

**Турдукулов Ф.З.**

экономика илимдеринин кандидаты, профессор  
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети  
Бишкек ш.

**Турдукулова Э.Р.**

доцент  
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети  
Бишкек ш.

[elmira\\_t58@mail.ru](mailto:elmira_t58@mail.ru)

## КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКОЛОГИЯЛЫК РЕНЕССАНСЫ: ЖАШЫЛ МЕНЕДЖМЕНТТИН ЖАҢЫ ДООРУ

**Аннотация:** Климаттын өзгөрүшү, экосистемалардын деградациясы жана жаратылыш ресурстарынын чектелгендиги сыяктуу экологиялык чакырыктар бай жаратылыш мурасы бар өлкөлөр, анын ичинде Кыргызстан үчүн системалуу жана илимий негизделген чечимдерди талап кылат. Макалада өлкөнүн туруктуу өнүгүүсүн камсыздоодо жашыл менеджменттин ролу талдоого алынат. Экономикага экологиялык туруктуу моделдерди интеграциялоо, инновациялык долбоорлорду колдоо үчүн жашыл финансыларды пайдалануу жана Кыргызстандын экологиялык брендин илгерилетүүдөгү жашыл маркетингдин стратегиялык ролу сыяктуу аспектилер каралат. Шаардык жана айылдык аймактарды жашыл урбанизм принциптерин колдонуу жана экологиялык шаарларды өнүктүрүү аркылуу трансформациялоого өзгөчө көңүл бурулат. Жаратылыш ресурстарын ашыкча пайдалануу көйгөйүн чечүүнүн жолдору менеджментке, финанстарга жана маркетинг стратегияларына илимий мамилелерди колдонуу аркылуу сунушталат, эл аралык кызматташууга, алдыңкы технологияларды адаптациялоого жана жарандардын экологиялык демилгелерге активдүү катышуусуна басым жасалат.

**Негизги сөздөр:** жашыл менеджмент, туруктуу өнүгүү, экологиялык чакырыктар, экосистемалардын деградациясы, жашыл финанстар, экологиялык туруктуу моделдер, жашыл маркетинг, биоэкономика, циркулярдык экономика, жашыл облигациялар.

**Турдукулов Ф.З.**

кандидат экономических наук, доцент  
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева  
г. Бишкек

**Турдукулова Э.Р.**

доцент  
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева  
г. Бишкек

[elmira\\_t58@mail.ru](mailto:elmira_t58@mail.ru)

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ РЕНЕССАНС КЫРГЫЗСТАНА: НОВАЯ ЭПОХА ЗЕЛЁНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Аннотация:** Экологические вызовы, такие как изменение климата, деградация экосистем и ограниченность природных ресурсов, требуют системных и научно обоснованных решений для стран с богатым природным наследием, таких как Кыргызстан. В статье проводится анализ роли зелёного менеджмента в обеспечении устойчивого развития страны. Рассматриваются такие аспекты, как интеграция экологически устойчивых моделей в экономику, использование зелёных финансов для поддержки инновационных проектов и стратегическая роль зелёного маркетинга в продвижении экологического бренда Кыргызстана. Особое внимание уделено трансформации городских и сельских территорий с применением принципов зелёного урбанизма и развития эко-городов. Предлагаются пути решения проблемы чрезмерного использования природных ресурсов через научные подходы к менеджменту, финансам и маркетинговым стратегиям, с акцентом на международное сотрудничество, адаптацию передовых технологий и активное вовлечение граждан в экологические инициативы.

**Ключевые слова:** зелёный менеджмент, устойчивое развитие, экологические вызовы, деградация экосистем, зелёные финансы, экологически устойчивые модели, зелёный маркетинг, биоэкономика, циркулярная экономика, зелёные облигации.

**Turdukulov F.Z.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kyrgyz State University named after I. Arabaev  
Bishkek c.

