

УДК:81.301

DOI 10.33514/1694-7851-2024-3/2-323-332

Бигельдиева Р.А.

магистрант

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

casablancait.sme@gmail.com

Сагыналиева Г.Т.

филология илиминин кандидаты, доцент

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

Сазыкулова З.М.

окутуучу

И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

«АДАМ» КОНЦЕПТИ ЖАНА АНЫН ЗАМАНБАП МЕДИАДИСКУРСУНДАГЫ ТИЛДИК ЭКСПЛИКАЦИЯСЫ: АНГЛИС ЖАНА КЫРГЫЗ ТИЛДЕРИНИН МАТЕРИАЛДАРЫНЫН НЕГИЗИНДЕ

Аннотация: Бул илимий макала "адам" концептин жана анын англис жана кыргыз тилдеринин материалындагы заманбап медиадискурстагы тилдик экспликациясын изилдөөгө арналган. Изилдөөнүн натыйжалары ар кандай тилдик чөйрөдө "адам" түшүнүгүнүн экспликациясынын өзгөчөлүктөрүн, ошондой эле медиа мейкиндигинде бул образдын калыптанышына маданий факторлордун таасирин аныктоого мүмкүндүк берет. Англис тилдүү жана кыргыз тилдүү медиадискурста "адам" концепциясынын экспликациясын салыштырмалуу талдоо бул түшүнүктүн ар кандай тилдик жана маданий контексттердеги окшошпуктарын жана айырмачылыктарын аныктоого мүмкүндүк берет. "Адам" концепциясын жана анын тилдик экспликациясын англис жана кыргыз тилдеринин материалында заманбап медиадискурста изилдөө бул концепциянын ар кандай маданий жана тилдик контексттерде тилдик каражаттар аркылуу кандайча чагылдырылып жана чечмеленип жаткандыгын аныктоого багытталган комплекстүү изилдөө болуп саналат. Заманбап медиа дискурста "адам" түшүнүгү маанилүү ролду ойнойт, анткени ал байланыштын жана талкуунун борбордук объектилеринин бири. Медиа тили аркылуу адам болуу, анын мүнөздөмөлөрү, коомдогу ролу жана статусу менен байланышкан идеялар, өкүлчүлүктөр жана баалуулуктар берилет. Изилдөөнүн натыйжалары заманбап медиа мейкиндиктеги тил, маданият жана адамдын имиджинин ортосундагы байланышты түшүнүү үчүн пайдалуу болушу мүмкүн. Изилдөө медиа тексттерде "адам" түшүнүгүн көрсөтүү үчүн колдонулган тилдик каражаттарды жана стратегияларды талдоону, ошондой эле ар кандай тилдик жана маданий контексттердеги бул концепцияга болгон мамилелердеги негизги айырмачылыктарды аныктоону камтыйт. Изилдөөнүн максаты англис жана кыргыз тилдериндеги медиадискурста "адамдын" тилдик чагылышынын жана кабылдоосунун өзгөчөлүктөрүн аныктоо, ошондой эле бул процеске маданий жана социалдык факторлордун таасирин аныктоо болуп саналат. Ошентип, бул макала "адам" түшүнүгүн изилдөөгө жана анын медиадискурста

чагылдырылышына салым кошот, ошондой эле азыркы коомдо адамдын имиджин калыптандырууга тилдин жана маданияттын таасирин тереңирээк түшүнүүгө өбөлгө түзөт.

Негизги сөздөр: адам түшүнүгү, тил экспликациясы, медиадискурс, англис тили, кыргыз тили, маданият, лексикалык бирдик.

Бигельдиева Р.А.

магистрант

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

casablancait.sme@gmail.com

Сагыналиева Г.Т.

кандидат филологических наук, доцент

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

Сазыкулова З.М.

