

Акылбекова Н.И.

экономика илимдеринин доктору, профессор
Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети

Бишкек ш.

nelly_a@bk.ru

Джумабаева М.З.

экономика илимдеринин кандидаты, доцент
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети

Бишкек ш.

dzhumarina@gmail.com

Джылкычиева Ж.Т.

экономика илимдеринин кандидаты, доцент
Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети

Бишкек ш.

dzhyldyz@bk.ru

КЫРГЫЗСТАНДЫ ТУРИСТТИК АЙМАК КАТАРЫ ТААНЫТУУ СТРАТЕГИЯСЫ

Аннотация. Макалада Кыргыз Республикасынын экономикасын өнүктүрүүдө туризмдин ролу жана Кыргызстанды туристтик дестинация катары таанытуу стратегиясы каралат. Авторлор туристтик ишмердүүлүк чөйрөсүндөгү дүң кошумча нарктын өсүү динамикасын, Кыргыз Республикасындагы туризм секторуна негизги капиталга инвестициянын көлөмүн талдап, Кыргызстанды туризм тармагында жылдыруу стратегиясына киргизилген бир катар иш-чараларды сунушташты. туристтик жай. Кыргызстанды туристтик дестинация катары эл аралык рыноктордо мындан ары активдүү жылдыруу чет элдик туристтерди тартуу жана туризмди туруктуу өнүктүрүү үчүн маанилүү кадам болуп саналат. Маркетингдик кампанияларды, эл аралык көргөзмөлөргө катышууну, туроператорлор менен кызматташууну жана маалыматтык ресурстарды өнүктүрүүнү камтыган комплекстүү мамиле биздин максаттарыбызга жетүүгө жана дүйнөлүк туристтик рынокто Кыргызстандын позициясын бекемдөөгө мүмкүндүк берет.

Негизги сөздөр: туризм, туристтик ишмердүүлүк, туристтик ишмердүүлүк чөйрөсүндөгү дүң кошумча нарк, туризм секторундагы негизги капиталга инвестиция, жылдыруу стратегиясы.

Акылбекова Н.И.

доктор экономических наук, профессор
Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына

г. Бишкек

nelly_a@bk.ru

Джумабаева М.З.

кандидат экономических наук, доцент
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

г. Бишкек

dzhumarina@gmail.com

Джылкычиева Ж.Т.

кандидат экономических наук, доцент
Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына
г. Бишкек
dzhyldyz@bk.ru

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КЫРГЫЗСТАНА КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается роль туризма в развитии экономики Кыргызской Республики и стратегия продвижения Кыргызстана как туристического направления. Авторами проведен анализ динамики роста валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности, объемов поступлений инвестиций в основной капитал в сферу туризма в Кыргызской Республике, предложен ряд мероприятий, включенных в стратегию продвижения Кыргызстана как туристического направления. Дальнейшее активное продвижение Кыргызстана как туристического направления на международных рынках является важным шагом для привлечения иностранных туристов и устойчивого развития туризма. Комплексный подход, включающий маркетинговые кампании, участие в международных выставках, сотрудничество с туроператорами и развитие информационных ресурсов, позволит достичь поставленных целей и укрепить позиции Кыргызстана на глобальном туристическом рынке.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, инвестиций в основной капитал в сферу туризма, стратегия продвижения.

Akylbekova N.I.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kyrgyz National University named after J. Balasagyn
Bishkek c.
nelly_a@bk.ru

Dzhumabaeva M.Z.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kyrgyz State University named after I. Arbaev
Bishkek c.
dzhumarina@gmail.com

Dzhylykchieva Zh.T.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn
Bishkek c.
dzhyldyz@bk.ru

STRATEGY FOR PROMOTING KYRGYZSTAN AS A TOURIST DESTINATION

Annotation. The article examines the role of tourism in the development of the economy of the Kyrgyz Republic and the strategy for promoting Kyrgyzstan as a tourist destination. The authors analyzed the dynamics of growth of gross added value in the sphere of tourism, the volume of

investment in fixed capital in the sphere of tourism in the Kyrgyz Republic, and proposed a number of measures included in the strategy for promoting Kyrgyzstan as a tourist destination. Further active promotion of Kyrgyzstan as a tourist destination in international markets is an important step in attracting foreign tourists and sustainable development of tourism. An integrated approach, including marketing campaigns, participation in international exhibitions, cooperation with tour operators and development of information resources, will achieve the goals and strengthen Kyrgyzstan's position in the global tourism market.