**Turdukulova E.R.**

Associate Professor  
Kyrgyz State University named after I. Arabaev  
Bishkek c.

[elmira\\_t58@mail.ru](mailto:elmira_t58@mail.ru)

## ECOLOGICAL RENAISSANCE OF KYRGYZSTAN: A NEW ERA OF GREEN MANAGEMENT

**Annotation:** Environmental challenges such as climate change, ecosystem degradation, and the scarcity of natural resources require systematic and scientifically grounded solutions for countries with rich natural heritage, such as Kyrgyzstan. The article analyzes the role of green management in ensuring the sustainable development of the country. It examines aspects such as the integration of environmentally sustainable models into the economy, the use of green finance to support innovative projects, and the strategic role of green marketing in promoting Kyrgyzstan's ecological brand. Special attention is given to the transformation of urban and rural areas through the principles of green urbanism and the development of eco-cities. Solutions are proposed to address the overuse of natural resources through scientific approaches to management, finance, and marketing strategies, emphasizing international cooperation, adaptation of advanced technologies, and active citizen participation in environmental initiatives.

**Keywords:** green management, sustainable development, ecological challenges, ecosystem degradation, green finance, environmentally sustainable models, green marketing, bioeconomy, circular economy, green bonds.

В условиях глобального изменения климата, роста загрязнения и нехватки водных ресурсов перед каждым государством стоит дилемма: как обеспечить устойчивый экономический рост и одновременно сохранить природные богатства для будущих поколений. Природные ресурсы ограничены, а изменения климата требуют немедленных действий. В ответ на эти вызовы многие страны переходят на модели зелёного менеджмента, которые предполагают интеграцию экологических факторов в процессы принятия решений [1, с. 993].

Кыргызстан является страной с богатым природным наследием: величественные горы Тянь-Шаня, уникальное озеро Иссык-Куль, ценные лесные экосистемы — всё это требует бережного отношения и управления. Проблема устойчивого использования природных ресурсов является центральной в контексте экономического развития Кыргызстана. Экономические модели, ориентированные на эксплуатацию природных ресурсов без учёта экологических последствий, могут привести к необратимым последствиям, включая деградацию почв, сокращение биоразнообразия и ухудшение качества воды. В этом контексте роль зелёного менеджмента заключается в том, чтобы выработать и внедрить системы управления, направленные на сохранение экосистем и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

Зеленый менеджмент становится стратегически важным инструментом для страны. Зеленый менеджмент – это системный подход к управлению, который фокусируется на интеграции экологических аспектов на всех уровнях принятия решений. Для Кыргызстана это означает необходимость разработки управленческих практик, которые включают в себя такие элементы, как контроль за выбросами загрязняющих веществ, управление водными ресурсами и переход на возобновляемые источники энергии. Примером таких управленческих решений может стать переход на циркулярные модели экономики, при которых ресурсы повторно используются, минимизируя отходы [2, с. 120].

Внедрение принципов устойчивого использования природных ресурсов может помочь не только сохранить экосистемы, но и стимулировать экономический рост. Внедрение зеленого менеджмента в ключевые отрасли, такие как гидроэнергетика, сельское хозяйство и туризм, позволит не только минимизировать воздействие на природу, но и повысить их конкурентоспособность на международных рынках. Кыргызстан, как государство с большим потенциалом в возобновляемой энергетике, может стать региональным лидером в области устойчивого развития [3, с. 785].