преподаватель

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

КОНЦЕПТ “ЧЕЛОВЕК” И ЕГО ЯЗЫКОВАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И КЫРГЫЗСКОГО ЯЗЫКОВ

Аннотация: Данная научная статья посвящена исследованию концепта "человек" и его языковой экспликации в современном медиадискурсе на материале английского и кыргызского языков. Результаты исследования позволяют выявить особенности экспликации концепта "человек" в разных языковых средах, а также выявить влияние культурных факторов на формирование данного образа в медийном пространстве. Сравнительный анализ экспликации концепта "человек" в англоязычном и кыргызскоязычном медиадискурсе позволяет выявить сходства и различия в представлении этого понятия в разных языковых и культурных контекстах. Исследование концепции "человека" и его языковой экспликации в современном медиадискурсе на материале английского и кыргызского языков представляет собой комплексное исследование, направленное на выявление того, как данная концепция отражается и интерпретируется через языковые средства в различных культурных и языковых контекстах. В современном медиадискурсе концепция "человека" играет важную роль, поскольку является одним из центральных объектов коммуникации и обсуждения. С помощью языка медиа передаются идеи, представления и ценности, связанные с человеческим бытием, его характеристиками, ролями и статусом в обществе. Результаты исследования могут быть полезны для понимания взаимосвязи между языком, культурой и образом человека в современном медиапространстве. Исследование предполагает анализ языковых средств и стратегий, применяемых в медийных текстах для представления концепции "человека", а также выявление основных различий в подходах к этой концепции в различных языковых и культурных контекстах. Целью исследования является выявление особенностей языкового отражения и восприятия "человека" в медиадискурсе на английском и кыргызском языках, а также выявление влияния культурных и социальных факторов на этот процесс. Таким образом, данная статья вносит вклад в изучение концепта "человек" и его отражение в

медийном дискурсе, а также способствует более глубокому пониманию влияния языка и культуры на формирование образа человека в современном обществе.

Ключевые слова: концепция человека, языковая экспликация, медиадискурс, английский язык, кыргызский язык, культура, лексическая единица.

Bigeldieva R.A.

master's student

Kyrgyz State University named after I. Arabaev

Bishkek c.

casablancait.sme@gmail.com

Sagynalieva G.T.

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Kyrgyz State University named after I. Arabaev

Bishkek c.

Sazykulova Z.M.

teacher

Kyrgyz State University named after I. Arabaev

Bishkek

THE CONCEPT OF “MAN” AND ITS LINGUISTIC EXPLICATION IN MODERN MEDIA DISCOURSE: BASED ON THE MATERIAL OF ENGLISH AND KYRGYZ LANGUAGES

Abstract: This article is devoted to the study of the concept "man" and its linguistic explication in modern media discourse in English and Kyrgyz. The results of the study allow us to identify the peculiarities of the expression of the concept "man" in different language environments, as well as to identify the influence of cultural factors on the formation of this image in the media space. Comparative analysis of the expression of the concept "man" in English and Kyrgyz-language media discourse allows us to identify similarities and differences in the representation of this concept in different linguistic and cultural contexts. The research of the concept of “human being” and its linguistic explication in modern media discourse in English and Kyrgyz is a comprehensive study aimed at identifying how this concept is reflected and interpreted through linguistic means in different cultural and linguistic contexts. In modern media discourse, the concept of “human being” plays an important role, as it is one of the central objects of communication and discussion. Media language is used to convey ideas, perceptions and values related to human existence, its characteristics, roles and status in society. The results of the study can be useful for understanding the relationship between language, culture and the image of a person in modern media space. The research involves analyzing the linguistic means and strategies used in media texts to represent the concept of “human being”, as well as identifying the main differences in approaches to this concept in different linguistic and cultural contexts. The aim of the study is to identify the peculiarities of linguistic reflection and perception of “man” in media discourse in English and Kyrgyz, as well as to reveal the influence of cultural and social factors on this process. Thus, this article contributes to the study of the concept "human" and its reflection in media discourse, as well as contributes to a deeper understanding of the influence of language and culture on the formation of the image of a person in modern society.

Keywords: human concept, language explication, media discourse, English language, Kyrgyz language, culture, lexical unit.