Key words: tourism, tourism activity, gross value added in the field of tourism activity, investment in fixed capital in the tourism sector, promotion strategy.

После пандемии «COVID-19» туризм в Кыргызской Республике находится в фазе подъема. Туризм способствует развитию других отраслей и видов предпринимательской деятельности, созданию рабочих мест, увеличению доходов государства и культурному обмену [1].

Валовая добавленная стоимость (ВДС) в сфере туризма отражает общий вклад отрасли в экономику страны. Туристическая деятельность в Кыргызской Республике прошла через значительные колебания за период с 2018 по 2022 год. Пандемия COVID-19 оказала значительное негативное воздействие на отрасль, но уже к 2022 году наблюдается восстановление и рост валовой добавленной стоимости. В 2022 году наблюдался существенный рост ВДС до 34 620,4 млн. сомов (3,6% ВВП) [2] (рисунок 1). Таким образом, туристическая отрасль начала возвращаться к допандемийным показателям, способствуя восстановлению национальной экономики.



Рисунок 1. Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике

Источник: составлен по данным НСК КР

После пандемии COVID-19 туризм в Кыргызской Республике начал активно восстанавливаться по нескольким ключевым причинам:

1. Снятие ограничений и открытие границ

С постепенным снятием карантинных мер и открытием границ для международных путешествий, туристы вновь получили возможность посещать Кыргызстан. Это способствовало увеличению туристического потока в страну.

2. Рост внутреннего туризма

В период пандемии, когда международные поездки были ограничены, многие граждане Кыргызстана начали больше путешествовать внутри страны. Это привело к развитию внутреннего туризма и созданию новых туристических маршрутов и объектов [3, с.190].

3. Активное продвижение туристических направлений

Правительство и туристические компании активно продвигали туристические возможности Кыргызстана через различные маркетинговые кампании, участвуя в международных туристических выставках и создавая привлекательные туристические пакеты.

Для развития инфраструктуры и потенциала роста туристической отрасли требуются инвестиции в основной капитал, которые включают затраты на строительство и модернизацию туристических объектов, транспортной инфраструктуры и других необходимых элементов для привлечения и обслуживания туристов. В 2018 году объем инвестиций в основной капитал в сфере туризма составил 25 757,4 млн сомов. Это указывает на значительное внимание к развитию туристической инфраструктуры, направленное на улучшение условий для туристов и повышение привлекательности туристических объектов. В 2019 году инвестиции выросли до 27 184,2 млн сомов, что свидетельствует о продолжении позитивной динамики и увеличении вложений в туристическую отрасль. Этот рост инвестиций мог быть обусловлен ожиданиями дальнейшего увеличения потока туристов и необходимости улучшения инфраструктуры [4, с.3].

В 2020 году объем инвестиций резко сократился до 13 653,9 млн сомов. Это сокращение связано с пандемией COVID-19, которая негативно повлияла на туристическую отрасль по всему миру. Ограничения на поездки и снижение числа туристов привели к уменьшению инвестиций в туристическую инфраструктуру.

В 2021 году инвестиции продолжили снижаться и составили 12 914,9 млн сомов [5, с. 42] (рисунок 2). Несмотря на начало восстановления туристической отрасли, неопределенность и постепенное снятие ограничений продолжали сдерживать значительные инвестиции в основной капитал.

В 2022 году наблюдалось восстановление объема инвестиций до 19 391,8 млн сомов. Этот рост можно объяснить постепенным восстановлением туризма после пандемии и возобновлением планов по развитию и модернизации туристической инфраструктуры. Увеличение числа туристов и улучшение экономической ситуации способствовали росту инвестиций [6, с. 334].

Анализ показал, что инвестиции в основной капитал в сфере туризма в Кыргызской Республике демонстрировали значительные колебания за период с 2018 по 2022 год. После значительного роста в 2018 и 2019 годах, пандемия COVID-19 привела к резкому снижению инвестиций в 2020 и 2021 годах. Однако в 2022 году началось восстановление, что указывает на возобновление доверия инвесторов и оптимистические ожидания относительно дальнейшего роста туристической отрасли. Для поддержания и увеличения этого тренда необходимо продолжать активное продвижение Кыргызстана как туристического

направления и улучшать инфраструктуру, обеспечивая привлекательные условия для иностранных и местных инвесторов [7, с. 6].