Основная проблема, с которой сталкивается экономика Кыргызстана, заключается в преобладании линейных моделей, где природные ресурсы используются в больших объёмах без должного учёта экологических последствий. Линейная модель "взять-произвести-выбросить" создаёт нагрузку на природные экосистемы, что может привести к экологическим кризисам. В условиях Кыргызстана, где природные ресурсы играют ключевую роль в экономике (особенно в таких отраслях, как сельское хозяйство и гидроэнергетика), важно перейти к более устойчивым моделям. Зелёная экономика, построенная на принципах циркулярности, предлагает решение этих проблем. В циркулярной экономике продукты и материалы используются максимально долго, и отходы становятся ресурсами для других процессов. Для Кыргызстана такой подход может быть особенно эффективен в сельском хозяйстве, где устойчивые методы ведения хозяйства могут не только повысить продуктивность, но и снизить негативное воздействие на почвы и водные ресурсы. Научные исследования в области агроэкологии показывают, что переход к

органическому земледелию и агролесоводству может повысить устойчивость сельского хозяйства и обеспечить сохранение экосистем.

Одна из ключевых проблем внедрения зелёных технологий и устойчивых практик заключается в нехватке финансирования. Традиционные финансовые инструменты ориентированы на краткосрочную прибыль и не учитывают долгосрочные экологические риски. Для решения этой проблемы необходимы зелёные финансовые механизмы, такие как зелёные облигации, кредиты для экологически чистого бизнеса и субсидии для внедрения инновационных экологических решений [4, с. 118].

В Кыргызстане, где большая часть экономики зависит от природных ресурсов, зелёные финансы могут стать важным источником для поддержки проектов в области возобновляемой энергетики, устойчивого сельского хозяйства и экотуризма. Государственные и частные инвестиции в зелёную инфраструктуру, такие как солнечные электростанции и проекты по управлению водными ресурсами, помогут создать устойчивую экономическую базу. Важно отметить, что научные исследования показывают прямую связь между уровнем внедрения зелёных финансов и устойчивым развитием страны, что подтверждается примерами успешных проектов в других странах.

Проблема маркетинга в условиях зелёного перехода заключается в том, что традиционные маркетинговые стратегии часто ориентированы на максимизацию продаж, не учитывая экологические факторы. В условиях Кыргызстана, где туризм является одним из ключевых источников дохода, зелёный маркетинг может сыграть важную роль в продвижении страны как экологически чистого и устойчивого направления. Помимо туризма, зелёный маркетинг может быть применен в сельском хозяйстве и ремесленной промышленности, где акцент на экологичности и устойчивости станет ключевым конкурентным преимуществом.

Зелёный маркетинг, основанный на научных данных и экологических принципах, помогает сформировать у потребителей позитивное восприятие продуктов и услуг, которые соответствуют критериям устойчивого развития. Продвижение Кыргызстана как лидера в области экотуризма и экологически чистого производства может привлечь сознательных потребителей и инвесторов, что окажет положительное влияние на экономику страны. Научные исследования в области экологического маркетинга показывают, что потребители всё чаще ориентируются на экологические характеристики продуктов, что открывает новые возможности для бизнеса.

Подчеркнем главенство зелёного менеджмента над экономикой, финансами и маркетингом, которое заключается в его способности направлять и интегрировать эти сферы для достижения экологически устойчивых целей. Зелёный менеджмент превращает традиционные бизнес-функции в инструменты, которые служат не только компании, но и окружающей среде. Только под руководством грамотного управления экономика, финансы и маркетинг могут стать источником инноваций и драйверами устойчивого развития.

Экономика, как система распределения ресурсов и создания стоимости, всё больше ориентируется на экологические факторы. Традиционные экономические модели, построенные на бесконечном росте и неограниченном потреблении ресурсов, больше не применимы в условиях экологических кризисов. Зелёный менеджмент, как стратегическая функция, предлагает новые подходы к экономическому развитию, основываясь на принципах циркулярной экономики и устойчивого использования ресурсов.

Зелёный менеджмент создаёт основы для экономических решений, которые фокусируются на долгосрочной устойчивости, а не на краткосрочной прибыли. Он формирует подходы к использованию возобновляемых ресурсов, минимизации отходов и оптимизации производственных процессов, направляя экономику компании на путь, который поддерживает не только рост, но и сохранение природных капиталов [5, с. 253].