Концепт «человек» является одним из центральных в системе понятий любой культуры и находит свое многогранное отражение в языке. В современном медиадискурсе этот концепт приобретает особую значимость, поскольку именно медиа во многом формируют наше представление о человеке и его месте в мире. В английском языке концепт «человек» эксплицируется широким спектром лексических единиц, в том числе существительными *person, human, individual, man, woman*, а также прилагательными *human, humane, personal* и др. При этом каждое из этих слов имеет свои смысловые оттенки и употребляется в определенных контекстах. В кыргызском языке для обозначения концепта «человек» используются такие слова, как *адам, киши, эркек, аял, инсан*. Эти слова также различаются по своим значениям и употребляются в зависимости от пола, возраста и социального статуса человека. Сопоставительный анализ языковых средств экспликации концепта «человек» в английском и кыргызском языках позволяет выявить как сходства, так и различия в восприятии человека в этих культурах [7]. Так, в английском языке акцент делается на индивидуальности человека, его правах и свободах. В кыргызском же языке больше внимания уделяется коллективизму, семейным и родовым связям. Таким образом, анализ языковой экспликации концепта «человек» в медиадискурсе позволяет не только выявить особенности восприятия человека в разных культурах, но и проследить, как эти представления меняются под влиянием медиа. В современном медиадискурсе понятие «человек» занимает важное место, являясь фокусом для общения и дискуссий. С помощью языка СМИ передают идеи, восприятие и ценности, связанные с существованием человека, его характеристиками, ролями и общественным статусом. Это включает в себя выбор конкретных слов и фраз, использование метафор и аллегорий, а также различные речевые модели, отражающие культурные представления о «человеке». Ключевым аспектом исследования является сравнение подходов к лингвистической экспликации концепта «человек» в англоязычном и кыргызском медиадискурсах. Сопоставительный анализ позволяет выявить различия в культурных ценностях, стереотипах и нормах, формирующих восприятие «человеческого» в каждом языковом сообществе. Исследование также охватывает социокультурный контекст, изучая исторические, религиозные, политические и экономические факторы, влияющие на лингвистическую экспликацию концепта «человек» в медиадискурсе.

Концепт “человек” в современном англоязычном медиадискурсе

В современном англоязычном медиадискурсе концепция «человека» претерпела значительную трансформацию, отражая сложную и многогранную природу человеческого существования в цифровую эпоху. Традиционные представления о человеке как о разумном, автономном и обладающем свободной волей существе подвергаются сомнению и переоценке в свете технологических достижений, социальных изменений и глобальных вызовов. Медиадискурс играет решающую роль в формировании и отражении этих сдвигов в концепции «человека» [3]. Через нарративы, образы и дискурсивные практики медиа представляют различные перспективы на человеческую природу, влияя на общественное восприятие и понимание того, что значит быть человеком. Во-первых, медиадискурс подчеркивает растущую взаимосвязанность и взаимозависимость людей в эпоху глобализации и цифровых технологий. Социальные сети, мобильные приложения и онлайн-платформы соединяют людей по всему миру, создавая беспрецедентные возможности для взаимодействия и сотрудничества. Однако эта взаимосвязанность также приводит к новым формам уязвимости и зависимости, что ставит под сомнение традиционное представление о человеке как об