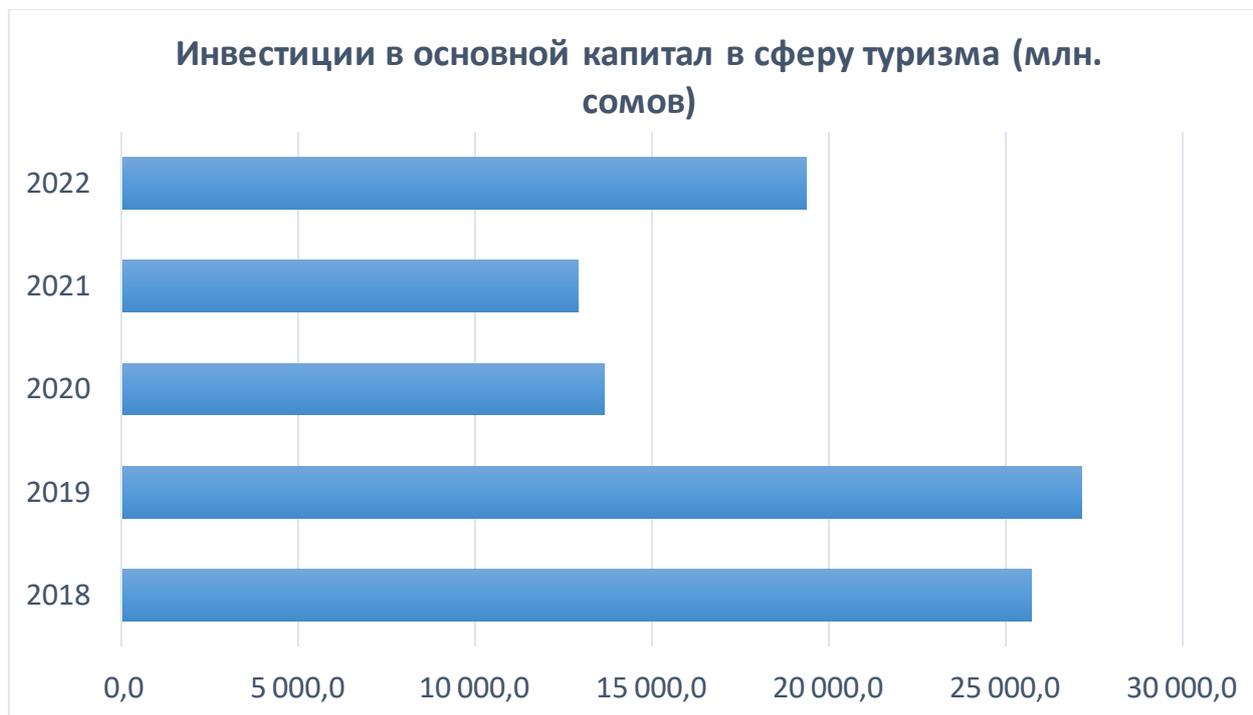


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал в сферу туризма в Кыргызской Республике, млн. сомов

Источник: составлен по данным НСК КР

Для обеспечения устойчивого роста и развития туризма необходимо внедрение мер поддержки отрасли и улучшение туристической инфраструктуры.

Меры поддержки туристской отрасли могут быть всесторонними. Будут своевременны и полезны для предпринимательства программы субсидирования и финансовой поддержки для малого и среднего бизнеса в туристической отрасли, предоставление льготных кредитов для развития туристической инфраструктуры и услуг [8, с. 195].

Активное продвижение туристического потенциала Кыргызстана на международных рынках уже приносит значительные результаты. Количество иностранных туристов увеличивается, что способствует росту доходов от туризма и развитию инфраструктуры. В перспективе, продолжение и расширение данных стратегий позволит привлечь еще больше туристов, увеличить долю туризма в ВВП и улучшить международный имидж страны [9].

Привлечение зарубежных туристов не только способствует увеличению доходов страны, но и способствует культурному обмену, улучшению международного имиджа и развитию инфраструктуры.