Что касается финансов, то и здесь менеджмент играет ключевую роль в управлении этими процессами, направляя финансовые ресурсы в нужные сектора и координируя деятельность в соответствии с экологическими целями. Это означает, что зелёный менеджмент задаёт рамки для финансовых решений, обеспечивая их соответствие экологическим стандартам и долгосрочной стратегии устойчивого развития. Без эффективного менеджмента финансовые решения могут утратить связь с экологическими целями и стать просто частью традиционного подхода к управлению капиталом. Поэтому зелёный менеджмент обеспечивает стратегическую согласованность финансовых инструментов с задачами компании по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Маркетинг является мощным инструментом для создания ценности и взаимодействия с потребителями, но в контексте зелёного менеджмента его роль значительно возрастает. Он становится каналом, через который передаются экологические ценности компании. Маркетинговая деятельность под управлением зелёного менеджмента фокусируется на продвижении экологически чистых продуктов и услуг, а также на формировании у потребителей осознанности в вопросах устойчивого потребления.

Маркетинг без учёта зелёного менеджмента может утратить связь с долгосрочными целями устойчивого развития и стать исключительно инструментом увеличения продаж. Однако в системе, где главенствует зелёный менеджмент, маркетинг выполняет более стратегическую функцию — он способствует формированию новых рынков и изменению предпочтений потребителей в сторону экологически безопасных решений.

Зелёный менеджмент стоит над экономикой, финансами и маркетингом не только как управляющая функция, но и как сила, которая направляет эти сферы на достижение долгосрочных экологических и социальных целей. Это не просто координация отдельных процессов — это глубокая интеграция, которая превращает все элементы в единую стратегию устойчивого развития [6, с. 126].

Экономика, финансы и маркетинг, взятые по отдельности, не могут создать эффективную устойчивую систему без стратегического управления. Менеджмент формирует платформу для их взаимодействия, направляя экономические процессы на эффективное использование ресурсов, финансовые — на поддержание экологических проектов, а маркетинговые — на продвижение идей устойчивости. Таким образом, менеджмент обеспечивает синергию всех ключевых функций компании, создавая основу для её долгосрочного успеха в условиях глобальных экологических вызовов.

Для достижения устойчивого развития Кыргызстану необходимо преодолеть ряд системных и структурных проблем, связанных с использованием природных ресурсов, финансовой нестабильностью и экологической деградацией.

Традиционные подходы к решению экологических проблем часто ограничиваются узким фокусом на отдельных отраслях экономики или применением стандартных методов регулирования (таких как налоги на выбросы или квоты). Однако такие подходы не учитывают сложную взаимосвязь между различными экономическими, социальными и

экологическими компонентами системного развития. В условиях Кыргызстана, где экономика тесно связана с природными ресурсами, необходимо применять более широкий системный подход, основанный на взаимосвязях между экосистемными услугами и экономическими процессами.

Ключевым открытием здесь является необходимость применения теории системной экологии, которая рассматривает экосистемы не как изолированные элементы природы, а как сложные динамические системы, взаимодействующие с человеческой деятельностью. Это подход позволит не только учитывать влияние промышленности на окружающую среду, но и разрабатывать долгосрочные стратегии управления природными ресурсами, которые будут устойчивы к климатическим изменениям и колебаниям экономической конъюнктуры.

В последние годы концепция экосистемных услуг приобретает всё большее значение в научных кругах и международных организациях, таких как ООН и Всемирный банк. Экосистемные услуги — это выгоды, которые люди получают от экосистем, такие как чистый воздух, вода, плодородные почвы, опыление и биологическое разнообразие. Однако в большинстве экономических моделей экосистемные услуги остаются невидимыми: их не учитывают в финансовых отчетах и управленческих решениях.