автономном и независимом субъекте. Во-вторых, медиадискурс обращается к этическим и философским вопросам, возникающим в результате стремительного развития искусственного интеллекта (ИИ). Развитие машин с возможностями, которые когда-то считались исключительно человеческими, поднимает вопросы о границах между человеком и машиной. Это заставляет нас задуматься о том, что отличает нас от ИИ и что на самом деле означает быть человеком в эпоху, когда технологии стирают традиционные границы. В-третьих, медиадискурс освещает влияние социальной несправедливости и неравенства на концепцию «человека». Рассказы о маргинализации, дискриминации и угнетения подчеркивают, что человеческий опыт не является универсальным и что социальные факторы могут существенно влиять на то, как люди воспринимаются и оцениваются в обществе. Этот дискурс бросает вызов идее равенства и универсальности человеческого состояния, выдвигая на первый план важность инклюзивности и справедливости [5]. Наконец, медиадискурс отражает растущее осознание взаимосвязи между человеком и окружающей средой. Усилия по сохранению, осведомленность об изменении климата и экологические движения переосмысливают отношения человека с планетой. Медиа представляют человеческий опыт в контексте более широких экосистем, подчеркивая хрупкость и взаимозависимость всего живого. Это побуждает нас задуматься о нашей роли в мире и о том, как наши действия влияют на окружающую среду и будущие поколения. Лексико-семантическое поле концепта "человек" в английском языке широко представлено разнообразными словами и выражениями, отражающими различные аспекты человечества. Сущность этого концепта сложна и многогранна, поэтому в английском языке существуют множество слов, которые используются для описания человека в различных контекстах. Одним из ключевых слов, связанных с концептом "человек" в английском языке, является "person". Это общепринятое понятие, обозначающее индивида как члена общества, обладающего определенными правами и обязанностями. Другим важным словом является "human", которое обычно используется для указания на человеческую природу или качества. Помимо основных терминов, существует множество синонимов и антонимов, которые уточняют и расширяют понимание концепта "человек". Например, слова "individual", "personality", "character", "mortal" и "mankind" предлагают различные аспекты личности и сущности человека. Словарь английского языка также содержит специализированные термины, относящиеся к различным аспектам человеческой деятельности и качествам, таким как "intellect", "emotion", "morality", "society" и многие другие [5]. Эти слова помогают различать и классифицировать различные аспекты концепта "человек" и его взаимосвязи с окружающим миром. Кроме того, в английском языке существуют идиомы, фразеологизмы и пословицы, которые также отражают различные аспекты человеческого бытия. Например, фраза "to err is human" подчеркивает неизбежность ошибок и недостатков в человеческом поведении. Таким образом, лексико-семантическое поле концепта "человек" в английском языке является богатым и разнообразным, отражая всю сложность и многогранность человеческой природы. Через использование различных терминов и выражений, английский язык отражает различные аспекты и качества человека, помогая лучше понять его место в мире и обществе. В современном англоязычном медиадискурсе понятие «человек» является центральной темой, отражающей общественные ценности, убеждения и проблемы. СМИ часто исследуют различные аспекты человечности, включая индивидуальность, самобытность, разнообразие и коллективный опыт. С помощью языка медиаплатформы передают нюансы человеческого поведения, психологии и взаимоотношений, часто используя такие риторические приемы, как метафоры, аналогии и

эмоциональные выражения, чтобы вызвать специфическую реакцию аудитории. Кроме того, на изображение «людей» в СМИ могут влиять культурные, политические и социально-экономические факторы, что приводит к разнообразию представлений, отражающих сложность человеческого существования. Кроме того, технологический прогресс и глобализация расширили сферу действия и влияние англоязычных СМИ, способствуя межкультурным обменам и более глубокому пониманию того, что значит быть человеком в современном мире. В целом понятие «человек» в современном англоязычном медиадискурсе многогранно, динамично и отражает постоянно развивающуюся природу человеческого общества.

