разработчикам создать функционал и интерфейс, соответствующий требованиям пользователей.
2. Выбор правильной технологической платформы и архитектуры. Это включает выбор языка программирования, фреймворка и инструментов разработки, а также определение структуры и логики приложения.
3. Безопасность данных и защита от взлома. Веб-приложения для бизнеса могут содержать конфиденциальную информацию о клиентах и компании, поэтому необходимо обеспечить надежную защиту от несанкционированного доступа.
4. Оптимизация производительности. Веб-приложения должны работать быстро и эффективно, чтобы пользователи не испытывали задержек или проблем с использованием функционала.

5. Постоянная поддержка и обновление приложения. Веб-приложения должны быть

Параметр	Веб приложение	Веб сайт
Основное назначение	Создается для того, чтобы взаимодействовать с пользователем	Предполагает только наличие статей, без какого либо возможного воздействия на читателя
Взаимодействие с пользователем	Пользователь может производить манипуляции с данными, однако с ограниченным доступом	Пользователь может читать информационный контент, однако не может его никак менять
Аутентификация	Большинство веб приложений требуют произвести аутентификацию, чтобы пользователь мог воспользоваться приложением	Для данных сайтов не требуется обязательная аутентификация. Сайт может лишь иметь пароль которые отправляет администратор ресурса
Задача и сложность	Веб приложение имеет много функций и закрывает множество проблем	Веб сайт отображает лишь статическую страницу на которой изображена текстовая информация
Изменение проекта	Чтобы внести какие либо изменения в проект, нужно делать ревью всего кода и после вписывать, то что вы хотите изменить.	Довольно таки просто вносить изменения, лишь сделав пару изменений в html коде страницы.

актуальными и соответствовать изменяющимся требованиям бизнеса и пользователей. Это включает регулярные обновления, исправление ошибок и добавление нового функционала.

Обсудить вышеуказанные задачи поможет получить глубокий опыт реализации потенциала веб-приложения в бизнесе. Мы сможем вместе обменяться своим опытом и идеями, а также лучшими практиками, чтобы добиться эффективного и конкурентного роста в современном интернет-бизнесе.

Продвижение веб-сайта достаточно обширно описано в работе И. С. Омелчук, который считает, что продвижение в современных условиях нестабильности требует воспроизводства комплексного подхода и определения коммуникальности: объединения всех маркетинговых коммуникаций в единую структуру, в один канал, по которому будет осуществляться сообщение с потенциальными потребителями и реализовываться коммерческая сторона веб-сайта как бизнеса. Вместе с тем, стоит также и понимать факт того, что каждая компания подходит к данному процессу индивидуально, с учетом собственной потребности, условий и перспектив, опираясь на внутренний инструментарий и финансовые возможности.

В конце концов, использование приложений веб-бизнеса обладает многочисленными преимуществами. Они повысят доступность, гибкость и масштабируемость, улучшают связь и сотрудничество сотрудников и обеспечивают безопасность информации. Благодаря этим преимуществам сайты становятся незаменимыми инструментами для успеха в современном бизнесе.

Список литературы:

1. Дари, К. AJAX и PHP. Разработка динамических веб-приложений / К. Дари, Б. Бринзаре и др. – М.: Символ, 2015. – С. 336.
2. Сафронов, М. Разработка веб-приложений в Yii 2 / М. Сафронов. – М.: ДМК, 2015. – С. 392.
3. Шасанкар, К. Zend Framework 2.0 разработка веб-приложений / К. Шасанкар. – СПб.: Питер, 2018. – 96.
4. . Омелчук И. С. Механизмы конвергенции компонентов интегрированных маркетинговых коммуникаций // Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. № 1. – С. 23-38.

Рецензент: кандидат физико-математических наук, доцент Асанбекова Н.О.