Для Кыргызстана, обладающего уникальными экосистемами, такими как горные массивы и водные ресурсы, использование экосистемных услуг как основы для принятия решений может стать важным шагом к построению устойчивой экономики. Мы предлагаем создание новой модели управления природными ресурсами, основанной на учете экосистемных услуг в экономических расчётах и стратегических планах развития страны. Это требует разработки методологии количественной оценки экосистемных услуг, их мониторинга и создания системы вознаграждений для частных компаний и фермеров, которые способствуют сохранению экосистемных услуг [7].

Для финансирования зелёной экономики необходимо выйти за пределы стандартных подходов к кредитованию и инвестированию. Традиционные финансовые механизмы не всегда могут поддерживать проекты с высоким уровнем экологической ответственности из-за их долгосрочного характера и неопределенности прибыли. Здесь возникает необходимость внедрения инновационных зелёных финансовых инструментов, таких как:

- зелёные контракты на экосистемные услуги (ЗКЭУ) – это контракты, где частные компании или государственные учреждения обязуются предоставлять экологические услуги, такие как восстановление лесов, очистка воды или управление земельными ресурсами. Взамен они получают финансирование или налоговые льготы от государства или международных организаций;

- экосистемные облигации (Eco-Bonds), которые подобны зелёным облигациям, но с чёткой привязкой к экосистемным услугам, такие облигации позволяют привлечь частный капитал для инвестирования в проекты, которые способствуют восстановлению и поддержанию экосистем;

- финансовые инструменты «резервов углерода», которые позволяют компаниям и государствам продавать или покупать квоты на углеродные выбросы, созданные за счёт экологических проектов. Кыргызстан, как страна с обширными горными территориями и лесами, может стать лидером по созданию «углеродных резервов», сохраняя свои природные ресурсы и создавая новые экономические возможности.

Важную роль в разработке комплексных решений, способных соединить экологию, экономику, финансы и менеджмент в одну целостную стратегию играют

междисциплинарные научные группы. Отметим, что каждое исследование должно учитывать взаимодействие экосистем, природных ресурсов и социально-экономической деятельности, что требует участия специалистов из различных областей: экологии, экономики, социологии, инженерии и управленческих наук.

Для Кыргызстана междисциплинарные научные группы могут разработать уникальные модели управления, ориентированные на конкретные экосистемы страны – горные районы, водные ресурсы, сельскохозяйственные угодья. Эти модели помогут находить баланс между экономическим развитием и сохранением природного капитала.

Ключевым открытием в этой области является возможность создания новых научных моделей, которые будут учитывать локальные климатические и географические особенности Кыргызстана. Эти модели могут включать технологии дистанционного мониторинга, спутниковые данные и модели прогнозирования изменений климата, что позволит делать более точные и научно обоснованные прогнозы относительно устойчивого развития страны.

Переход к устойчивому развитию требует новой волны специалистов, способных мыслить комплексно и стратегически. Образование должно стать основой для формирования нового поколения лидеров, которые будут интегрировать зелёные принципы в свои профессиональные и управленческие решения. Однако традиционные образовательные программы часто не соответствуют требованиям времени и нуждаются в реформировании [8, с. 33].

Для решения этой проблемы предлагается создание программ, основанных на интеграции экологии и управления. Эти программы должны быть разработаны в сотрудничестве с ведущими мировыми университетами и научными центрами, что позволит Кыргызстану развить свою научно-образовательную базу и подготовить специалистов, способных внедрять зелёные технологии в практику. Также необходимо создание образовательных платформ, которые позволят менеджерам и предпринимателям получать знания о новых экологических трендах и зелёных финансовых инструментах.