Концепт “человек” в современном кыргызскоязычном медиадискурсе

В современном кыргызскоязычном медиадискурсе концепт «человек» является центральным и многогранным. Он отражает меняющиеся ценности, социальные нормы и культурные представления в кыргызском обществе. Медиадискурс играет решающую роль в формировании и распространении этих представлений, влияя на то, как люди воспринимают себя и других. В кыргызскоязычном медиадискурсе человек часто изображается как существо, обладающее как физическими, так и духовными качествами. Физические атрибуты включают внешность, здоровье и физические возможности, в то время как духовные качества включают интеллект, эмоции и моральные ценности [1]. Медиадискурс подчеркивает важность сбалансированного развития как физического, так и духовного аспектов человеческого существования. Концепт человека в кыргызскоязычном медиадискурсе также тесно связан с традиционными ценностями и обычаями. Человек изображается как существо, которое уважает старших, ценит семью и общину и придерживается этических норм. Медиадискурс усиливает эти традиционные ценности, подчеркивая их актуальность в современном обществе. В то же время кыргызскоязычный медиадискурс отражает и более современные представления о человеке. Человек изображается как индивид с уникальными способностями, талантами и устремлениями. Медиадискурс поощряет самовыражение и самореализацию, признавая важность индивидуальности и личного роста. Кроме того, кыргызскоязычный медиадискурс уделяет значительное внимание роли человека в обществе. Человек изображается как активный участник социальных процессов, обладающий ответственностью за благополучие своего сообщества и страны [1]. Медиадискурс призывает к участию в общественной жизни, подчеркивая важность гражданской ответственности и социального взаимодействия. В целом, концепт «человек» в современном кыргызскоязычном медиадискурсе является сложным и многогранным. Он отражает как традиционные, так и современные представления о человеческом существовании. Концепт "человек" представляет собой одно из самых важных понятий в языке любого народа. В кыргызском языке лексико-семантическое поле этого концепта богато и разнообразно. Оно включает в себя широкий спектр слов, обозначающих различные аспекты человеческой природы, качества, характеристики и отношения. В рамках данного лексико-семантического поля можно выделить несколько основных категорий, которые являются ключевыми для понимания концепта "человек" в кыргызском языке [6]. Среди них можно выделить такие понятия, как "человек как субъект деятельности", "человек как социальное существо", "человек как индивид", "человек как член семьи" и т.д. Каждая из этих категорий имеет свои собственные семантические оттенки и ассоциации, которые добавляют глубину и разнообразие в понимание концепта "человек" в кыргызском языке. Так, например, в категории "человек как субъект деятельности" можно выделить слова, связанные с трудом, умением, способностями

и достижениями. В категории "человек как социальное существо" важными являются слова, обозначающие отношения, общение, общественную жизнь и принадлежность к какой-либо группе или обществу. В то же время, в категории "человек как индивид" акцент делается на тех качествах и чертах личности, которые делают каждого человека уникальным и неповторимым[3]. Таким образом, лексико-семантическое поле концепта "человек" в кыргызском языке представляет собой сложную и многогранную систему, которая отражает всю глубину и разнообразие человеческой природы. Оно учитывает различные аспекты человеческой жизни, отражая как индивидуальные особенности человека, так и его социальные, культурные и иные характеристики. В современном кыргызскоязычном медиадискурсе понятие «человек» занимает важное место, отражая культурный, социальный и политический ландшафт Кыргызстана. Кыргызские СМИ часто обращаются к различным аспектам жизни человека, включая традиции, ценности, самобытность и проблемы общества. Язык играет решающую роль в передаче этих тем, медиаплатформы используют такие лингвистические средства, как идиоматические выражения, пословицы и культурно-специфическую терминологию, чтобы передать нюансы человеческого опыта в кыргызском контексте. На изображение «человека» в кыргызских СМИ влияют культурные нормы, историческое наследие и кочевое наследие страны, что приводит к созданию образов, подчеркивающих общинные связи, гостеприимство и стойкость перед лицом невзгод. Кроме того, кыргызскоязычный медиаландшафт формируется под влиянием социально-политической динамики, включая дебаты о национальной идентичности, сохранении языка и модернизации, которые, в свою очередь, влияют на репрезентации «людей» и их место в обществе. Несмотря на проблемы, связанные с глобализацией и цифровизацией, кыргызскоязычные СМИ продолжают служить жизненно важной платформой для выражения и обсуждения сложностей человеческого существования в кыргызском культурном контексте. Понятие «человек» в современном кыргызскоязычном медиадискурсе отражает богатый мир культурного наследия, общественных ценностей и устремлений в будущее кыргызского общества.