Стратегия продвижения Кыргызстана как туристического направления включает ряд мероприятий:

- маркетинговые кампании и продвижение в социальных сетях
- разработка и проведение целевых маркетинговых кампаний, ориентированных на ключевые рынки.
- активное использование социальных сетей, блогов и видеоплатформ для продвижения туристических возможностей Кыргызстана.

- сотрудничество с влиятельными блогерами и журналистами для создания контента о туристических достопримечательностях.
- участие в международных туристических выставках и форумах
- организация стендов на международных туристических выставках и участие в форумах для представления Кыргызстана.
- проведение презентаций и семинаров для потенциальных туристов и партнеров из других стран.
- сотрудничество с туристическими агентствами и туроператорами
- заключение партнерских соглашений с ведущими туристическими агентствами и туроператорами для продвижения туристических пакетов.
- создание совместных рекламных продуктов и предложений для иностранных туристов.
- развитие информационных ресурсов и цифровых платформ
- создание многоязычного туристического портала с информацией о достопримечательностях, маршрутах и услугах.
- внедрение мобильных приложений и онлайн-сервисов для удобства туристов и улучшения их опыта.
- организация ознакомительных туров для международных сми и туроператоров
- проведение ознакомительных туров и пресс-туров для представителей международных сми, туроператоров и блогеров.
- предоставление возможности иностранным журналистам и блогерам увидеть и рассказать о красотах и уникальных особенностях Кыргызстана.
- разработка уникальных туристических продуктов и маршрутов
- создание уникальных туров и маршрутов, ориентированных на различные интересы и потребности туристов (экотуризм, культурный туризм, активный отдых и т.д.).

Для обеспечения устойчивого развития туризма в Кыргызской Республике необходимо продолжать внедрять меры поддержки отрасли и улучшать инфраструктуру. Финансовая и маркетинговая поддержка, развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также активное использование информационных технологий позволят привлечь больше туристов и увеличить вклад туризма в экономику страны. Успешная реализация предложенных мер будет способствовать созданию положительного имиджа Кыргызстана на международной арене и развитию туристической отрасли в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. – Бишкек: Нацстатком КР, 2023.
2. Акылбекова Н.И. Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса [Текст] / Н. И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина, // сборн. материалов V междун. научно-практ.конф. «Современная наука и инновационные образовательные технологии». – Ставрополь: Ставропольский институт кооперации БУКЭЦ, 2020.
3. Акылбекова Н.И. Социально-экономические факторы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Россия: тенденции и перспективы развития. – М., 2022. – Выпуск 17. Ч.2 – С.190-196.
4. Акылбекова Н.И. Туризм как перспективная отрасль экономики [Текст] / Н.И.

Акылбекова, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Экономика и управление в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». – Красноярск, 2022. – С.3-9.

5. Акылбекова Н.И. и другие. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса. [Текст] Международная научно-практическая конференция «Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: региональный опыт» Российский экономический университет. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, 24 апреля 2020. – С.42-49.
6. Саякбаева А.А. Влияние иностранных инвестиций на развитие предприятий Кыргызской Республики [Текст] / А.А. Саякбаева, Н. И. Акылбекова, Нурмукамбетова // [Евразийское научное объединение](#), – 2019, № 10-4(56). – С.334-338.
7. Саякбаева А.А. Влияние пандемии «COVID-19» на социально-экономическое развитие Кыргызстана [Текст] / А.А. Саякбаева, Н.И. Акылбекова, Таалайбек Темирлан // Реформа, 2021. -№3(91). – С. 6-12.
8. Саякбаева А.А. Современное состояние занятости в Кыргызской Республике [Текст] /А.А. Саякбаева, Н.И. Акылбекова, М.А. Джакыпова // Евразийское научное объединение, – 2019, № 10(56). – С.195-200.
9. Akylbekova N., Sabyrova A., Qi Yang, Dzhumabaeva M., Mambetova A., [Текст] (2024). Rural tourism as a factor in overcoming poverty in the Kyrgyz Republic. Sustainable development of the agrarian economy based on digital technologies an smart innovations.

**Рецензент: кандидат экономических наук, доцент Дженалиева М.А.
КНУ им. Ж. Баласагына**