Кардинальный прорыв в зелёном менеджменте Кыргызстана возможен через внедрение инновационных подходов, таких как экосистемные кластеры, учёт природного капитала, блокчейн для мониторинга устойчивых практик и создание системы общественных природоохранных рынков. Эти инициативы могут стать основой для долгосрочного устойчивого развития, обеспечив как экологическую, так и экономическую выгоду для страны. Внедрение подобных решений позволит Кыргызстану занять лидирующие позиции в регионе по управлению природными ресурсами и построению зелёной экономики:

1. создание «экосистемных кластеров» с управляемыми биоэкономическими зонами. Кыргызстану можно предложить уникальную модель развития экосистемных кластеров — географических зон, где экономика, основанная на устойчивом использовании природных ресурсов, становится главным драйвером роста. Эти зоны будут управляться с учётом экосистемных услуг и биоэкономики, обеспечивая равновесие между экономическим развитием и сохранением природы. Экосистемные кластеры объединяют различные отрасли — сельское хозяйство, энергетика, туризм, ремесленное производство — в рамках географически ограниченной зоны, где соблюдаются строгие экологические нормы. Внутри таких зон государство стимулирует компании и фермеров через субсидии, льготы и доступ к зелёным финансовым инструментам для использования экологически чистых технологий и устойчивых практик. Такой подход позволит Кыргызстану использовать свои природные ресурсы с максимальной отдачей, одновременно сохраняя биоразнообразие и экосистемные

услуги. Это станет новой моделью для Центральной Азии, демонстрирующей, как биоэкономические зоны могут создавать рабочие места и поддерживать устойчивый экономический рост, не нанося вреда окружающей среде;

2. переход к национальной системе «природного капитала» с внедрением природоучётных стандартов. Одним из ключевых вызовов в управлении природными ресурсами является отсутствие учёта природного капитала (стоимости природных ресурсов, экосистемных услуг и их вклад в экономику). Предлагается создать систему природоучётных стандартов, которая позволит интегрировать оценку природного капитала в национальные бухгалтерские и экономические отчёты Кыргызстана. Экономические отчёты компаний и государства будут учитывать не только финансовые результаты, но и стоимость экосистемных услуг, углеродного баланса, использования воды и других природных ресурсов. Это позволит правительству и бизнесу принимать решения на основе полной картины экономических и природных затрат. Станет возможным перевести оценку природных ресурсов из «невидимого» в конкретные цифры и отчёты, что даст реальное понимание того, как государство управляет своим природным капиталом. Такой подход уже успешно применяется в некоторых странах и может обеспечить прорыв в управлении природными ресурсами Кыргызстана;

3. создание Национального инновационного центра "Зелёные технологии и управление ресурсами" (НИЦ-ЗТУР). Для того чтобы обеспечить продвижение зелёного менеджмента в Кыргызстане, необходимо создать научно-исследовательский центр, который будет заниматься разработкой, адаптацией и внедрением зелёных технологий и управленческих решений для специфических условий страны. Центр станет платформой для междисциплинарных исследований, где экологи, инженеры, экономисты и менеджеры смогут разрабатывать зелёные решения для таких отраслей, как сельское хозяйство, энергетика, водные ресурсы и горнодобывающая промышленность. Центр также будет заниматься развитием новых технологий, включая возобновляемые источники энергии, «умные» системы управления водными ресурсами и технологии переработки отходов. Создание такого центра обеспечит научную и техническую поддержку для внедрения зелёных технологий на всей территории Кыргызстана, что позволит стране быстро адаптировать передовые разработки и стать региональным лидером в области устойчивого развития;

4. внедрение платформы «Зелёная экономика на блокчейне» для мониторинга и стимулирования устойчивых практик. Использование блокчейн-технологий для отслеживания и стимулирования экологически устойчивых бизнес-практик и управления природными ресурсами на уровне государства и компаний. Блокчейн-система будет использоваться для мониторинга деятельности компаний, фермеров и государственных проектов в реальном времени, обеспечивая прозрачность их экологической ответственности. Например, предприятия, которые сокращают выбросы или используют возобновляемые ресурсы, будут получать зелёные кредиты, льготы или другие финансовые стимулы. Эти данные будут храниться в блокчейне, что обеспечит надёжность информации и возможность для международных организаций отслеживать эффективность программ. Использование блокчейна для создания прозрачной и защищённой платформы управления природными ресурсами и устойчивыми практиками создаст уникальную технологическую инфраструктуру для Кыргызстана, открывая доступ к международным «зелёным» инвестициям;