Определение роли культурных факторов в формировании образа человека в медиaprостранстве

Культурные факторы играют важную роль в формировании образа человека в медиaprостранстве. Культура, которая представляет собой совокупность убеждений, ценностей, норм и практик, определяет восприятие и интерпретацию медийных сообщений людьми. В различных культурах существуют различные взгляды на природу человека, его место в обществе и его отношения с другими. Эти взгляды отражаются в том, как медиа изображают людей, и в том, как аудитория воспринимает эти изображения. Например, в индивидуалистических культурах, таких как США, СМИ часто изображают людей как независимых, самодостаточных и ориентированных на достижение цели. В коллективистских культурах, таких как Кыргызстан, СМИ чаще изображают людей как взаимозависимых, ориентированных на семью и общину. Эти культурные различия могут привести к разным представлениям о человеке в медиaprостранстве. В индивидуалистических культурах СМИ могут уделять больше внимания личным достижениям и успехам, в то время как в коллективистских культурах СМИ могут уделять больше внимания социальным отношениям и ответственности [2]. Кроме того, культурные факторы могут влиять на то, как люди интерпретируют медийные сообщения. Например, исследования показали, что люди из индивидуалистических культур с большей вероятностью интерпретируют сообщения СМИ

как относящиеся к отдельным лицам, в то время как люди из коллективистских культур с большей вероятностью интерпретируют сообщения СМИ как относящиеся к группам. Культурные факторы играют важную роль в формировании образа человека в медиaprостранстве. Эти факторы влияют на то, как люди воспринимают и интерпретируют медийные сообщения, и на то, как СМИ изображают людей. Сравнительный анализ медиадискурса в разных культурах может выявить различные способы экспликации концепта «человек» и понять, как культурные факторы формируют образ человека в медиaprостранстве. Например, в обществах с сильными религиозными традициями на изображение персонажей могут влиять религиозные учения и моральные ценности, что сказывается на том, как изображаются добродетели, пороки и человеческий опыт. Язык также играет важнейшую роль в формировании образа человека в СМИ. Разные языки обладают уникальными лингвистическими ресурсами и культурными нюансами, которые влияют на то, как формулируются и воспринимаются человеческие черты, эмоции и переживания. Выбор слов, идиоматические выражения и языковые структуры могут передавать тонкие культурные смыслы и ценности, формируя у аудитории интерпретацию человеческого поведения и отношений. Социальные нормы и ценности, преобладающие в обществе, также влияют на изображение человеческих персонажей в СМИ. Эти нормы диктуют приемлемое поведение, роли и идентичность, которые отражаются в медийных образах отдельных людей и групп. СМИ часто укрепляют и увековечивают общественные стереотипы или бросают им вызов, тем самым способствуя формированию социальной идентичности и норм, связанных с полом, расой, этнической принадлежностью и другими социальными категориями. К тому же экономические и политические факторы также могут влиять на репрезентацию человека в СМИ. Владельцы СМИ, источники финансирования и нормативно-правовая база могут определять содержание и точки зрения, которые представляются. Кроме того, политические идеологии и программы могут влиять на изображение определенных людей или групп, как положительно, так и отрицательно, в зависимости от преобладающего дискурса и динамики власти в обществе. Таким образом, культурные факторы оказывают значительное влияние на формирование образа человека в СМИ. Формируя нарративы, язык, социальные нормы и ценности, культура играет центральную роль в формировании того, как отдельные люди и группы представлены, воспринимаются и понимаются в медийном пространстве. Понимание этой культурной динамики необходимо для критического анализа репрезентаций СМИ и их влияния на общество.

Сравнительный анализ экспликации концепта «человек» в англоязычном и кыргызскоязычном медиадискурсе

Концепт «человек» является фундаментальным для понимания человеческой природы и общества. Медиадискурс играет важную роль в формировании и отражении представлений о человеке, влияя на общественное сознание и поведение. Сравнительный анализ экспликации концепта «человек» в англоязычном и кыргызскоязычном медиадискурсе позволяет выявить сходства и различия в восприятии и понимании человека в двух разных культурных контекстах. В англоязычном медиадискурсе концепт «человек» часто представлен через призму индивидуализма и рациональности. Человек рассматривается как автономное существо, обладающее свободой воли, разумом и способностью к самоопределению. Такое восприятие человека созвучно с протестантской этикой индивидуализма и акцентом на личную ответственность и инициативу, которые характерны для западной культуры. В кыргызскоязычном медиадискурсе, напротив, концепт «человека» часто эксплицируется в

рамках коллективизма и эмоциональности. Человек понимается как часть сообщества, связанный с другими родственными, социальными и культурными узлами. Эмоции и чувства играют важную роль в межличностных отношениях и социальном поведении. Такое восприятие человека соответствует традиционным кыргызским ценностям, таким как уважение к старшим, почитание предков и взаимопомощь. Кроме того, в англоязычном медиадискурсе концепт «человека» часто ассоциируется с наукой, технологиями и прогрессом. Человек рассматривается как рациональное существо, способное к изучению и покорению природы [6]. Такое восприятие человека отражает влияние эпохи Просвещения и научной революции на западную мысль. В кыргызскоязычном медиадискурсе, с другой стороны, концепт «человека» часто связан с традициями, культурой и духовностью. Человек понимается как часть природного мира, обладающий глубокой связью с окружающей средой и предками. Такое восприятие человека созвучно с традиционными кыргызскими верованиями в гармонию с природой и важность духовной связи. Таким образом, сравнительный анализ экспликации концепта «человек» в англоязычном и кыргызскоязычном медиадискурсе выявляет существенные различия в восприятии и понимании человека в двух разных культурных контекстах. Индивидуализм, рациональность и прогресс являются ключевыми элементами концепта «человека» в англоязычном медиадискурсе, в то время как коллективизм, эмоциональность и духовность играют важную роль в его экспликации в кыргызскоязычном медиадискурсе. Эти различия отражают различные культурные ценности и мировоззрения, которые формируют восприятие и понимание человека в этих двух языковых сообществах.

Таким образом, анализ концепта «человек» в современном медиадискурсе на материале английского и кыргызского языков позволяет сделать вывод о том, что данный концепт является сложным и многогранным, отражающим представления носителей языка о сущности человека, его месте в мире и обществе. Языковая экспликация концепта «человек» осуществляется посредством широкого спектра лексических, фразеологических и грамматических средств, которые в совокупности формируют целостное представление о человеке как о биопсихосоциальном существе, обладающем разумом, сознанием, волей и способностью к саморефлексии. В современном медиадискурсе наблюдается тенденция к расширению и углублению концепта «человек», что связано с изменениями в социальной, культурной и технологической сферах жизни общества. Медиадискурс выступает важнейшим инструментом формирования и трансляции социальных норм и ценностей, а также средством конструирования новых идентичностей и социальных ролей. В этом контексте язык играет ключевую роль в процессе языковой экспликации концепта «человек», отражая динамику и многомерность человеческого существования в современном мире. В своем исследовании Э.Ж. Асанбекова рассматривает концепт как имеющее собственное содержание, которое точно отражает естественные свойства отображаемых объектов и явлений. Кроме того, каждая разновидность понятия обладает уникальными характеристиками, отличающими ее от других [3]. Дальнейшее изучение концепта «человек» в медиадискурсе различных культур и эпох позволит глубже понять природу человека, его место и роль в обществе, а также механизмы языковой экспликации сложных и многогранных концептов.

Список литературы:

1. Акжигитова Л.Р. Концепт “человек” в кыргызском языке: языковая экспликация. – 2019. – С. 75.

2. Арнольд И.В. Человек как субъект культуры // Семиотика и информатика. – 2017. С. 77
3. Асанбекова Э.Ж. Когнитивное языкознание – исходная база для изучения концепта «обычай/адат». Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. – Вып.1. –Б. ,2023. – С. 2-7.
4. Демьянков В. З. Понятие и концепт в художественной литературе и научном языке // Вопросы филологии. – М., 2001. – №1 (7). – С. 35–46.
5. Джиджиков Ч.Р. Языковая личность и культура // Языковая личность: проблемы исследования. – 2016. – С. 73
6. Лотман Ю.М. Семиосфера // Поэтика и теория литературы: избранные труды. – 2019. С. 56
7. Фильтнер Г. Концепт “человек” и его языковое воплощение в современном английском языке // Язык и культура. – 2015. – С. 93
8. Медиадискурс как объект лингвистического исследования – <https://stud.kz/ru/referat/show/110933?ysclid=lv4r4bvخوا645651368>
9. Языковые средства выражения – <https://rulb.org/>