5. создание системы общественных природоохранных рынков (Community Resource Markets, CRM). Создание рынков на уровне местных сообществ, где жители смогут торговать экосистемными услугами, правами на устойчивое использование природных ресурсов и другими природоохранными активами. CRM — это рынок, на котором местные жители и фермеры могут обменивать или продавать права на использование природных ресурсов, таких как вода, земля, леса, а также торговля углеродными квотами. Например, фермеры, которые применяют устойчивые методы ведения хозяйства, могут продавать «зелёные сертификаты» или квоты на углеродные выбросы другим участникам рынка. Государство будет регулировать и поддерживать такие рынки через налоговые льготы и субсидии. Этот подход позволит стимулировать местные сообщества и бизнес к более устойчивым практикам через создание прямой экономической выгоды от сохранения природы. CRM также станет инструментом социальной и экологической ответственности, что способствует вовлечению местных жителей в управление ресурсами.

Таким образом, для Кыргызстана устойчивое развитие – это не просто выбор, это необходимость. Экономическое благополучие страны напрямую связано с состоянием её природных ресурсов, и будущее зависит от того, насколько эффективно эти ресурсы будут использованы. Экологический ренессанс Кыргызстана невозможен без системного подхода к управлению природными ресурсами и экономикой. Зелёный менеджмент, экологически устойчивая экономика, зелёные финансы и экологически ориентированный маркетинг могут стать ключевыми инструментами для решения проблем чрезмерного использования природных ресурсов и достижения устойчивого роста. Кыргызстан обладает уникальной возможностью интегрировать передовые зелёные технологии и подходы в свою экономику, став примером для других стран Центральной Азии.

#### *Список литературы:*

Д.В. Смелова

1. Левкина Е.В., Лялина Ж.И., Локша А.В. Развитие «зеленой» экономики как фактора обеспечения экономической безопасности региона (на примере Приморского края) [Текст] // Экономическая безопасность. – 2023. – Том 6. – № 3. – С. 993-1012.
2. Самигуллин, Э. В. Необходимость оптимизации импорта товаров в Кыргызстан [Текст] / Э. В. Самигуллин, Д. О. Албанбаева // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. – 2023. – № 4. – С. 120-124. – DOI 10.33514/1694-7851-2023-4-120-124. – EDN NNHPAM.
3. Смелова Д.В. «Зеленый» менеджмент и «зеленые» финансы в обеспечении устойчивого развития компании. [Текст] Научный журнал "Управленческий учет", № 12, 2022, – С. 785-789.
4. Турдукулов, Ф. З. Управление в современном мире [Текст] / Ф. З. Турдукулов, Ж. О. Албанбаева // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ) «МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)", 2020. – С. 118-123. – EDN MZMNOF.
5. Турдукулов, А. Ф. Международное сотрудничество в сфере борьбы с легализацией доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма, как фактор укрепления глобальной и региональной безопасности [Текст] / А. Ф. Турдукулов, Ф. З.

Турдукулов // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. – 2021. – № 2. – С. 253-257.

6. Турдукулов, Ф. З. Бирюзовые организации: миф или реальность [Текст] / Ф. З. Турдукулов, Э. Р. Турдукулова // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года / Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». – Ярославль: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ) "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)", 2019. – С. 126-132.
7. Юсупов М.С. Факторы и тенденции развития “зеленой экономики” в сельском хозяйстве [Текст] // Экономика Центральной Азии. – 2024. – Том 8. – № 2.
8. Яшалова Н.Н. «Зеленая» экономика: вопросы теории и направления развития [Текст] // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. № 9 (11). – С. 33-40.

**Рецензент: кандидат экономических наук, доцент Незаметдинова Э.В.  
НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова**